



Manuali, guide e suggerimenti all'SMS marketing e service con Skebbly

2.0 — Ultimo aggiornamento: 2019/06/17

Skebbly

Indice

SKEBBY SMS	6
INTRODUZIONE	7
Chi può inviare e ricevere SMS?	8
Cos'è Skebby?	9
A cosa serve Skebby?.....	10
Che servizi offre Skebby?	11
SMS MESSENGER	12
PANORAMICA DEL SERVIZIO	13
Cos'è?	14
A chi è rivolto?.....	15
Chi può utilizzare SMS Messenger?	16
Come funziona?	17
Ci sono costi di attivazione o canoni mensili per usare il servizio?	18
Posso visualizzare una demo del servizio?	19
Come faccio ad iscrivermi?	20
Posso provare il servizio di invio prima di acquistare? E di ricezione?	25
Perché devo verificare il mio numero di cellulare con Skebby?	26
Cos'è un codice promo? È necessario inserirlo in fase di registrazione?.....	27
COMPOSIZIONE ED INVIO MESSAGGI SMS	28
Impostazioni generali	29
Come faccio ad inviare un SMS ad un singolo contatto?.....	30
Come faccio ad inviare un SMS a più destinatari?	33
Come faccio ad inviare un SMS a tutti i Contatti?	35
Quali tipologie di SMS posso inviare?.....	36
Posso impostare un tipo di SMS di default?.....	39
Quanti caratteri posso usare per il testo del messaggio? Come faccio a sapere quanti caratteri/SMS sto inviando?	40
Posso inviare SMS all'estero?	42
Posso inviare SMS con caratteri speciali (es. Arabo, Cinese..)?	43
Cos'è la normalizzazione dei caratteri speciali?.....	44
Posso effettuare un invio di prova per verificarne la visualizzazione?	45
Come posso visualizzare la schermata avanzata di Invio SMS?	46
Posso utilizzare l'APP SMS Gratis Skebby per inviare SMS?	47
CARATTERI SMS SUPPORTATI	48
Gestione mittenti (Alias)	49
Indicazioni generali sui mittenti.....	50
Come richiedo l'Alias o Mittente alfanumerico?.....	52
Come posso modificare il mittente del messaggio?	54

Posso impostare uno o più numeri di cellulare come mittente?	55
Posso inviare messaggi usando come mittente un numero di telefono fisso o numero verde?	57
Posso impostare un mittente di default per ciascun tipo di SMS?	58
Perché non ho ricevuto il codice di verifica mittente?	59
Ricevere le risposte agli SMS inviati	60
Posso ricevere gli SMS di risposta a quelli che invio da SMS Messenger?	61
Posso ricevere le risposte ai messaggi inviati sul mio cellulare?	62
Posso ricevere le risposte ai messaggi inviati su una casella email o via post http?	63
Posso ricevere le risposte ai messaggi se ho messo come mittente il nome della mia azienda?	64
Posso ricevere le risposte ai messaggi inviati se ho messo come mittente un numero di telefono fisso?	65
Esportazione dati storici	66
Personalizzare il testo del messaggio	67
Come faccio a personalizzare il testo con variabili?	68
Quali variabili posso usare?	69
Posso personalizzare il testo anche con variabili da me definite?	71
Posso personalizzare anche i campi data?	72
Memorizzazione di modelli di testo	74
Posso salvare il testo di un messaggio per riutilizzarlo poi in futuro?	75
Come faccio ad inserire un testo precedentemente salvato tra i modelli?	76
Come visualizzo l'elenco dei modelli creati?	77
Come modifico o elimino un modello?	78
Spedizioni programmate	79
Posso programmare l'invio di un SMS in una data futura?	80
Posso annullare una spedizione già programmata?	81
Posso modificare data/ora/destinatari di una spedizione programmata?	82
Posso impostare l'invio speciale di un messaggio (Invio Periodico o Ricorrenza)?	83
Posso annullare l'invio di un messaggio ricorrente/periodico?	85
Posso modificare la frequenza di invio di un SMS ricorrente/periodico?	86
Come posso impostare gli SMS di Compleanno? (SMS RICORRENZA)	87
GESTIONE CONTATTI E GRUPPI	90
Inserimento e gestione contatti	91
Come posso aggiungere un nuovo contatto?	92
Quanti contatti posso avere/caricare sulla rubrica?	93
Posso modificare i dettagli di un contatto?	94
Posso eliminare un contatto dalla rubrica?	95
Posso eliminare un contatto da un gruppo?	96
Posso eliminare più contatti o tutti contemporaneamente?	97
Posso inviare lo stesso SMS a più contatti?	98
Come faccio ad ordinare i contatti per Nome o per Cognome?	99
Posso avere numeri duplicati in rubrica?	100

Come faccio ad importare i miei contatti da un file?	101
Come faccio ad importare i contatti dentro ad un gruppo?	105
Quale formato deve avere il file per essere correttamente importato?	106
Quali sono le regole da seguire per una corretta esportazione dei contatti?	108
Come mai visualizzo i numeri in formato 3,93E+11?	109
Come mai non mi ha importato tutte le righe del file?	110
Cosa succede se importo contatti dallo stesso file già caricato poi aggiornato?	111
Nel caso di info obsolete in alcuni contatti come faccio ad aggiornarle?	112
Posso esportare la rubrica su un file?	113
Posso cercare tra i miei contatti?	114
Posso caricare i Contatti direttamente in fase di invio?	115
Posso importare i contatti su Skebby dal mio cellulare?	117
Posso decidere quali dati visualizzare a proposito dei Contatti in Rubrica?	120
Posso escludere alcuni contatti dagli invii?	121
Creazione e gestione gruppi	124
Come posso creare un nuovo gruppo?	125
Quanti gruppi posso creare?	126
Come posso modificare il nome di un gruppo?	127
Come posso eliminare un gruppo?	128
Come posso aggiungere un contatto ad un gruppo?	129
Come posso aggiungere più contatti ad un gruppo?	130
Come posso visualizzare i contatti presenti in un gruppo?	131
E' possibile aggiungere più numeri di telefono di uno stesso contatto in uno stesso gruppo?	132
Come posso inviare velocemente un SMS a tutti i contatti di un gruppo?	133
Come faccio ad esportare i contatti di un gruppo?	134
RICEZIONE MESSAGGI SMS	135
Quali tipologie di servizio di ricezione SMS posso attivare?	137
Cos'è un numero dedicato di ricezione SMS?	138
Cos'è un numero condiviso di ricezione SMS?	139
C'è differenza se la keyword è maiuscola o minuscola?	140
Cosa succede se qualcun altro sta già utilizzando la mia keyword?	141
Quali sono le caratteristiche del servizio di ricezione SMS su numero condiviso con keyword?	142
Quali sono le caratteristiche del servizio di ricezione SMS su numero dedicato?	143
Che differenza c'è tra numero virtuale e numero SIM based?	144
Dove ricevo gli SMS?	145
Come si imposta una regola con la ricezione SMS?	146
Posso ricevere SMS anche da cellulari esteri?	150
Posso usare il numero di ricezione dedicato come mittente dei miei SMS?	151
Come faccio a rinnovare il numero di Ricezione SMS?	152
Che differenza c'è tra un numero di ricezione dedicato e un condiviso?	153
CONTABILITÀ SMS	154

Traffico e notifiche	155
Dove posso visualizzare le statistiche delle spedizioni?.....	156
Dove posso visualizzare le statistiche dei singoli messaggi spediti?	158
Dove posso visualizzare i rapporti di avvenuta consegna degli SMS?	160
Per quale intervallo temporale posso visualizzare le spedizioni effettuate?.....	161
Posso esportare le statistiche delle spedizioni?.....	162
Quali sono i possibili stati degli SMS?	163
Posso ricercare tra i singoli messaggi inviati in una spedizione?	164
Che tipo di informazioni posso avere nella colonna Stato?	165
Posso visualizzare i testi degli SMS inviati?	166
L'aggiornamento delle statistiche di invio degli SMS avviene in tempo reale?.....	167
Gestione del credito in Invio.....	168
Posso impostare un'allerta di credito residuo?.....	169
Acquisti e pagamenti	171
Dove posso visualizzare le info relative agli ordini/fatture?	172
Posso cancellare un ordine o modificare la modalità di pagamento?	173
Dove posso visualizzare e scaricare le fatture relative ai miei acquisti?.....	175
Come faccio a pagare con American Express o Carta Aura?	177
Perché ho ricevuto una fattura a zero?	181
Perché non riesco a pagare con carta di credito?	185
Come faccio ad utilizzare un codice PROMO?.....	187
Come faccio a disattivare il Rinnovo Automatico?.....	189
Come funziona la fatturazione elettronica	190
Partner e Affiliati	191
Come faccio ad iscrivermi ad Affiliati/Partner?	192
Ho aderito al programma Affiliati/Partner, cosa faccio per fare il set up operativo?	193
Dove visualizzo il resoconto delle attività generate da Affiliati/Partner?.....	197
Come faccio a richiedere il pagamento dei guadagni generati?.....	199
IMPOSTAZIONI	202
Posso usare SMS Messenger solo dal mio PC?	203
L'account può essere usato da più persone in azienda?	204
Posso creare più account?.....	205
Come amministro i sottoconti / subaccounts?	207
Come trasferisco credito ai Subaccount e viceversa?	209
Posso modificare i dati del mio account?	210
Posso migrare il mio account da privato ad azienda?.....	212
Posso modificare la username?	213
Posso modificare email e password dalla Piattaforma?.....	214
Ho perso la password: come faccio per recuperarla?.....	216
Posso modificare il fuso orario di SMS Messenger?.....	218
Posso utilizzare SMS Messenger in inglese?	219
PRIVACY	220

Skebby condivide i miei numeri con altre aziende?	221
Skebby condivide i miei contatti con altri?	222
Skebby condivide i miei dati con altri?	223
Cosa devo fare se non desidero ricevere più comunicazioni su servizi e offerte di Skebby e/o di soggetti terzi?	224
Dove posso leggere i termini e le condizioni generali di utilizzo?	225
CREDITO E ACQUISTO	226
Cos'è il credito SMS?	227
Quanto mi costerebbe inviare/ricevere pochi messaggi per provare il servizio?	228
In cosa si differenziano le varie tipologie di SMS da inviare?	229
È possibile ottenere un preventivo?	230
Come faccio ad acquistare credito SMS per l'invio di messaggi?	231
Posso ottenere il riepilogo di un ordine per Servizi di Invio SMS?	235
Posso inserire un numero di riferimento nell'ordine e poi nella fattura?	236
Come faccio a richiedere un preventivo per l'acquisto della ricezione SMS?	237
Come faccio ad acquistare il servizio di ricezione SMS?	238
Come faccio ad acquistare il servizio LANDING PAGE?	240
Quali opzioni di pagamento offrite?	241
Quale scadenza ha il credito SMS?	244
Quale scadenza ha il servizio di ricezione? Cosa succede se non rinnovo?	245
PROBLEMATICHE TECNICHE	246
Ho inviato SMS ma non sono ancora arrivati, perché?	247
AVANZATE	248
E' possibile integrare Skebby nel mio sito web per inviare/ricevere SMS?	249
CONTATTI SKEBBY	250
Come faccio a mettermi in contatto con qualcuno del supporto clienti?	251
Come faccio ad inviarvi un commento o un'idea di miglioramento?	252
Guida all'acquisto di SMS tramite MePa.....	253
SMS ADV	257
Cos'è il servizio SMS ADV?	258
A chi è rivolto il servizio SMS ADV?	259
Come creo una campagna SMS ADV?	260
Quali dettagli posso visualizzare in Elenco Campagne?	265
EMAIL TO SMS	266
IL SERVIZIO	267
Cos'è?	268
A chi è rivolto?	269
Chi può utilizzare Email to SMS?	270
Come funziona?.....	271
Ci sono costi di attivazione o canoni mensili per usare il servizio?	272
Come faccio ad iscrivermi?	273

COME INVIARE EMAIL TO SMS	274
Come faccio ad abilitare una casella email con cui inviare SMS?	275
Posso abilitare più caselle email per l'invio degli SMS?	276
Come posso inserire il numero di cellulare del destinatario dell'SMS?	277
Quali tipologie di SMS posso inviare con EMAIL to SMS?.....	278
Posso inviare EMAIL to SMS a più destinatari?	279
Posso modificare il mittente dell'SMS quando invio tramite EMAIL to SMS?	280
Dove scrivo il testo dell'SMS?.....	281
Quanti caratteri posso usare per il testo del messaggio?	282
Posso inviare EMAIL to SMS all'estero?	283
Come faccio per inviare il messaggio EMAIL TO SMS?	284
Posso inserire delle impostazioni di sicurezza aggiuntive?	285
Posso ricevere risposte ai miei messaggi sul mio numero di cellulare?.....	286
LANDING PAGE	287
Cos'è il servizio Landing Page?	288
A chi è rivolto il servizio Landing Page?	289
Come creo una landing page?	290
Seleziona un Template per Landing Page.....	291
Crea una Landing Page	292
Editor	298
Contenuti avanzati	305
Come configuro e attivo una landing page?.....	307
Configura la landing page	308
Aggiungi un dominio e attiva la landing page	310
Come modifico una Landing Page?	313
Come invio una landing page via SMS?	314
Menù LANDING PAGE.....	315
Crea nuova landing.....	316
Elenco landing page	317
Templates.....	319
Statistiche Landing Page	320
Gestione Domini	322
Gestione Immagini	324
ALLEGATI	327

SKEBBY SMS

Manuale online di [Skebby](#)

Il manuale online che contiene le indicazioni per utilizzare al meglio il **nuovo SMS Messenger**, la piattaforma professionale per l'invio SMS.

Inviare campagne SMS con Skebby è facilissimo, non sono richieste particolari competenze e non è necessario installare alcun tipo di software.

In caso di dubbi, in questo manuale troverai tutte le informazioni per utilizzare al meglio il tuo account Skebby.

Il manuale si articola nelle seguenti sezioni:

- [INTRODUZIONE](#) : un'introduzione al mondo dell'SMS e a quello di Skebby, pensato per tutti i tipi di users.
- [SMS MESSENGER](#) : una guida completa per muovere i primi passi con l'SMS Messenger.
- [SMS ADV](#): il nuovo servizio che permette di inviare campagne SMS a database terzi e aumentare il numero dei propri clienti.
- [EMAIL TO SMS](#) : come inviare e ricevere SMS dal proprio programma di posta elettronica preferito.
- [LANDING PAGE](#) : crea una pagina web responsive con dominio personalizzato e collegala agli invii SMS, EMAIL, SOCIAL e SITO.

Naviga tra i contenuti oppure usa la funzione **Cerca** in alto a destra per trovare subito una soluzione.

INTRODUZIONE

Un'introduzione al mondo dell'SMS e a quello di Skebby.

[Cos'è un SMS?](#)

[Qual è la lunghezza di un SMS?](#)

[Chi può inviare e ricevere SMS?](#)

[Cos'è Skebby?](#)

[A cosa serve Skebby?](#)

[Che servizi offre Skebby?](#)

[Cos'è un SMS singolo?](#)

[Cos'è un SMS multiplo?](#)

[Quanti SMS posso inviare simultaneamente?](#)

[Cos'è un numero dedicato di ricezione SMS?](#)

[Cos'è un numero condiviso di ricezione SMS?](#)

[C'è differenza se la keyword è maiuscola o minuscola?](#)

[Cosa succede se qualcun altro sta già utilizzando la mia keyword?](#)

[Cos'è un carattere speciale?](#)

Chi può inviare e ricevere SMS?

Tutti i cellulari al mondo possono inviare e ricevere SMS.

Cos'è Skebby?

Skebby opera nel settore dei servizi SMS online e si è distinta nei primi anni 2000 come una delle primissime realtà a sviluppare un'app per inviare SMS via internet dal telefonino: un servizio definito dalla stampa come lo "Skype per gli SMS".

Da allora, la società ha sviluppato una piattaforma innovativa per la fornitura di soluzioni marketing & service via SMS accessibili sia direttamente da applicazioni e server web di terzi tramite API sia da qualunque computer tramite un'applicazione web proprietaria.

La piattaforma, facile e intuitiva, offre ad aziende, enti e professionisti servizi di invio e ricezione SMS, singoli o multipli, per comunicare offerte speciali e sconti, confermare eventi ed appuntamenti, trasmettere contenuti o raccogliere informazioni, richieste e contributi o eseguire sondaggi via SMS.

A cosa serve Skebby?

Invia SMS multipli ora

I clienti di Skebby possono inviare SMS singoli o multipli verso tutti i cellulari a costi altamente competitivi e a costo zero se chi riceve ha installato Skebby sul cellulare. Con Skebby è anche possibile ricevere SMS sul proprio numero di telefono, oppure su un numero dedicato o su numero condiviso con keyword con inoltro sulla propria casella email o sito web/applicativo.

Che servizi offre Skebby?

Invia SMS multipli ora

Tutti i servizi Skebby sono facili da capire ed usare:

SMS Messenger

L'applicazione web attraverso cui il cliente, una volta aver effettuato l'accesso da qualunque PC o Mac, può **inviare e ricevere SMS a tutti i cellulari al mondo**. Semplice ed intuitivo in pochi secondi sei pronto ad iniziare.

SMS Gateway

La soluzione pronta ed immediata che consente a Web e Software developer e integrator di **collegare le applicazioni al nostro servizio di invio e di ricezione SMS attraverso alcuni tra i principali linguaggi di programmazione**. Integri le nostre interfacce di programmazione (API) nel tuo applicativo, server o sito web, client email tramite API e invii e ricevi SMS in pochi istanti.

Email to SMS

Invii e ricevi SMS dal tuo programma di posta elettronica preferito (**Outlook, Mail, Gmail, Hotmail, Libero,..**) o applicativo con funzionalità email. Facile come inviare un'email e non richiede alcun software aggiuntivo.

SMS Group

Con il servizio SMS Group è **possibile creare gruppi / liste di numeri di cellulare in automatico via SMS utilizzando un numero di ricezione SMS fornito da Skebby**. Comunica e promuovi numero di ricezione e testo per iscriversi in automatico al tuo gruppo: potrai successivamente inviare SMS multipli a tutti i membri.

SMS MESSENGER

Una guida completa per muovere i primi passi con l'SMS Messenger.

- [PANORAMICA DEL SERVIZIO](#)
- [COMPOSIZIONE ED INVIO MESSAGGI SMS](#)
- [GESTIONE CONTATTI E GRUPPI](#)
- [RICEZIONE MESSAGGI SMS](#)
- [CONTABILITÀ SMS](#)
- [GUADAGNA CON SKEBBY](#)
- [IMPOSTAZIONI](#)
- [PRIVACY](#)
- [CREDITO E ACQUISTO](#)
- [PROBLEMATICHE TECNICHE](#)
- [AVANZATE](#)
- [CONTATTI SKEBBY](#)

PANORAMICA DEL SERVIZIO

Una sezione che ti aiuta a rispondere alle domande iniziali che potrebbero venirti in mente quando usi Skebby SMS per la prima volta

- [Cos'è?](#)
- [A chi è rivolto?](#)
- [Chi può utilizzare SMS Messenger?](#)
- [Come funziona?](#)
- [Ci sono costi di attivazione o canoni mensili per usare il servizio?](#)
- [Posso visualizzare una demo del servizio?](#)
- [Come faccio ad iscrivermi?](#)
- [Posso provare il servizio di invio prima di acquistare? E di ricezione?](#)
- [Perché devo verificare il mio numero di cellulare con Skebby?](#)
- [Cos'è un codice promo? È necessario inserirlo in fase di registrazione?](#)

Cos'è?

SMS Messenger è un'applicazione web accessibile da qualunque computer collegato ad Internet e da cui, una volta aver effettuato l'accesso, è possibile inviare SMS ad uno o a molteplici destinatari. E' come Gmail ma per gli SMS.

A chi è rivolto?

SMS Messenger è rivolto a piccole e medie imprese, professionisti, enti, associazioni o organizzazioni di eventi che desiderano veicolare informazioni via SMS a chiunque direttamente dal proprio PC. SMS Messenger è infatti accessibile da qualunque computer collegato ad Internet e le informazioni salvate (es. i contatti della rubrica) rimangono disponibili per un futuro accesso ovunque ci si trovi.

Chi può utilizzare SMS Messenger?

Tutte le aziende, enti o associazioni iscritti a Skebby possono accedere all'applicazione SMS Messenger. Per accedere alla web app è necessario essere in possesso di una username o del proprio numero di cellulare e password del proprio account. Per poter inviare SMS è necessario aver verificato il proprio numero di cellulare con Skebby per la tua sicurezza.

Come funziona?

SMS Messenger è un'applicazione estremamente facile ed intuitiva che permette di inviare SMS singoli o multipli in tutto il mondo: è possibile inserire il numero di telefono del destinatario o selezionarlo da una lista di contatti, scrivere il testo del messaggio ed inviare gli SMS a chiunque in pochi secondi. E' come un client email ma destinato agli SMS.

Ci sono costi di attivazione o canoni mensili per usare il servizio?

L'iscrizione e l'attivazione del servizio SMS sono gratuite e non ci sono costi iniziali di set up o canoni mensili (ad esclusione dei servizi di Ricezione SMS e LANDING PAGE che prevedono un rinnovo automatico). Paghi solo per SMS inviato. Per ottenere velocemente un preventivo visita il sito Skebby.it > Acquista. In base al volume di SMS acquistati verrà calcolato uno sconto sul prezzo di listino. Il credito acquistato ha una durata di 24 mesi e consente di spedire SMS di ogni tipo.

Posso visualizzare una demo del servizio?

Skebby mette a disposizione una demo dell'applicazione web SMS Messenger dove è possibile inserire il numero di telefono del destinatario o importare la lista dei contatti, creare dei gruppi di contatto, inserire come mittente una stringa alfanumerica o il proprio numero di cellulare, scrivere il testo del messaggio, inserire delle variabili all'interno del testo es. "Gentile [nome], le confermo l'appuntamento di domani", programmare l'orario di invio degli SMS, verificare le statistiche di invio, aggiungere modelli di testo, ecc. La demo è una dimostrazione del servizio: gli SMS non vengono quindi realmente inviati.

Come faccio ad iscrivermi?

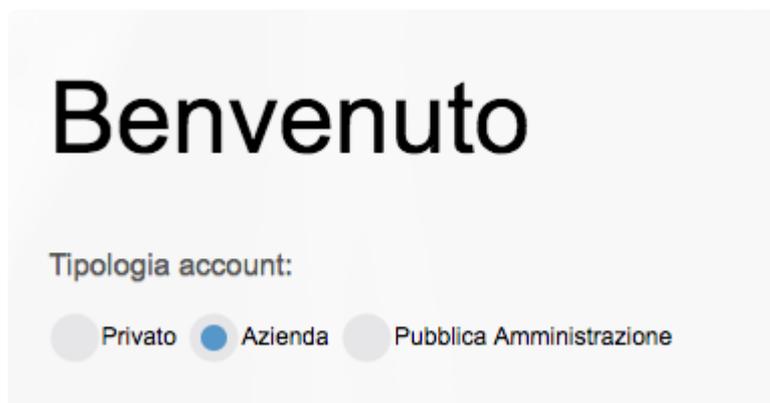
Vai su [sito Skebby](#) e clicca, in alto a destra, sul bottone

Prova Gratis

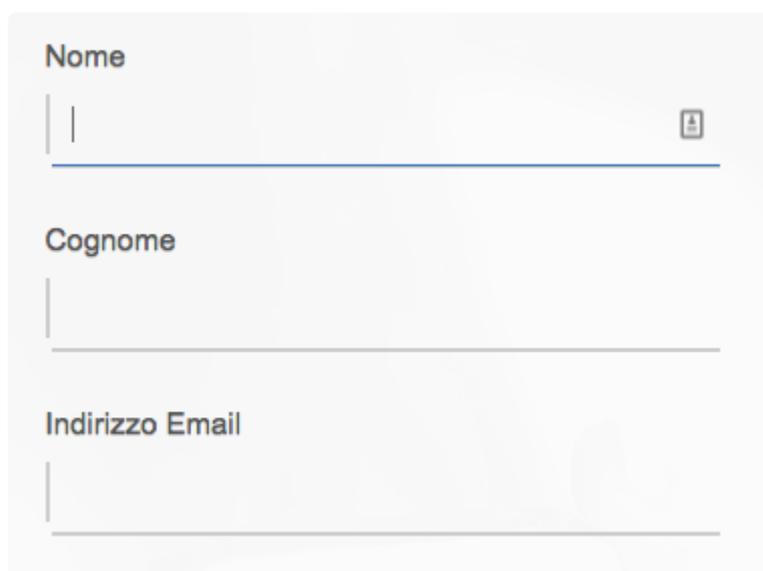
Step 1. Pagina di Benvenuto

Per iscriverti subito a Skebby, inizia compilando il form della pagina di Benvenuto con i dati della tua azienda, ente o associazione o con i tuoi dati, se sei un privato.

1) Seleziona la tipologia di account tra: privato, azienda e pubblica amministrazione.

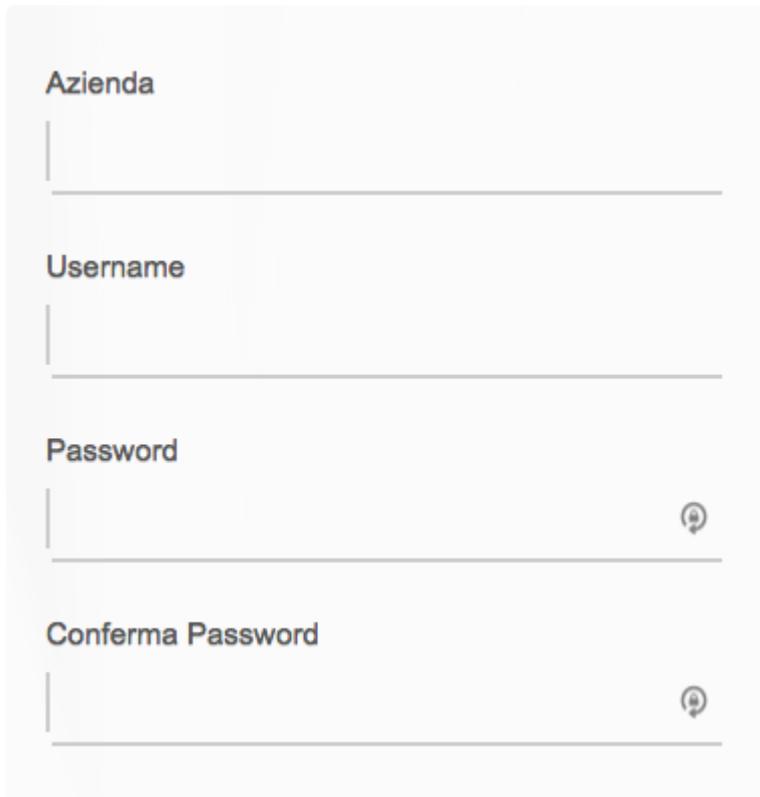


2) Indica nome, cognome e un indirizzo email valido che il servizio clienti potrà usare per eventuali comunicazioni, nel caso in cui avessi bisogno di supporto.



3) Indica il nome dell'azienda, scegli uno username semplice da ricordare (non potrai modificarlo quindi

usa solo numeri e lettere, non sono consentiti spazi e punteggiatura) e una password sicura (di lunghezza compresa tra gli 8 e i 16 caratteri e alfanumerica).



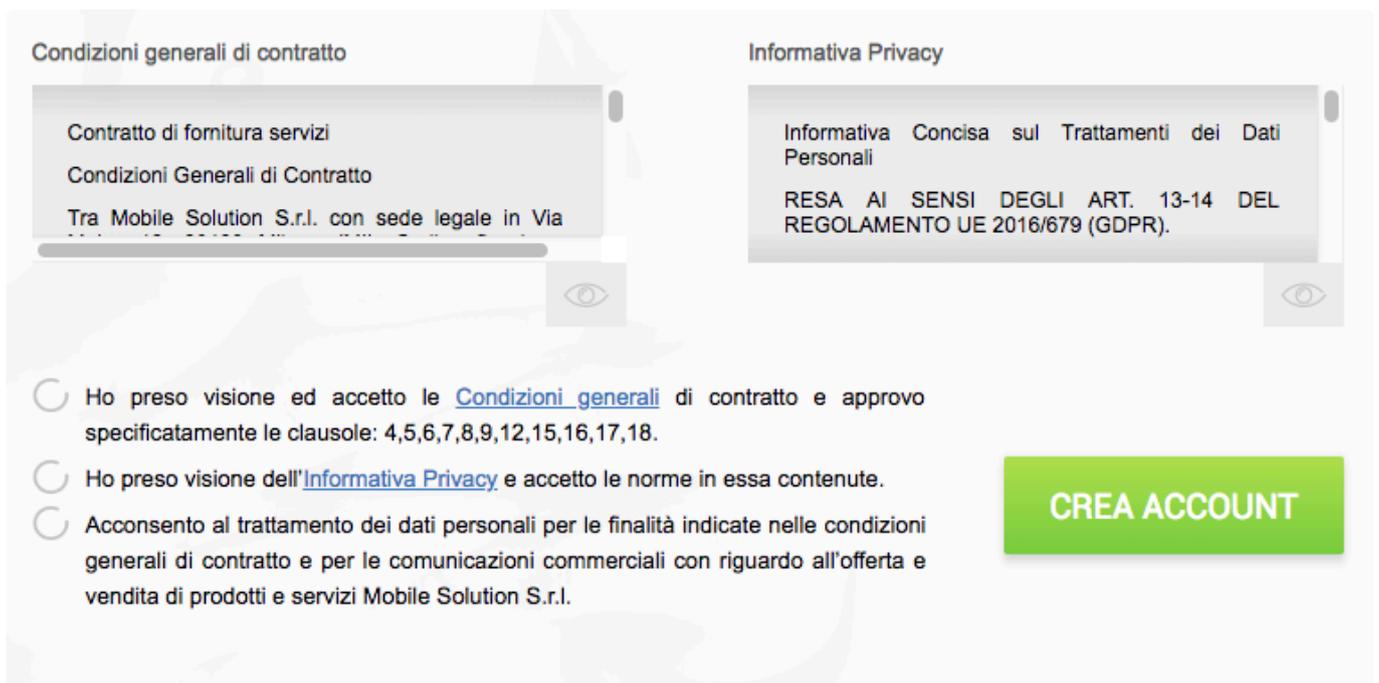
Azienda

Username

Password

Conferma Password

4) Leggi le condizioni contrattuali e l'informativa sulla privacy, spunta le caselle e clicca su CREA ACCOUNT per procedere.



Condizioni generali di contratto

Contratto di fornitura servizi
Condizioni Generali di Contratto
Tra Mobile Solution S.r.l. con sede legale in Via

Informativa Privacy

Informativa Concisa sul Trattamenti dei Dati Personali
RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL
REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR).

Ho preso visione ed accetto le [Condizioni generali](#) di contratto e approvo specificatamente le clausole: 4,5,6,7,8,9,12,15,16,17,18.

Ho preso visione dell'[Informativa Privacy](#) e accetto le norme in essa contenute.

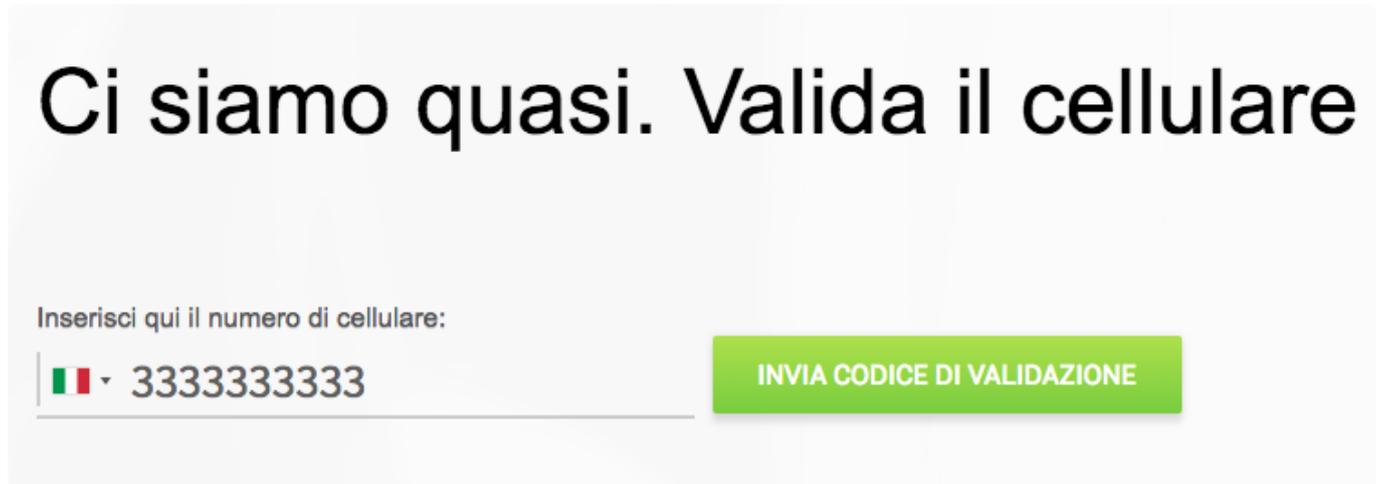
Acconsento al trattamento dei dati personali per le finalità indicate nelle condizioni generali di contratto e per le comunicazioni commerciali con riguardo all'offerta e vendita di prodotti e servizi Mobile Solution S.r.l.

CREA ACCOUNT

Step 2. Verifica numero

A questo punto dovrai inserire il tuo numero di telefono, utile a validare il tuo account (Vuoi saperne di più? Consulta la pagina "[Perché ti chiediamo il numero di cellulare?](#)"). Riceverai un codice di sicurezza da inserire sul sito per poter accedere al tuo account.

Puoi anche utilizzare un numero privato e poi modificarlo in un secondo momento con un numero aziendale. Per facilitare il lavoro del supporto clienti, ti consigliamo di utilizzare il numero di cellulare di un contatto che è a conoscenza del servizio Skebby in azienda e non del Legale Rappresentante.



Ci siamo quasi. Valida il cellulare

Inserisci qui il numero di cellulare:

 3333333333

INVIA CODICE DI VALIDAZIONE

Step 3. Configurazione account

Al primo accesso in piattaforma, **ti verrà richiesto di configurare il tuo account**. Per farlo basta rispondere a 3 domande che ci serviranno a farti utilizzare la Piattaforma al meglio. Una volta completato il breve questionario di 3 domande, **verrai omaggiato con del credito gratuito**.

Benvenuto/a

Stiamo configurando il tuo account **omaggiandoti con del credito gratuito** che potrai utilizzare fin da subito per testare i nostri servizi.

Nel frattempo ci piacerebbe conoscerti di più per aiutarti ad utilizzare meglio la nostra piattaforma e per rendere le tue campagne efficaci e profittevoli per il tuo business.



Come ci hai conosciuto?

Il tuo settore?

Il tuo ruolo?

ATTIVA IL TUO CREDITO GRATUITO

[No grazie, non attivare il credito gratuito.](#)

Un altro tipo di pacchetto è riservato ai nuovi clienti che intendono inviare integrando il nostro Gateway all'interno di loro gestionali/applicativi/siti*, attività che pur non complicata, potrebbe richiedere qualche test in più rispetto SMS Messenger. Per ottenere questo pacchetto occorre scrivere a **supporto@skebby.com** dandoci maggiori dettagli relativi al tipo di integrazione prevista dal tuo reparto tecnico (linguaggio, applicativo o nome del gestionale).

Step 4. Acquisto e aggiunta dati di fatturazione

Se sarai soddisfatto del servizio potrai continuare ad inviare acquistando credito SMS direttamente dal tuo account, cliccando sul bottone verde Acquista. In fase di finalizzazione dell'ordine, ti verranno richiesti anche i dati di fatturazione. A questo proposito ti ricordiamo che:

- Le aziende, la cui Partita IVA e Codice Fiscale coincidano, possono completare gli acquisti ripetendo la Partita IVA anche nel campo CF
- Enti e associazioni possono ripetere, se sprovvisti di Partita IVA, il proprio Codice Fiscale anche nel campo Partita IVA
- Per il corretto inserimento della Partita IVA non è necessario aggiungere anche IT all'inizio

* Ti ricordiamo che l'iscrizione a Skebby **NON** comporta nessun costo e non è in alcun modo vincolante al pagamento di canoni periodici in quanto il credito è a consumo. L'inutilizzo del servizio, quindi, non comporta alcun costo. Se desideri che il tuo account venga cancellato scrivici a **supporto@skebby.com** e provvederemo ad evadere la tua richiesta entro 48h lavorative.

* Skebby dichiara inoltre che tutti i dati riguardanti i numeri telefonici dei destinatari/utenza e tutti i dati riguardanti le spedizioni effettuate dai propri clienti, non verranno mai ceduti a terzi e che ai numeri telefonici dei destinatari/utenza non verrà mai spedita alcuna informativa commerciale, comunicazione promozionale ed avviso di alcun tipo.

Posso provare il servizio di invio prima di acquistare? E di ricezione?

Sì, nel momento in cui ci si iscrive a Skebby.it riceverai 10 SMS in omaggio per poter provare il servizio SMS sia in ricezione sia in invio.

Perché devo verificare il mio numero di cellulare con Skebby?

L'indicazione del telefono cellulare, anche se non è fondamentale ai fini dell'invio dei messaggi, è **necessaria per poter inviare SMS in tutta sicurezza** e, nello specifico, per i seguenti motivi:

- 1 Rispettare i termini di legge che impongono la corretta identificazione del soggetto che si iscrive;
- 2 Avere un contatto telefonico per eventuali comunicazioni di servizio (Skebby non utilizzerà il numero di cellulare per inviare comunicazioni di marketing);

Utilizzo del numero di cellulare verificato per l'invio delle campagne SMS

SOLO se lo si desidera, una volta completata l'iscrizione ed eseguito l'accesso in Piattaforma, **è possibile utilizzare il numero di cellulare verificato come mittente dei propri messaggi** (Ricordiamo che la scelta del mittente è possibile solo inviando SMS Classic e ClassicPlus). L'utilizzo di questo numero di cellulare come mittente degli SMS permetterà di ricevere eventuali risposte su tale cellulare.

Per maggiori informazioni sui Mittenti è possibile consultare l'apposita pagina [Indicazioni generali sui mittenti](#).

Cos'è un codice promo? È necessario inserirlo in fase di registrazione?

Il codice promo è un codice alfanumerico che consente, se specificato in fase d'ordine nell'apposito campo, di ottenere uno sconto sull'acquisto dei nostri servizi.

Il codice promo è quindi un campo NON OBBLIGATORIO in fase di registrazione, per cui se NON è disponibile, può essere lasciato in bianco.

- ✿ Precisiamo che il servizio clienti non dispone di codici promo e che questi vengono creati da Skebbby in occasione di specifici eventi marketing (fiere o altre promozioni) o vengono messi a disposizione dei nostri partner commerciali a fini promozionali. Le nostre uniche scontistiche disponibili sono quelle legate alla dimensione del pacchetto, come da listino nella [pagina dedicata del nostro sito](#).

Hai un codice promo e non sai come utilizzarlo? Consulta la pagina apposito della guida

Invio SMS

348 SMS Basic
(€ 0,046 cad)

250 SMS Classic
(€ 0,064 cad)

€ 16

i

Vuoi personalizzare il pacchetto?

Codice partner

Se hai un codice partner inseriscilo qui:

APPLICA CODICE

Scarica preventivo SMS

Totale: € 16.00 + IVA 22%

ORDINA

Carrello
?

Descrizione	Quantità	Prezzo unitario*	Prezzo Totale*	
Pack 32,00 Euro	1	€ 32,00	€ 32,00	

* tutti i prezzi indicati sono I.V.A. esclusa.

Inserisci il codice promo

APPLICA

Imponibile	€ 32,00
IVA 22%	€ 7,04
Importo totale	€ 39,04

COMPOSIZIONE ED INVIO MESSAGGI SMS

Tutte le funzioni dell' SMS Messenger, spiegate step by step.

- [Impostazioni generali](#)
- [Gestione mittenti](#)
- [Ricevere le risposte agli SMS inviati](#)
- [Personalizzare il testo del messaggio](#)

Impostazioni generali

- [Come faccio ad inviare un SMS ad un singolo contatto?](#)
- [Come faccio ad inviare un SMS a più destinatari?](#)
- [Come faccio ad inviare un SMS a tutti i Contatti?](#)
- [Quali tipologie di SMS posso inviare?](#)
- [Posso impostare un tipo di SMS di default?](#)
- [Quanti caratteri posso usare per il testo del messaggio? Come faccio a sapere quanti caratteri/SMS sto inviando?](#)
- [Posso inviare SMS all'estero?](#)
- [Posso inviare SMS con caratteri speciali \(es. Arabo, Cinese..\)?](#)
- [Cos'è la normalizzazione dei caratteri speciali?](#)
- [Posso effettuare un invio di prova per verificarne la visualizzazione?](#)
- [Come posso visualizzare la schermata avanzata di Invio SMS?](#)
- [Posso utilizzare l'APP SMS Gratis Skebby per inviare SMS?](#)
- [Posso inserire negli SMS immagini, video o suoni?](#)
- [CARATTERI SMS SUPPORTATI](#)

Come faccio ad inviare un SMS ad un singolo contatto?

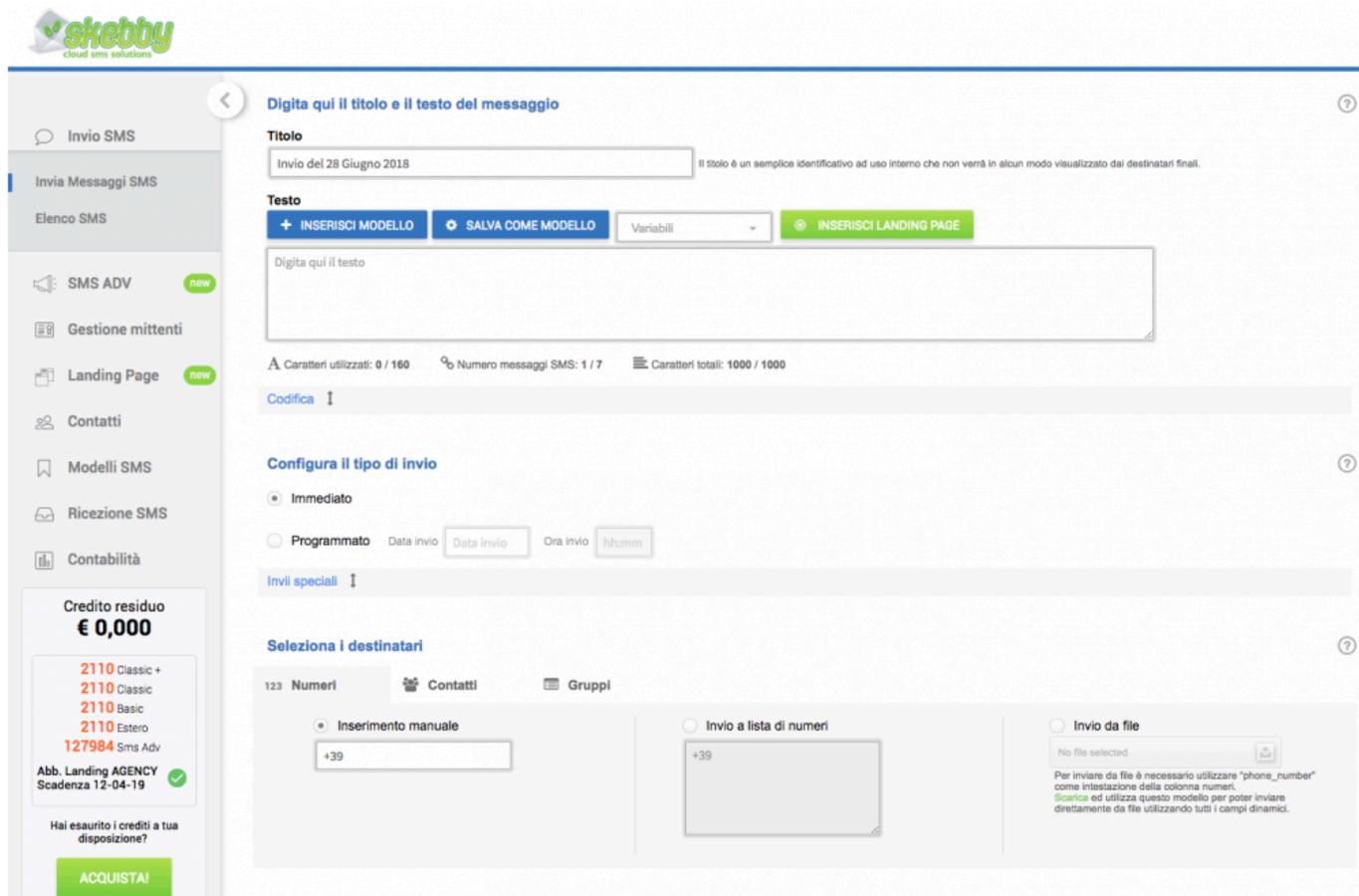
Dalla Rubrica

Una volta effettuato l'accesso all'area riservata Skebby, puoi andare in Contatti>Tutti i Contatti, cercare il Contatto che ti interessa tramite la barra di ricerca e poi cliccare sull'icona  per inviargli subito un SMS. Verrai reindirizzato in automatico alla pagina di Invio SMS.

Dalla pagina Invio SMS

In alternativa, una volta entrato in Piattaforma, clicca su **SMS** nel menu principale e seleziona la voce **Invio SMS** nel menu a tendina.

In questa pagina (clicca per ingrandire) potrai creare ed inviare un nuovo SMS:



The screenshot shows the 'Invio SMS' (Send SMS) interface in the Skebby dashboard. On the left is a sidebar menu with options like 'Invio SMS', 'Invia Messaggi SMS', 'Elenco SMS', 'SMS ADV', 'Gestione mittenti', 'Landing Page', 'Contatti', 'Modelli SMS', 'Ricezione SMS', and 'Contabilità'. A credit balance of €0,000 is displayed. The main area is titled 'Digita qui il titolo e il testo del messaggio'. It includes a 'Titolo' field with 'Invio del 28 Giugno 2018', a 'Testo' field with a placeholder 'Digita qui il testo', and buttons for '+ INSERISCI MODELLO', '+ SALVA COME MODELLO', 'Variabili', and '+ INSERISCI LANDING PAGE'. Below the text field are statistics: 'A Caratteri utilizzati: 0 / 160', 'Numero messaggi SMS: 1 / 7', and 'Caratteri totali: 1000 / 1000'. There is a 'Configura il tipo di invio' section with 'Immediato' selected, and 'Programmato' options for 'Data invio', 'Ora invio', and 'Numm'. A 'Seleziona i destinatari' section shows '123 Numeri', 'Contatti', and 'Gruppi' tabs. Under 'Numeri', there are three options: 'Inserimento manuale' (with a '+39' input), 'Invio a lista di numeri' (with a '+39' input), and 'Invio da file' (with a 'No file selected' message and instructions).

Digita il titolo e il testo del messaggio

Campo titolo

Compila il titolo del messaggio. Il titolo del messaggio è un semplice identificativo ad uso interno dell'invio. Non è obbligatorio compilare questo campo e, di default, appare già precompilato con la data e l'ora dell'invio. Essendo un semplice identificativo **non verrà in alcun modo visualizzato dai destinatari finali**.

Campo testo

Componi il testo del messaggio. Il contatore sottostante il box di testo indica il numero di caratteri digitati ed il conseguente numero di SMS che si stanno inviando. È possibile inviare messaggi concatenati, lunghi fino a 1000 caratteri. Il sistema scala automaticamente un credito ogni SMS inviato. Il testo dell'SMS va digitato direttamente nell'apposita casella di testo **e non incollato da editor di testo esterni** (es:Word, ecc). Per consultare la lista dei caratteri supportati dallo standard GSM che possono essere inseriti nel testo del messaggio clicca [qui](#).

In alternativa puoi utilizzare **Inserisci un modello**. Cliccando su questo bottone sarà possibile inserire un modello di SMS precedentemente già caricato in piattaforma nella sezione Modelli o caricarlo al momento. Puoi anche salvare l'SMS che stai scrivendo come Modello, per utilizzi futuri.

Configura il tipo di invio

Puoi scegliere tra:

Immediato	L'SMS viene spedito all'istante
Posticipato	Si possono programmare data e ora in cui verrà spedito l'SMS
Invio speciale Periodico	Si può indicare la frequenza con cui verrà spedito l'SMS (ogni giorno, settimana, mese o anno), la data del primo invio, l'ora ed il numero di ripetizioni
Invio speciale Ricorrenza	Permette di inviare SMS speciali a partire da un Campo Dinamico inserito tra i contatti, per es. la Data di nascita e permette di scegliere quando inviare, se il giorno prima o il giorno dopo e a che ora

Seleziona i destinatari

È possibile inviare SMS a:

- Numeri singoli
- [Contatti](#)
- [Gruppi](#)

Se vuoi inviare ad un contatto sarà necessario inserire il nome o cognome del contatto come è stato precedentemente salvato nei **Contatti Skebby**. Se inserisci anche solo una parte del nome o cognome potrai visualizzare l'elenco dei contatti che contengono quel testo.

Seleziona il tipo di SMS

Puoi scegliere tra: Basic, Classic, Classic+. Clicca [qui](#) scoprire le caratteristiche di ognuno.

Qualora si scelgano SMS Classic+, e si voglia personalizzare il mittente, si dovrà effettuare la procedura così come descritta in [Gestione mittenti](#)

Clicca su  o su , se vuoi verificare che tutto funzioni in modo corretto.

Come faccio ad inviare un SMS a più destinatari?

Invia SMS multipli ora

È possibile inviare SMS, oltre che a [singoli contatti](#) anche a più numeri, contatti o gruppi.

INVIO SMS A NUMERI

123 Numeri

Per inviare un SMS ad uno o più numeri, in fase di selezione dei destinatari cliccare su **Numeri** e digitare il numero del destinatario nel box sottostante. Una volta digitato il numero all'interno della casella di testo, comparirà un altro box in cui digitare il secondo numero e così via. Per eliminare un numero inserito erroneamente cliccare sull'icona cestino.



Selezionando l'opzione *Invio a lista di numeri *è possibile copiare ed incollare una lista di numeri senza doverli inserire manualmente. (NB I numeri caricati in questo modo non verranno in alcun modo salvati nella rubrica di Skebbby, ma verranno solo utilizzati per l'invio in questione.)

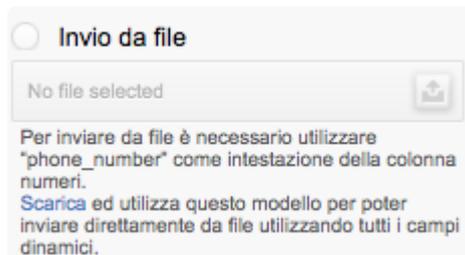


Con l'opzione **Invio da file** è possibile scaricare un modello di esempio in formato .xls, e completarlo con i numeri di telefono dei propri contatti e le relative informazioni anagrafiche (utilizzando "phone_number" come intestazione della colonna numeri). In questo modo sarà possibile caricare in modo molto più veloce ed efficiente lunghe liste di contatti ed effettuare poi immediatamente l'invio. [Scarica](#) ed utilizza il modello per poter inviare da file. Per maggiori informazioni su questa funzione [clicca qui](#).

INVIO SMS A CONTATTI

Contatti

Per inviare un SMS ad uno o più contatti presenti in rubrica, in fase di selezione dei destinatari cliccare su **Contatti**. Si visualizzerà una tabella con la lista completa, da cui selezionare i contatti. È possibile cercare contatti specifici attraverso la relativa funzione o filtrare i contatti utilizzando la Ricerca avanzata. Per



inviare un SMS a tutti i contatti della rubrica, cliccare sul box vicino alla colonna Numero di telefono e poi cliccare SELEZIONA TUTTI dal piccolo menù a tendina che si apre. Da qui è inoltre possibile selezionare tutti i contatti della pagina che si sta visualizzando, cliccando su SELEZIONA PAGINA.

INVIO SMS A GRUPPI

Gruppi

Per inviare un SMS ad un gruppo, in fase di selezione dei destinatari cliccare su **Gruppi**. Nella parte sottostante sarà visualizzabile una tabella contenente la lista dei gruppi presenti in rubrica da cui selezionare i gruppi a cui si desidera inviare il messaggio.

Selezione i destinatari

123 Numeri Contatti **Gruppi**

Gruppi selezionati 2 Selezionati 0

Seleziona uno o più gruppi a cui inviare i tuoi messaggi

<input type="checkbox"/>	Gruppi	Descrizione	Contatti
<input type="checkbox"/>	Clients Persi		0
<input checked="" type="checkbox"/>	GRUPPO PROVA		349
<input checked="" type="checkbox"/>	Import 2017-06-12 09:53:59		155
<input type="checkbox"/>	Import 2017-06-29 12:08:59		0
<input type="checkbox"/>	Import 2017-06-29 12:09:08		0

Come faccio ad inviare un SMS a tutti i Contatti?

Se desideri inviare il messaggio a tutti i contatti ti basta, in fase di selezione dei Destinatari, andare su

Contatti e cliccare su

SELEZIONA TUTTI

SELEZIONA TUTTI Contatti selezionati 0 / 7 Filtri: Ricerca avanzata

<input type="checkbox"/>	Nome	Cognome	Numero di telefono	Gruppi	SMS	Azioni
<input type="checkbox"/>	Claudio			2		
<input type="checkbox"/>	Francesca			3		
<input type="checkbox"/>	Giorgio			2		
<input type="checkbox"/>	Lisa			2		
<input type="checkbox"/>	Luca			3		
<input type="checkbox"/>	Marco			3		
<input type="checkbox"/>	Simone			2		

Mostrati risultati da 1 a 7 su 7 Righe: 10 << < 1 > >>

Quali tipologie di SMS posso inviare?

Skebby offre diversi tipologie di SMS:

- **SMS Basic**: qualità *best effort*, mittente non personalizzabile, consegna con possibili ritardi / non garantita.
- **SMS Classic**: alta qualità, consegna immediata e garantita, mittente personalizzabile.
- **SMS Classic Plus**: come il Classic ma con in più la sicurezza del rapporto di consegna per singolo messaggio.

Caratteristiche SMS

	SMS Basic	SMS Classic
	<i>Best Effort</i>	<i>Alta qualità</i>
Garanzia di consegna		
Consegna immediata		
Mittente personalizzabile (ad ogni invio)		
Invio SMS massivi (fino a 100.000 per richiesta)		
Messaggi concatenati (fino a 1530 caratteri)		
Supporto caratteri speciali (accenti, arabici, cinesi)		
Rapporto consegna per singolo messaggio		<i>Classic +</i> 
Assistenza gratuita chat/email/telefonica		
Scadenza pacchetto SMS	<i>Illimitata</i>	<i>Illimitata</i>

Come decidere quale tipologia fa al caso tuo?

È come se dovessi decidere se inviare ai tuoi clienti una cartolina (bassa qualità) o una raccomandata (alta qualità).

Della **cartolina**, nel momento in cui viene spedita, non si hanno più notizie. Non si sa se verrà consegnata, né si può sapere quando questo avverrà. Lo spazio di scrittura inoltre è limitato (proprio come nel caso degli SMS Basic).

Spedendo una **raccomandata**, invece, si possono includere molti più fogli all'interno della busta. Inoltre è tracciata e perciò si può risalire a tutto il suo percorso: sapere quando è stata spedita e consegnata e addirittura ricevere una lettera che certifica l'avvenuta consegna (la notifica di ricezione degli SMS alta qualità – SMS Classic Plus).

Si tratta, per l'appunto, di servizi diversi che hanno prezzi differenti e, di conseguenza, funzioni e qualità diversi.

Posso impostare un tipo di SMS di default?

Sì, vai su **Skebby.it > Accedi > Impostazioni > Opzioni Avanzate > Impostazioni SMS.**

Cliccando su **Tipo SMS** di default potrai selezionare la tipologia di SMS da inviare di default (*Basic, Classic, Classic +*), evitando di doverla scegliere ogni volta che effettui un invio.

Quanti caratteri posso usare per il testo del messaggio? Come faccio a sapere quanti caratteri/SMS sto inviando?

In base alla tipologia di SMS scelto hai a disposizione un numero massimo di caratteri:

- **SMS Basic**: fino a 1000 caratteri spezzati su 7 messaggi consecutivi (1 di 7, 2 di 7...)
- **SMS Classic/Classic+**: fino a 1000 caratteri (7 SMS) concatenati su un unico messaggio

Un pratico contatore posizionato al di sotto del box dove inserisci il testo dell'SMS ti indica:

- **Caratteri utilizzati**: i caratteri utilizzati per la scrittura del messaggio
- **Caratteri totali**: il numero totale di caratteri ancora disponibile rispetto al numero totale di 1000
- **Numero messaggi SMS**: il numero di SMS corrispondenti

Se il testo dell'SMS è più lungo dei caratteri consentiti verrai avvisato e l'SMS non verrà inviato.

Testo

+ INSERISCI MODELLO ⚙ SALVA COME MODELLO Variabili ▾

Digita qui il testo

⚠ Caratteri utilizzati: 0 / 160 📄 Numero messaggi SMS: 1 / 7 ☰ Caratteri totali: 1000 / 1000

! **ATTENZIONE:** E' caldamente sconsigliato inserire il testo dell'SMS facendo copia+incolla da un'altro software o programma. Può infatti accadere che copiando ed incollando del testo, si finisca con l'incollare anche caratteri invisibili ma che possono creare problemi in fase di ricezione sul cellulare del destinatario. **Digitare sempre il testo a mano all'interno dell'apposito campo.**

***** Ti ricordiamo che alcuni caratteri hanno una valenza doppia e, pertanto, verranno conteggiati due volte all'interno del Contatore SMS. Per conoscerli consulta la pagina [CARATTERI SMS SUPPORTATI](#)

Di seguito il dettaglio sul numero di caratteri e numero di SMS corrispondenti:

SMS Classic e Classic+: il destinatario riceverà il testo in un unico messaggio.

0-160 caratteri	= 01 SMS
161-306 caratteri	= 02 SMS
307-459 caratteri	= 03 SMS
460-612 caratteri	= 04 SMS
613-765 caratteri	= 05 SMS
66-918 caratteri	= 06 SMS
919-1000 caratteri	= 07 SMS

SMS Basic: il destinatario riceverà il testo su più messaggi separati (1 di 3, 2 di 3,...).

0-160 caratteri	= 01 SMS
161-306 caratteri	= 02 SMS
307-459 caratteri	= 03 SMS
460-612 caratteri	= 04 SMS
613-765 caratteri	= 05 SMS
66-918 caratteri	= 06 SMS
919-1000 caratteri	= 07 SMS



Attenzione: potenzialmente gli SMS BASIC possono essere ricevuti da mittenti diversi

Posso inviare SMS all'estero?

Gli SMS Classic e Basic possono essere inviati al momento **in oltre 170 paesi nel mondo**. Se sei interessato a sapere quali paesi, contatta il nostro Servizio Clienti a supporto@skebby.com. Il prezzo degli SMS Classic e Basic inviati all'estero è uguale a quello degli SMS inviati in Italia. Per conoscere il listino prezzi visita la nostra [pagina prezzi](#).

Posso inviare SMS con caratteri speciali (es. Arabo, Cinese..)?

Sì, è possibile inviare caratteri speciali. Dalla sezione della Piattaforma **Invia messaggi SMS**, clicca su **Codifica** e seleziona **Alfabeto di tipo non-occidentale (UCS2)**, come nell'immagine sottostante.

Testo

+ INSERISCI MODELLO ⚙ SALVA COME MODELLO Variabili ▾

大阪の小学校で担任の先生(広島出身)から教わりました。若くて熱血漢な先生で原爆のことを語る時に流す涙を20年たった今も忘れることができません。。。今は広島に赴任されてるとのこと。。。とても懐かしい。。。ここでこの悲しい曲に再会し改めて原爆の悲しさと先生への懐かしさが思い起こされました。。。有り難う御座いました。。。東京都在住29歳男

Tipo

▲ Caratteri utilizzati: 43 / 67 🔊 Numero messaggi SMS: 3 / 7 ☰ Caratteri totali: 273 / 450

Codifica

Alfabeto di tipo occidentale (GSM charset) Alfabeto di tipo non-occidentale (UCS2)

Codifica ⓘ

Ti ricordiamo che: inserendo all'interno del testo del messaggio caratteri speciali come ad esempio **la lingua araba, cinese, giapponese, cirillica**, ecc. avrai a disposizione 67-450 caratteri totali (o 7 SMS concatenati) per l'invio degli SMS.

Ti sconsigliamo vivamente di inviare caratteri speciali scegliendo gli SMS Basic; utilizza gli SMS Classic o Classic Plus.

Di seguito il dettaglio sul numero di caratteri e numero di SMS corrispondenti per l'invio di SMS Classic o Classic Plus con all'interno del messaggio caratteri speciali:

Caratteri	Numero di SMS addebitati
0-67	1
68-134	2
135-201	3
202-268	4
269-335	5
336-402	6
403-450	7

In caso di invio di caratteri speciali, e se il sistema lo permette, sarà possibile confermare la normalizzazione dei caratteri che permetterà di trasformarli in caratteri standard, avendo così a disposizione 1530 caratteri totali per l'invio di SMS Classic e Classic Plus.

Cos'è la normalizzazione dei caratteri speciali?

Alcuni caratteri definiti speciali come ad esempio **le virgolette o gli apostrofi hanno una formattazione particolare se digitati all'interno di un documento MS WORD.**

Nel momento in cui si copia un testo contenente dei caratteri speciali da un documento Word, nel testo del messaggio che si vuole inviare con SMS Messenger, comparirà, ove è possibile, un avviso per la richiesta di conferma di normalizzazione dei caratteri inseriti.

La normalizzazione permette di modificare la formattazione dei caratteri speciali normalizzandoli come caratteri standard e consentendo quindi all'utente di avere un maggior numero di caratteri disponibili per l'invio del messaggio a parità di testo.

Al posto di 670 caratteri totali con testo con caratteri speciali, si continuerà ad avere 1530 caratteri totali per l'invio di SMS Classic e Classic Plus.

Posso effettuare un invio di prova per verificarne la visualizzazione?

Sì, questa funzionalità consente di inviare un SMS di prova ad un numero di cellulare a scelta prima di lanciare la campagna SMS.

Vai su **Invio SMS > Invia messaggi SMS**.

Una volta compilati tutti i campi necessari per effettuare l'invio (titolo e testo SMS, tipo di invio, scelta destinatari, tipo SMS ed eventuale mittente) fare clic su **Invio di test**.

Prova invio SMS



Numero destinatario

+3932020

ANNULLA

OK

Si aprirà una finestra nella quale si potrà digitare il numero di telefono al quale inviare l'SMS di prova. Una volta inserito il numero cliccare su OK. Il messaggio di prova verrà inviato senza lasciare la pagina corrente (sarà poi visibile nel pannello **Elenco SMS**).

Se tutto funziona correttamente e il test va a buon fine, per inviare l'SMS ai destinatari desiderati sarà sufficiente selezionare il gruppo o i contatti e cliccare infine su **Invia**.



Ti ricordiamo che gli SMS inviati con questa modalità hanno il medesimo prezzo di quelli non di test. Pertanto, per ogni invio di test, verrà scalato il credito corrispondente al numero di SMS e alla lunghezza di SMS inviati.

Come posso visualizzare la schermata avanzata di Invio SMS?

Per invii avanzati, dalla schermata **Invio SMS** clicca su **Invii speciali** , in questo modo abiliti le funzioni speciali di Invio SMS che ti permettono di configurare un tipo di invio **Periodico** o a seconda di una **Ricorrenza** (per es. gli SMS di compleanno). Clicca [qui](#) per conoscerne le caratteristiche nel dettaglio.

Posso utilizzare l'APP SMS Gratis Skebby per inviare SMS?

No, la vecchia APP SMS Gratis Skebby è in via di dismissione.

Vista l'evoluzione del mercato della comunicazione P2P e il proliferare di app concorrenti, quelle di Skebby erano sempre meno usate e non venivano aggiornate da tempo. Per tanto, con il passaggio alla nuova piattaforma web (ottimizzata per cellulari), **Skebby ha deciso di dismettere il progetto 0Cent** e, con esso, verranno gradualmente dismesse anche le App Skebby per cellulari. **Per questi motivi ne sconsigliamo l'utilizzo.**

L'invio di SMS sarà possibile esclusivamente accedendo alla nostra [nuova piattaforma web](#) completamente rinnovata sia nel software che nell'hardware. Da qui sarà possibile inviare esclusivamente SMS Classic e Basic. Si tratta di SMS che tutti, ovunque nel mondo iscritti o meno a Skebby, possono ricevere. Per inviarli è però necessario acquistare del credito sulla piattaforma stessa, tramite il bottone Acquista credito (credito che non sarà disponibile sull'APP).

Se vuoi continuare ad utilizzare l'APP finché non verrà dismessa definitivamente

L'invio da APP verrà gradualmente disabilitato per tutti i clienti, dalle stesse dovrebbe comunque essere possibile inviare SMS ma solo usando il proprio operatore ("invia da mia SIM") pagando quindi quanto previsto dal vostro piano tariffario del tuo operatore e che disinstallare l'applicazione Skebby comporterà la perdita definitiva dell'archivio "SMS 0cent" mentre eventuali SMS Basic o Classic continueranno ad essere gestiti con l'applicazione di default del tuo telefono.

CARATTERI SMS SUPPORTATI

CARATTERI SUPPORTATI DALLA RETE GSM

Elenco dei caratteri supportati dallo standard GSM 7bit, ovvero lo standard internazionale utilizzato per le comunicazioni SMS:

[Wikipedia – caratteri GSM 7bit standard](#)

Se utilizzati nel testo degli SMS inviati, i caratteri non standard GSM 7bit, potrebbero, a seconda dei casi:

- essere visualizzati correttamente
- essere sostituiti da altri caratteri
- essere omessi

Caratteri Supportati

0	@	Δ	SP	0	i	P	ç	p
1	£	_	!	1	A	Q	a	q
2	\$	Φ	"	2	B	R	b	r
3	¥	Γ	#	3	C	S	c	s
4	è	Λ	□	4	D	T	d	t
5	é	Ω	%	5	E	U	e	u
6	ù	Π	&	6	F	V	f	v
7	ì	Ψ	'	7	G	W	g	w
8	ò	Σ	(8	H	X	h	x
9	Ç	Θ)	9	I	Y	i	y
10	LF	Ξ	*	:	J	Z	j	z
11	Ø	1)	+	;	K	Ä	k	ä
12	ø	Æ	,	<	L	Ö	l	ö
13	CR	æ	-	=	M	N	m	ñ
14	Å	ß	.	>	N	Ü	n	ü
15	å	É	/	?	O	Ş	o	à

Caratteri Doppi

^	€	{	}	[~]	\	
---	---	---	---	---	---	---	---	--

! Ti ricordiamo che i **Caratteri Doppi** vengono conteggiati due volte dal **Contatore SMS**, potrai verificarlo in fase di composizione nella schermata **Invio SMS**.

Gestione mittenti (Alias)

- [Indicazioni generali sui mittenti](#)
- [Come richiedo l'Alias o Mittente alfanumerico?](#)
- [Come posso modificare il mittente del messaggio?](#)
- [Posso impostare uno o più numeri di cellulare come mittente?](#)
- [Posso inviare messaggi usando come mittente un numero di telefono fisso o numero verde?](#)
- [Posso impostare un mittente di default per ciascun tipo di SMS?](#)
- [Perché non ho ricevuto il codice di verifica mittente?](#)

Indicazioni generali sui mittenti

Mittenti

Con Skebby è possibile utilizzare mittenti di diversi tipi per i propri SMS. Consigliamo di scegliere il mittente giusto in base alle proprie esigenze di risposta. I diversi tipi di mittenti utilizzabili sono:

- [un numero di cellulare](#), che può essere [quello verificato al momento dell'iscrizione al servizio](#), oppure un numero di cellulare registrato e approvato alla pagina Mittenti (in questo caso il destinatario può rispondere al messaggio oppure richiamare);
- [una stringa di testo alfanumerica](#) del tipo "DITTAXY" (in questo caso il destinatario NON può rispondere o richiamare);
- [un numero in ricezione Skebby](#) sia esso dedicato o condiviso con keyword, acquistato con il servizio Ricezione SMS (in questo caso il destinatario può rispondere ma non richiamare).

Richiedere un Mittente e verificarne lo stato

Dalla pagina Mittenti della Piattaforma Skebby, è possibile visualizzare la lista dei propri mittenti suddivisa per **mittenti alfanumerici** e **numerici**, la ragione sociale associata, lo stato, la data di creazione e le azioni possibili (Elimina). Cliccando sull'apposita icona è possibile ordinare i mittenti in ordine alfabetico crescente o decrescente.

Il mittente può assumere i seguenti stati:

- In attesa di conferma;
- Confermato;
- Bloccato.

Mittenti Alfanumerici

In accordo con la Delibera N. 42/13/CIR dell'AGCOM (Autorità Garante delle Comunicazioni) la pagina **Mittenti** permette di visualizzare, caricare e salvare gli **Alias** (mittente SMS personalizzato), ovvero **il codice alfanumerico di 11 caratteri che normalmente si utilizza per caratterizzare i messaggi SMS inviati tramite Skebby.**

Al fine della costituzione degli alias **è ammissibile solo quanto segue:**

1. Le lettere dell'alfabeto internazionale minuscole e maiuscole;
2. Le lettere minuscole accentate presenti nella tastiera italiana;

3. Le cifre da 0 a 9;
4. Lo spazio e i comuni segni di punteggiatura;
5. Comuni simboli di valuta;
6. Comuni simboli matematici;
7. Simboli utilizzati in internet.

* N.B. Segnaliamo che alcune app di gestione dell'SMS, per problemi di programmazione, potrebbero non processare correttamente determinati caratteri. È consigliabile, quindi, non inserire caratteri speciali (per es. **lettere accentate**, @, €) soprattutto quando si invia verso numeri esteri.

! L'approvazione dell'Alias avviene, di norma, **in giornata entro le ore 18:00**, può richiedere da pochi minuti a qualche ora, a seconda del numero di richieste che giungono all'AGCOM.

Come richiedo l'Alias o Mittente alfanumerico?

È possibile richiedere l'Alias o Mittente alfanumerico andando nell'apposita sezione **Gestione Mittenti** della Piattaforma Skebbby.

In corrispondenza della sezione **Mittenti Alfanumerici**, clicca su  e compila il seguente modulo per intero.

NUOVO MITTENTE



Crea un nuovo mittente per i tuoi invii SMS

Mittente

Persona di riferimento

Nome

Cognome

Ragione sociale

Sede legale

Indirizzo

CAP

Città

Partita Iva

Codice fiscale

Contatto preferenziale

Scegli un contatto preferenziale



Ho preso visione ed accetto le **condizioni contrattuali del servizio**.

ANNULLA

RICHIEDI APPROVAZIONE MITTENTE

Prima di richiedere l'Alias **accertati di aver rispettato la regolamentazione AGCOM**, [puoi leggerla qui](#).

Ricorda di compilare il modulo per la richiesta dell'Alias in tutte le sue parti, completo di Partita Iva e Codice fiscale.

- **Se sei un'azienda** dovrai riportare, nella sezione Codice fiscale, il Codice fiscale aziendale (composto da 11 cifre).
- **Se sei un privato**, potrai richiedere l'Alias per conto terzi, riportando i dati dell'utilizzatore finale.
- **Se sei un'ente o un'associazione**, dovrai riportare per due volte il Codice fiscale.

! L'approvazione dell'Alias avviene, di norma, in giornata entro le ore 18:00, può richiedere da pochi minuti a qualche ora, a seconda del numero di richieste che giungono all'AGCOM.

Come posso modificare il mittente del messaggio?

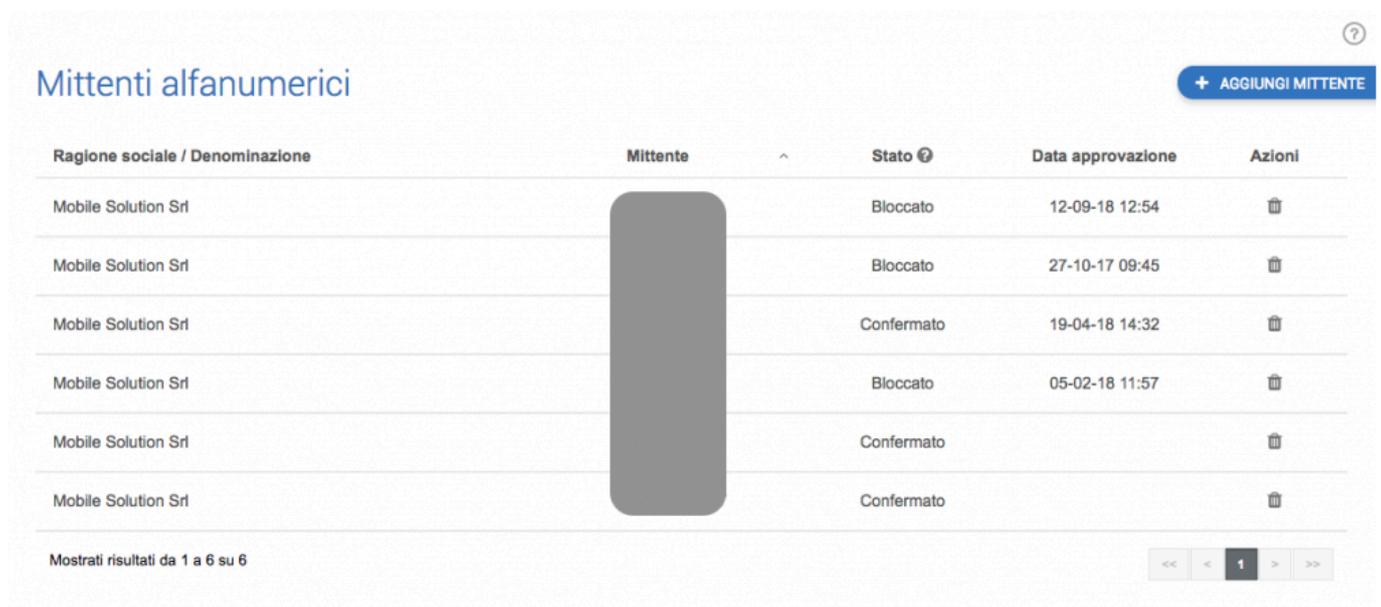
Puoi impostare come mittente sia un numero di cellulare (tuo o un numero reso disponibile da Skebby legato al servizio di [Ricezione SMS](#)) sia una stringa alfanumerica di massimo 11 caratteri (es. NOME TUA AZIENDA/ENTE).

Consulta a questo proposito la pagina di [Indicazioni generali sui Mittenti](#).

Andando su **Skebby.it > Accedi > Gestione Mittenti > Mittenti numerici**, puoi aggiungere un numero infinito di numeri di telefono.

Ricorda che però puoi impostare un solo mittente alfanumerico alla volta.

Per modificare invece il Mittente durante il singolo invio vai su Skebby.it > Accedi > Invio SMS > Invia Messaggi SMS > Gestione Mittenti (in basso a sinistra) e visualizzerai in automatico la schermata sottostante che ti permetterà di scegliere subito il Mittente senza ulteriori passaggi.



Ragione sociale / Denominazione	Mittente	Stato	Data approvazione	Azioni
Mobile Solution Srl		Bloccato	12-09-18 12:54	
Mobile Solution Srl		Bloccato	27-10-17 09:45	
Mobile Solution Srl		Confermato	19-04-18 14:32	
Mobile Solution Srl		Bloccato	05-02-18 11:57	
Mobile Solution Srl		Confermato		
Mobile Solution Srl		Confermato		

Mostrati risultati da 1 a 6 su 6

Posso impostare uno o più numeri di cellulare come mittente?

Sì, puoi impostare un numero infinito di numeri di cellulare purché questi siano verificati.

Per verificare un numero di cellulare ed iniziare ad utilizzarlo come mittente numerico, segui questi passaggi:

1. Accedi alla Piattaforma e vai in **Gestione Mittenti > Mittenti Numerici**;
2. Clicca sul bottone blu **Aggiungi Mittente** a destra;
3. Digita il numero che vuoi impostare come mittente e clicca su **Richiedi approvazione mittente**;

NUOVO MITTENTE



Numero mittente

ANNULLA

RICHIEDI APPROVAZIONE MITTENTE

4. Riceverai un SMS contenente un PIN sul numero appena indicato;
5. Digita il codice nella finestra e clicca su **Conferma**. Se non hai ricevuto il PIN via SMS, clicca su **Reinvia codice**;

CONFERMA MITTENTE



Inserisci il codice di attivazione inviato al codice da te fornito:

Codice PIN:

REINVIA CODICE

ANNULLA

CONFERMA

6. Quando il mittente numerico risulterà **CONFERMATO**, potrai iniziare ad utilizzarlo come Mittente numerico.

* Per conoscere altri dettagli sui Mittenti consulta l'indice della sezione andando [QUI](#).

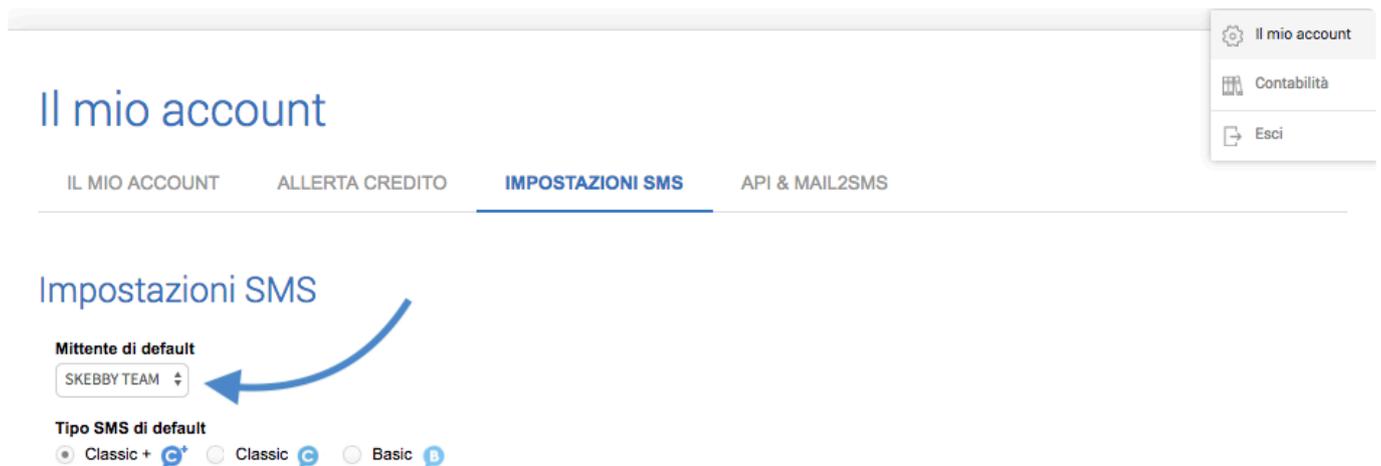
Posso inviare messaggi usando come mittente un numero di telefono fisso o numero verde?

In ottemperanza a quanto stabilito da AGCOM, se non si fa uso di un mittente alfanumerico, è consentito utilizzare esclusivamente numeri di cellulare verificati.

Per impostare un numero di cellulare come mittente dei tuoi SMS, puoi seguire la procedura riportata [QUI](#).

Posso impostare un mittente di default per ciascun tipo di SMS?

Sì, puoi impostarlo entrando in Piattaforma e cliccando sul tuo username. Clicca su **Il mio account** e vai alla sezione **Impostazioni SMS**. Da qui avrai la possibilità di selezionare, tramite il menù a tendina, il mittente di default.



Il mio account

IL MIO ACCOUNT ALLERTA CREDITO **IMPOSTAZIONI SMS** API & MAIL2SMS

Il mio account

Contabilità

Esci

Impostazioni SMS

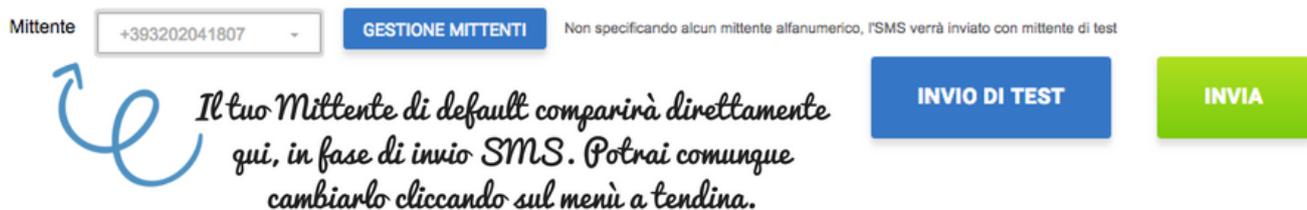
Mittente di default

SKEBBY TEAM

Tipo SMS di default

Classic + Classic Basic

Potrai comunque cambiare il mittente all'occorrenza, per un invio specifico, andando nell'apposita sezione **Mittente** della pagina **Invia messaggi SMS** e selezionando il Mittente di tuo interesse.



Mittente +393202041807 - GESTIONE MITTENTI Non specificando alcun mittente alfanumerico, l'SMS verrà inviato con mittente di test

INVIO DI TEST INVIA

Il tuo Mittente di default comparirà direttamente qui, in fase di invio SMS. Potrai comunque cambiarlo cliccando sul menù a tendina.

! Ricorda che solo con gli **SMS Classic** e **Classic Plus** puoi personalizzare il Mittente.

* Puoi gestire i Mittenti accedendo a Skebby e andando alla sezione Mittenti del menù. Da qui puoi richiedere l'approvazione di Mittenti numerici o alfanumerici. Inoltre, a differenza della precedente piattaforma Skebby, non sarai obbligato ad avere un Mittente numerico, potrai anche cancellarli tutti per essere sicuro di inviare sempre con il tuo Alias. Per maggiori informazioni sui Mittenti alfanumerici, [vai qui](#).

Perché non ho ricevuto il codice di verifica mittente?

Se hai provato a registrare un numero fisso o un numero verde

Se hai provato ad inserire **un numero fisso o un numero verde** come tuo mittente numerico, non hai ricevuto il codice perché non è consentito utilizzare questa tipologia di numerazioni come mittenti numerici (In ottemperanza a quanto stabilito dalla delibera n. 42/13/CIR di AGCOM, infatti, **è consentito utilizzare, come mittenti numerici, esclusivamente numeri di cellulare verificati**).

Ti invitiamo, quindi, a [ripetere la procedura](#) servendoti di un numero di cellulare oppure registrando un **ALIAS** ([mittente alfanumerico](#)).



Se, ai fini della tua attività di marketing, è essenziale pubblicizzare il tuo numero fisso e il numero verde, potrai inserirlo all'interno del testo del messaggio, per fare in modo che i destinatari possano utilizzarlo per contattarti.

Se hai provato a registrare un numero di cellulare

Se non ricevi il codice sul numero di cellulare che stai provando a verificare, clicca sul bottone blu **Reinvia Codice**.



Se riscontri problemi con la ricezione del codice di verifica mittente sul tuo numero di cellulare, contatta il Customer Care scrivendo a supporto@skebby.com

Ricevere le risposte agli SMS inviati

Se hai attivo un servizio di ricezione SMS, nella sezione **Ricezione SMS** puoi visualizzare gli ultimi messaggi ricevuti e i dettagli di consegna (verranno visualizzati: numeri di telefono dei destinatari, data e ora di invio, data e ora di ricezione e stato del messaggio).

Combinazione servizio invio e ricezione SMS

Utilizzando sia il servizio di ricezione che quello di invio è possibile **comunicare facilmente via SMS con i propri utenti o clienti**. Impostando come mittente degli SMS in uscita il numero di cellulare assegnato per la ricezione, consentirai ai destinatari dei tuoi messaggi di rispondere direttamente all'SMS ricevuto; potrai quindi leggere le risposte sul tuo pc o server. Cliccando sull'apposita icona **Rispondi** al lato di ogni messaggio ricevuto verrai rediretto alla pagina INVIO SMS già precompilata con il numero del destinatario. Per saperne di più sul servizio di ricezione dedicato [vai qui](#).

FAQ

- [Posso ricevere gli SMS di risposta a quelli che invio da SMS Messenger?](#)
- [Posso ricevere le risposte ai messaggi inviati sul mio cellulare?](#)
- [Posso ricevere le risposte ai messaggi inviati su una casella email o via post http?](#)
- [Posso ricevere le risposte ai messaggi se ho messo come mittente il nome della mia azienda?](#)
- [Posso ricevere le risposte ai messaggi inviati se ho messo come mittente un numero di telefono fisso?](#)
- [Esportazione dati storici](#)

Posso ricevere gli SMS di risposta a quelli che invio da SMS Messenger?

Sì, in funzione del mittente che imposti durante l'invio degli SMS delle tue campagne puoi ricevere le risposte dei tuoi clienti:

- direttamente sul tuo numero di cellulare
- su un numero dedicato di ricezione SMS fornito da Skebby

Per maggiori dettagli vedi i paragrafi successivi.

Posso ricevere le risposte ai messaggi inviati sul mio cellulare?

Sì, basta selezionare come mittente in fase di invio il proprio numero di cellulare verificato con Skebby. Nel momento in cui il destinatario risponderà all'SMS la risposta verrà inviata direttamente sul tuo numero di cellulare. Il destinatario non potrà capire se il messaggio è stato inviato da cellulare o da altra applicazione.

Posso ricevere le risposte ai messaggi inviati su una casella email o via post http?

Sì, previa attivazione di un numero dedicato per la ricezione SMS su Skebby.it che verrà reso disponibile come mittente selezionabile in fase di invio. Dopo aver inviato gli SMS utilizzando come mittente il numero dedicato, gli SMS di risposta inviati dai tuoi clienti verranno inoltrati a tua scelta sull'indirizzo email o su qualunque applicazione via *post http* che hai indicato su **Skebby.it > Accedi > Ricezione SMS > Numero servizio di ricezione**. Si tratta di un sistema monitorato 24h/24.

Posso ricevere le risposte ai messaggi se ho messo come mittente il nome della mia azienda?

No, non è possibile da un telefono cellulare rispondere ad un SMS ricevuto da un Mittente alfanumerico (cioè da un mittente che al posto del canonico numero di telefono presenti una stringa di caratteri alfanumerici).

Quindi per esempio, se hai scelto come Alias il nome della tua azienda, non potrai ricevere alcuna risposta agli SMS inviati ai tuoi contatti.

Posso ricevere le risposte ai messaggi inviati se ho messo come mittente un numero di telefono fisso?

No, non è possibile inviare SMS ad un numero di telefono fisso.

Esportazione dati storici

Impostando un intervallo temporale di ricerca, è **possibile richiedere l'export degli SMS ricevuti in formato .xls o .csv**. Il file contenente lo storico verrà inviato all'indirizzo e-mail indicato nella sezione **Impostazioni > Account della propria area riservata**.

Le informazioni contenute nell'export sono: data e ora di ricezione, numero del mittente, numero della propria sim utilizzata per la ricezione, testo del messaggio, stato dell'eventuale operazione automatizzata preimpostata.

L'intervallo temporale di ricerca può essere:

- Ultima ora
- Ultime 24 Ore
- Oggi
- Questa Settimana
- Questo Mese
- Mese Scorso
- Un periodo di tempo da impostare manualmente, non oltre i 6 mesi dalla data di ricezione dell'SMS.

Personalizzare il testo del messaggio

- [Come faccio a personalizzare il testo con variabili?](#)
- [Quali variabili posso usare?](#)
- [Posso personalizzare il testo anche con variabili da me definite?](#)
- [Posso personalizzare anche i campi data?](#)

Come faccio a personalizzare il testo con variabili?

Vai su **SMS > Invio SMS** e clicca sul tasto



A questo punto potrai scegliere dal menù a tendina una delle variabili disponibili.

Clicca [qui](#) per sapere quali sono le variabili disponibili.

Inviando l'SMS il sistema sostituirà la variabile con il valore presente nei dettagli del contatto.

Per inserire una variabile è sufficiente, in fase di composizione dell'SMS:

- posizionarsi con il cursore nel punto in cui si vuole inserire la variabile
- selezionare la variabile dall'apposito menù a tendina, a destra della casella di testo.
- continuare a scrivere il restante testo

 Per poter utilizzare questa funzionalità, è necessario **aver importato le proprie liste di contatti complete del dato anagrafico** che si desidera inserire con i campi dinamici. Se al contatto in rubrica non è associato il campo dinamico prescelto, nel testo del messaggio non verrà inserito alcunché. Ad esempio: "Ciao NAME , come stai?" risulterà in "Ciao , come stai?".

 **Attenzione:** la lunghezza del testo varia da destinatario a destinatario essendo di lunghezza diversa il campo anagrafico di ogni contatto. Il contatore a fianco della casella di testo non tiene conto di questo fattore. Per conoscere il numero corretto di SMS che verranno scalati dal credito bisogna fare riferimento al conteggio presentato dal sistema al momento della conferma dell'invio.

Quali variabili posso usare?

Puoi utilizzare tutte le variabili presenti all'interno delle informazioni del contatto, precedentemente caricate in piattaforma in fase di importazione dei Contatti. Usa il modello che Skebbby ti fornisce per avere un esempio di come importare i contatti in modo corretto.

The screenshot displays the 'Invio SMS' interface. On the left is a sidebar with navigation items: Invia Messaggi SMS, Elenco SMS, Mittenti, Contatti, Modelli, Contabilità, Documentazione, Suggerimenti, Impostazioni, and Guadagna con Skebbby. Below the sidebar is a credit status box showing 'Credito residuo €0,000' and an 'ACQUISTA CREDITO' button. The main area is titled 'Digita qui il titolo e il testo del messaggio'. It includes a 'Titolo' field with the example 'Invio del 09 Settembre 2016' and a 'Testo' field. A dropdown menu is open over the 'Testo' field, listing variables: Nome, Data di nascita, Cognome, Nazione, Indirizzo, Sesso, Nickname, Campo Custom 1, Campo Custom 2, Campo Custom 3, CAP, Provincia, Email, Città, and Fax. Below the text field are 'Configura il tipo di invio' options (Immediato, Programmato) and a 'Seleziona i destinatari' section with 'Numeri', 'Contatti', and 'Gruppi' tabs. The 'Numeri' tab is active, showing 'Inserimento manuale' and 'Invio a lista di numeri' options.

Le visualizzi cliccando su



Le variabili disponibili sono le seguenti:

- Nome
- Data di nascita
- Cognome
- Nazione
- Indirizzo
- Sesso
- Nickname

- CAP
- Provincia
- Email
- Città
- Fax
- Variabili CUSTOM (10 campi anagrafici completamente personalizzabili)
- Campi data ([2 campi data personalizzabili](#))

In più Skebby ti offre la possibilità di **personalizzare fino a 10 variabili o Campi Custom**. Andando nella sezione **Contatti > Campi personalizzati** potrai scegliere il nome da attribuire a ciascuna della variabili disponibili, in questo modo avrai un maggior numero di informazioni a disposizione per ogni Contatto della tua Rubrica e potrai personalizzare ancor di più gli SMS che invierai.

Clicca sull'immagine per ingrandirla



ATTENZIONE: alcune variabili hanno un numero massimo di caratteri utilizzabili, te li elenchiamo qui di seguito

Nome: massimo 40 caratteri

Cognome: massimo 40 caratteri

Indirizzo: massimo 256 caratteri

Sesso: massimo 1 caratteri

CAP: massimo 16 caratteri

Provincia: massimo 32 caratteri

Email: massimo 64 caratteri

Città: massimo 32 caratteri

Fax: massimo 32 caratteri

Campi Custom: numero di caratteri illimitato

Posso personalizzare il testo anche con variabili da me definite?

Sì, è possibile specificare fino a 10 variabili personalizzate o campi anagrafici personalizzati per singolo contatto.

Quando si invia un SMS puoi quindi inserire una di queste nel testo.

Come per le altre, anche le variabili personalizzate verranno automaticamente sostituite con i valori inseriti nella scheda del singolo contatto.

! Ti ricordiamo che quando RINOMINI le variabili personalizzate presenti già di default in piattaforma (Custom1, Custom2, Custom3) o ne crei di nuove, è necessario sempre utilizzare NOMINATIVI con CARATTERI IN MAIUSCOLO, per il corretto funzionamento. Per farlo è sufficiente andare in **Contatti > Campi dinamici** e cliccare sull'icona MATITA



* Per aggiungere un nuovo campo personalizzato alle schede anagrafiche dei Contatti, clicca in alto a destra su **Aggiungi**, ricordando di rinominarlo sempre utilizzando CARATTERI IN MAIUSCOLO. Il tasto **AGGIUNGI** ti mostra anche il numero di campi personalizzabili ancora a disposizione.

Nome Campo	Azioni
Modello	
Telaio	
Gomme	
Targa	

Mostrati risultati da 1 a 4 su 4

Posso personalizzare anche i campi data?

Sì, hai a disposizione **2 campi data completamente personalizzabili**.



The image shows a light gray rectangular area containing two data input fields. The first field is labeled 'Campo Data 1' and the second is labeled 'Campo Data 2'. Both fields are empty text boxes with a thin gray border.

A differenza degli altri [campi dinamici personalizzabili](#) che possono essere inseriti SOLO all'interno del testo, i campi data **possono essere utilizzati ANCHE come date in cui programmare l'invio di un SMS o per un invio ricorrenza**.

Esempi di utilizzo

Per esempio, quando viene registrato un nuovo cliente in Rubrica, oltre ad inserire la data di compleanno, è anche possibile servirsi dei campi data per registrare la data del primo acquisto. In questo modo sarà possibile programmare l'invio di un SMS a 6 mesi o 12 mesi, ecc. da quella data. Nel caso, invece, di un'autofficina, i campi data possono essere utili per programmare degli [invii periodici](#) o ricorrenti, se si vogliono automatizzare gli invii per ricordare revisioni, cambio gomme ecc.

Today 12:32

Gentile Cliente, Le ricordiamo che il giorno 12-07-2018 scadrà la sua polizza auto. Ci contatti subito per un rinnovo immediato!

Memorizzazione di modelli di testo

- [Posso salvare il testo di un messaggio per riutilizzarlo poi in futuro?](#)
- [Come faccio ad inserire un testo precedentemente salvato tra i modelli?](#)
- [Come visualizzo l'elenco dei modelli creati?](#)
- [Come modifico o elimino un modello?](#)

Posso salvare il testo di un messaggio per riutilizzarlo poi in futuro?

Sì, è possibile salvare un messaggio di testo nella sezione Modelli che poi verrà reso disponibile nella fase di invio del messaggio per consentire un invio più veloce.

Per **salvare un nuovo modello di testo** vai su **Skebby.it > Accedi > Modelli SMS** e clicca su **Nuovo**.

Inserisci Titolo e Testo del messaggio e infine fai clic su  *Clicca sull'immagine per ingrandirla.*

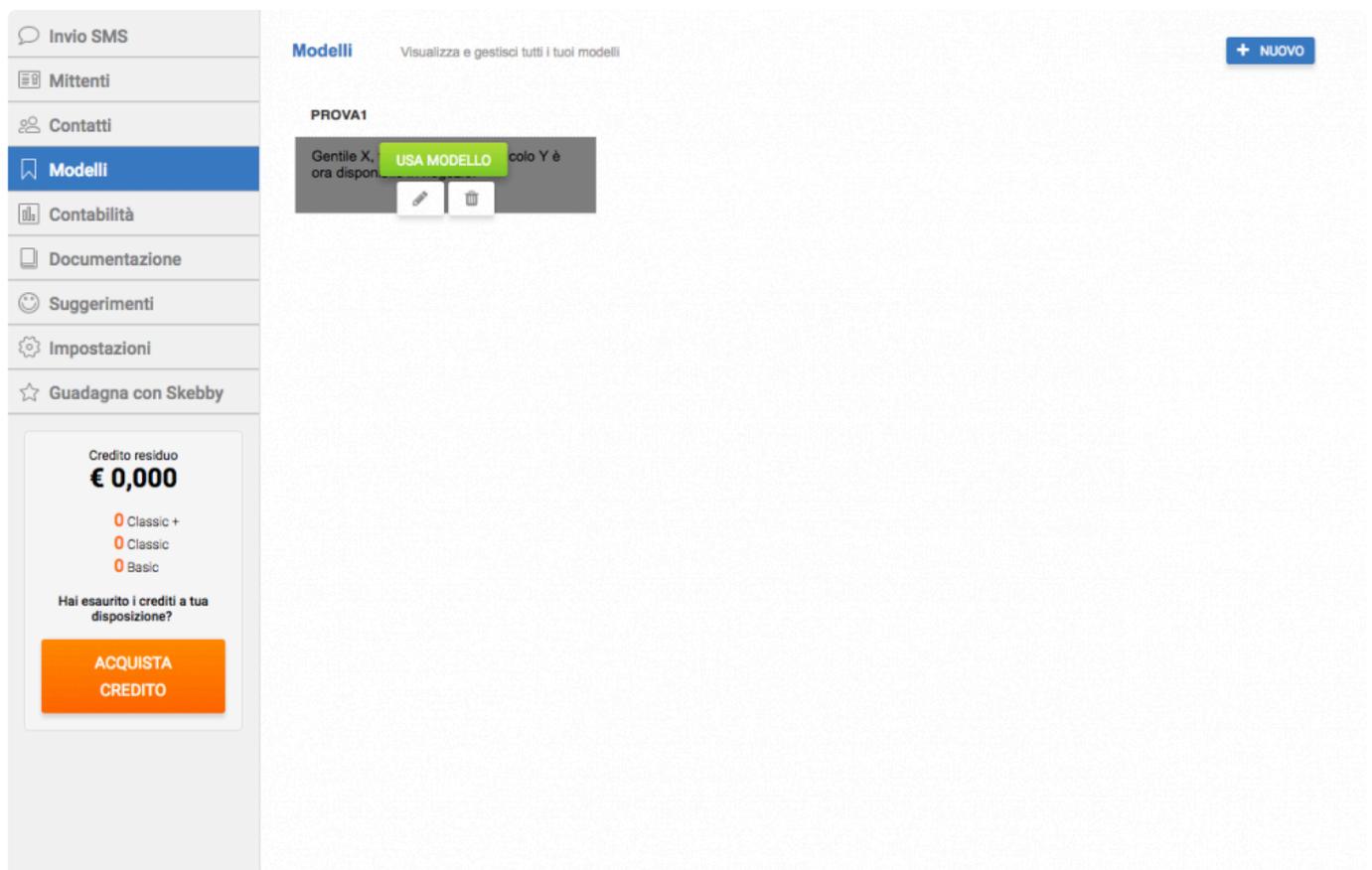
Consulta la pagina [Come faccio ad inserire un testo precedentemente salvato tra i modelli?](#) per conoscere le modalità di inserimento dei modelli in Piattaforma.

Come faccio ad inserire un testo precedentemente salvato tra i modelli?

1. Dalla sezione Invio SMS

Vai su **Invio SMS**, clicca su  e il modello scelto verrà automaticamente inserito nel testo del messaggio.

2. Dalla sezione Modelli



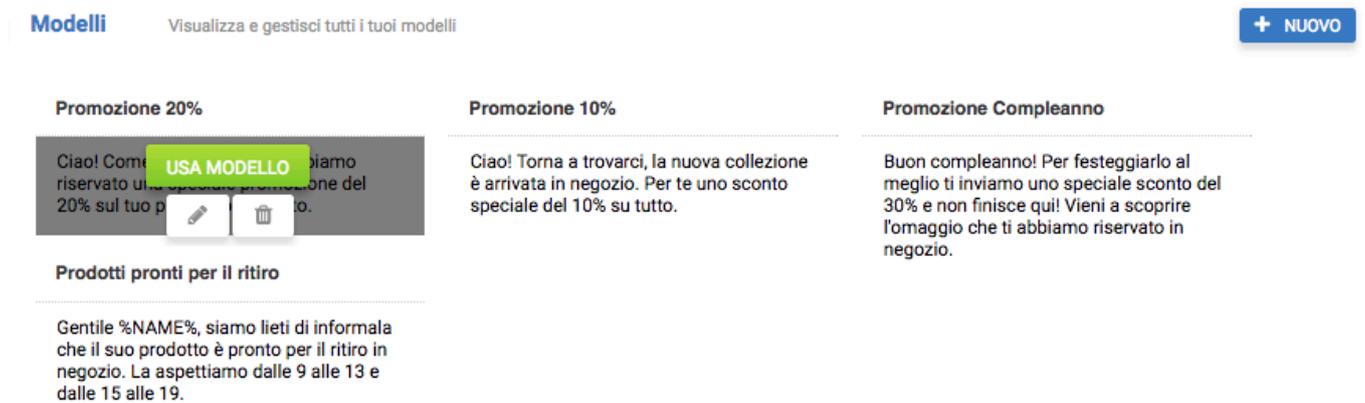
Clicca sull'immagine per ingrandirla

In alternativa puoi selezionare il testo del modello precedentemente salvato dalla sezione **Modelli**, cliccando su **Usa Modello** che comparirà in automatico al passaggio dell'indicatore sul modello stesso. A questo punto verrai reindirizzato automaticamente nella pagina di **Invio SMS** con il testo del messaggio già inserito; dovrai solo compilare gli altri campi e procedere con l'invio del messaggio. Ti sarà comunque possibile modificare il testo aggiunto automaticamente, se lo desideri.

Come visualizzo l'elenco dei modelli creati?

Ti basta andare nella sezione **Modelli** e visualizzerai l'intero elenco dei modelli già creati, con l'anteprima del testo dell'SMS.

Clicca sull'immagine per ingrandirla



The screenshot displays the 'Modelli' section of the Skebby interface. At the top left, the word 'Modelli' is highlighted in blue, followed by the subtitle 'Visualizza e gestisci tutti i tuoi modelli'. On the top right, there is a blue button with a white plus sign and the word 'NUOVO'. Below this, three model cards are visible:

- Promozione 20%**: The preview text is partially obscured by a green box labeled 'USA MODELLO'. Visible text includes 'Ciao! Come', 'riservato un', 'zione del', and '20% sul tuo p'. Below the text are two icons: a pencil and a trash can.
- Promozione 10%**: The preview text reads 'Ciao! Torna a trovarci, la nuova collezione è arrivata in negozio. Per te uno sconto speciale del 10% su tutto.'
- Promozione Compleanno**: The preview text reads 'Buon compleanno! Per festeggiarlo al meglio ti inviamo uno speciale sconto del 30% e non finisce qui! Vieni a scoprire l'omaggio che ti abbiamo riservato in negozio.'

Below the first card, there is a section titled 'Prodotti pronti per il ritiro' with the following text: 'Gentile %NAME%, siamo lieti di informarla che il suo prodotto è pronto per il ritiro in negozio. La aspettiamo dalle 9 alle 13 e dalle 15 alle 19.'

Come modifico o elimino un modello?

Ti basterà accedere alla sezione Modelli e passare il cursore sul modello stesso. A questo punto potrai scegliere di modificare il messaggio, cliccando sull'apposita icona **Matita** oppure di eliminarlo definitivamente tramite l'icona **Cestino**.



! Confermando l'eliminazione del modello esso verrà eliminato definitivamente e non sarà possibile tornare indietro.

Spedizioni programmate

- [Posso programmare l'invio di un SMS in una data futura?](#)
- [Posso annullare una spedizione già programmata?](#)
- [Posso modificare data/ora/destinatari di una spedizione programmata?](#)
- [Posso impostare l'invio speciale di un messaggio \(Invio Periodico o Ricorrenza\)?](#)
- [Posso annullare l'invio di un messaggio ricorrente/periodico?](#)
- [Posso modificare la frequenza di invio di un SMS ricorrente/periodico?](#)

Posso programmare l'invio di un SMS in una data futura?

E' possibile programmare l'invio di un SMS indicando una data e un orario di invio prestabilito.

Il messaggio verrà inviato all'orario/giorno stabilito e contemporaneamente alla conferma di programmazione verrà addebitato il costo del messaggio (precedentemente quindi all'invio programmato). Potrai inviare SMS programmati utilizzando: SMS Classic, Classic Plus o Basic.

Per programmare l'invio di un messaggio vai su **Invio SMS**, segui i normali step di compilazione dell'SMS, come indicato [qui](#), e in fase di configurazione del tipo di Invio spunta **Programmato** e inserisci *Data Invio* ed *Orario invio*, procedi quindi al normale invio dell'SMS, che verrà però inoltrato nel momento da te indicato.

Configura il tipo di invio

Immediato

Programmato Data invio Ora invio

I dettagli relativi al messaggio da inviare (Testo del messaggio, Destinatari, Data e Ripetizione) verranno salvati in **Invio SMS > Elenco SMS > Invii Programmati** e utilizzati per l'invio alla data e orario prestabiliti. **Potrai modificare i dettagli fino a 5 minuti prima dell'orario di invio.**

Con Skebby hai la possibilità anche di inviare **SMS di Compleanno** (selezionando l'opzione Invio Ricorrenza) oppure degli **SMS periodici**. Vai [QUI](#) per saperne di più.

Posso annullare una spedizione già programmata?

Sì, è possibile eliminare una spedizione in programma.

Vai su **Elenco SMS > Invii Programmati** e clicca sull'icona *Cestino* in corrispondenza dell'SMS che hai programmato e che vuoi eliminare.

Clicca sull'immagine per ingrandirla

Ultimi SMS inviati ELENCO COMPLETO

Tipo	Titolo	Testo del messaggio	Data spedizione	Data consegna	Servizio	Destinatari
Classic +	Invio del 13 Settembre 2017		14-09-17 15:55	14-09-17 16:00	Messenger	56
Classic +	Invio del 13 Settembre 2017		14-09-17 15:55	14-09-17 16:00	Messenger	302
Classic +	Invio del 13 Settembre 2017		14-09-17 15:55	14-09-17 16:00	Messenger	30
Classic +	Invio del 14 Settembre 2017		14-09-17 14:49	14-09-17 14:49	Messenger	302
Classic +	Invio del 13 Settembre 2017		14-09-17 13:44	14-09-17 13:57	Messenger	56
Classic +	Invio del 13 Settembre 2017		14-09-17 13:44	14-09-17 13:57	Messenger	302

Invii Programmati ELENCO COMPLETO

Tipo	Titolo	Testo del messaggio	Data spedizione	Data consegna	Destinatari	Azioni
Classic +	Invio del 13 Settembre 2017	Testo SMS programmato	14-09-17 12:03	16-09-17 19:30	30	[Edit] [Delete]
Classic +	Invio del 13 Settembre 2017	Testo SMS programmato	14-09-17 12:03	16-09-17 19:30	302	[Edit] [Delete]
Classic +	Invio del 13 Settembre 2017	Testo SMS programmato	14-09-17 12:04	16-09-17 19:30	56	[Edit] [Delete]

Posso modificare data/ora/destinatari di una spedizione programmata?

Sì, è possibile modificare una spedizione in programma **fino a 5 minuti prima dell'orario di invio stabilito**.

Vai su **Elenco SMS > Invii Programmati** e seleziona la spedizione in programma che desideri modificare, clicca su **Modifica** e poi salva le modifiche effettuate.

Potrai modificare:

- Data e l'orario di spedizione
- Frequenza di ripetizione dell'invio (mai, ogni giorno, ogni giorno feriale, ogni settimana, ogni mese o ogni anno nel caso di Invii Ricorrenza e/o Invii Periodici)
- Data di fine ripetizione
- Mittente del messaggio
- Tipo di SMS inviato (Classic, Classic Plus o Basic)
- Testo che verrà inviato
- Destinatari della spedizione.

Posso impostare l'invio speciale di un messaggio (Invio Periodico o Ricorrenza)?

Skebby offre la possibilità di effettuare due tipi di invii speciali: l'INVIO PERIODICO e l'INVIO RICORRENZA. Queste due funzionalità avanzate consentono di impostare l'invio automatico di un SMS determinando la frequenza e la ricorrenza oppure in base ad un campo data inserito nell'anagrafica.

INVIO SMS PERIODICO

Questa funzionalità avanzata permette di impostare **l'invio automatico di un SMS in base ad una frequenza determinata**: giornaliera, settimanale, mensile, annuale. Una volta selezionata la frequenza sarà inoltre possibile selezionare il giorno e l'ora di inizio dell'invio dell'SMS ed il numero di ripetizioni desiderate (da 0 ad infinite).



Cliccando su INVIA verrà creato l'invio automatico. Una volta salvato sarà possibile modificare o eliminare l'invio periodico nella sezione Elenco SMS.

INVIO SMS RICORRENZA

Selezionando questo tipo di invio è possibile impostare l'invio automatico di un SMS in base ad un determinato campo anagrafico "data". Ad esempio, selezionando il campo anagrafico "data di nascita" sarà possibile inviare gli auguri di compleanno ai contatti selezionati in cui è stata salvata anche la data di nascita o un altro campo data (Per saperne di più sui campi data, vai [QUI](#))

Vai su **Invio SMS**, segui i normali step di invio dell'SMS ed in fase di configurazione del tipo di invio clicca su **Invii Speciali** e spunta **Ricorrenza**.



Cliccando su **campo dinamico** sarà possibile impostare il campo dinamico data che si desidera utilizzare per l'invio speciale. Sarà inoltre possibile selezionare l'ora di invio (l'SMS verrà inviato il giorno di riferimento all'ora impostata). Se si desidera che gli SMS partano un certo numero di giorni prima o dopo l'effettiva data, è sufficiente specificare il numero di giorni e selezionare l'opzione Anticipa / Posticipa.

Cliccando su INVIA verrà creato l'invio automatico. I contatti presenti senza il campo data non riceveranno l'SMS. Una volta salvato sarà possibile modificare o eliminare l'invio ricorrenza nella

sezione Elenco SMS.



Attenzione: nell'invio ricorrenza fare attenzione ad avere sempre un numero sufficiente di crediti, in caso contrario il sistema potrebbe non inviare l'SMS.

Posso annullare l'invio di un messaggio ricorrente/periodico?

Sì, è possibile eliminare l'invio di un messaggio ricorrente o di un messaggio periodico.

Vai su **Elenco SMS > Invii Ricorrenza** o **Invii Periodici** e clicca sull'icona Cestino in corrispondenza dell' SMS che hai programmato e che vuoi eliminare.

Posso modificare la frequenza di invio di un SMS ricorrente/periodico?

Sì, è possibile modificare la spedizione ricorrente fino a 5 minuti prima dell'orario di invio stabilito.

Vai su **Elenco SMS > Invii Ricorrenza** o **Invii Periodici**, seleziona la spedizione ricorrente che desideri modificare, clicca su **Modifica** e poi salva le modifiche effettuate.

Come posso impostare gli SMS di Compleanno? (SMS RICORRENZA)

Invia SMS multipli ora

Sulla nuova Piattaforma Skebby puoi impostare in automatico gli SMS di Compleanno programmandoli una sola volta per un intero Gruppo.

A1. Se i tuoi contatti non sono completi di data di nascita

Ti consigliamo di creare un Gruppo ad hoc con i dati dei Contatti a cui vuoi inviare un SMS di Compleanno.

Prima verifica che i dati anagrafici dei tuoi Contatti siano completi di data di nascita, se così non fosse esportali andando su **Contatti > Tutti i Contatti**. Seleziona i Contatti di tuo interesse oppure tutti e clicca in basso a destra su

 **ESPORTA CONTATTI**

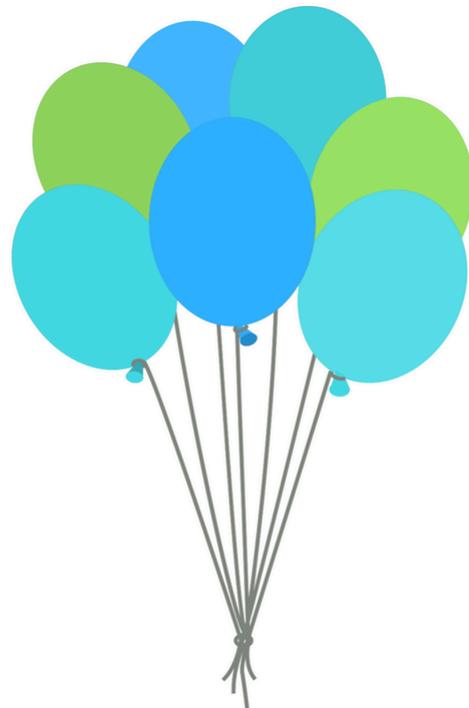
Apri il nuovo file dal tuo PC e aggiungi la data di nascita (se la colonna non è esistente creala con intestazione “Data di Nascita”).

A questo punto importa il file aggiornato in Piattaforma, andando su **Contatti > Importa Contatti**, scegli il metodo di importazione Da File e carica il tuo file, fai clic su Nuovo Gruppo e crea il Gruppo **Compleanni**, selezionalo e clicca su Procedi.

Abbina adesso i dati dei tuoi Contatti ai campi anagrafici e clicca su Concludi e Importa. (per maggiori informazioni sui Campi Anagrafici [clicca qui](#))

A2. Se i tuoi contatti sono completi di data di nascita

Ti consigliamo di creare un Gruppo con i Contatti a cui desideri inviare gli SMS di Compleanno andando su **Contatti > Tutti i Contatti**, selezionando quelli di tuo interesse e cliccando infine su **Crea Gruppo**.



Nomina il Gruppo appena creato con l'intestazione **Compleanni** per identificarlo più facilmente.

B. Programma gli SMS di Compleanno o SMS Ricorrenza

A questo punto vai su **Invio SMS > Invia Messaggi SMS**, scrivi il testo del messaggio di compleanno e nella sezione **Configura il tipo di invio** clicca su **Invii Speciali**:

Configura il tipo di invio

Immediato

Programmato Data invio Ora invio

Invii speciali ↓

Ti comparirà ora la seguente schermata:

Configura il tipo di invio

Immediato

Programmato Data invio Ora invio

Periodico Frequenza Data primo invio Ora invio Ripetizioni Infinite

Ricorrenza Campo dinamico **Data di nascita** Anticipa Posticipa Di giorni Ora invio

Invii speciali ↓

1. Seleziona **Ricorrenza**
2. Seleziona il Campo Dinamico: **Data di Nascita**
3. **Imposta la data precisa di invio**: puoi anticipare o posticipare l'invio dell'SMS rispetto alla data di compleanno o **impostare il contatore su 0 per inviare il messaggio nella data precisa**
4. Imposta l'ora di invio (Ti consigliamo di non inviare mai SMS ai tuoi clienti prima delle ore 9 o dopo le 18)
5. Ora seleziona i Destinatari, cliccando su Gruppi e selezionando il Gruppo "**Compleanni**" creato precedentemente, infine scegli il tipo di SMS, il mittente e clicca su **Invia**.

Gli SMS verranno inviati in automatico a tutti i Contatti del Gruppo selezionato nel giorno del loro compleanno (o in un'altra data precedente o successiva, a seconda delle tue impostazioni).

Vuoi visualizzare gli SMS ricorrenti che hai impostato? Ti basta andare su **Invio SMS > Elenco SMS > Invii Ricorrenza**.

* Ti ricordiamo che, una volta programmati gli SMS di compleanno per un gruppo, questi partiranno, in automatico, ogni anno. Tuttavia se si modificano i contatti del gruppo inserendone di nuovi o modificando gli esistenti occorre RIPROGRAMMARE l'intero invio

* Hai bisogno di altri campi data personalizzabili? Consulta la [pagina apposita della guida.](#)

GESTIONE CONTATTI E GRUPPI

Come fare ad importare i propri contatti in piattaforma ed utilizzare rubriche e gruppi nel modo corretto

- [Inserimento e gestione contatti](#)
- [Creazione e gestione gruppi](#)

Inserimento e gestione contatti

- [Come posso aggiungere un nuovo contatto?](#)
- [Quanti contatti posso avere/caricare sulla rubrica?](#)
- [Posso modificare i dettagli di un contatto?](#)
- [Posso eliminare un contatto dalla rubrica?](#)
- [Posso eliminare un contatto da un gruppo?](#)
- [Posso eliminare più contatti o tutti contemporaneamente?](#)
- [Posso inviare lo stesso SMS a più contatti?](#)
- [Come faccio ad ordinare i contatti per Nome o per Cognome?](#)
- [Posso avere numeri duplicati in rubrica?](#)
- [Come faccio ad importare i miei contatti da un file?](#)
- [Come faccio ad importare i contatti dentro ad un gruppo?](#)
- [Quale formato deve avere il file per essere correttamente importato?](#)
- [Quali sono le regole da seguire per una corretta esportazione dei contatti?](#)
- [Come mai visualizzo i numeri in formato 3.93E+11?](#)
- [Come mai non mi ha importato tutte le righe del file?](#)
- [Cosa succede se importo contatti dallo stesso file già caricato poi aggiornato?](#)
- [Nel caso di info obsolete in alcuni contatti come faccio ad aggiornarle?](#)
- [Posso esportare la rubrica su un file?](#)
- [Posso cercare tra i miei contatti?](#)
- [Posso caricare i Contatti direttamente in fase di invio?](#)
- [Posso importare i contatti su Skebby dal mio cellulare?](#)

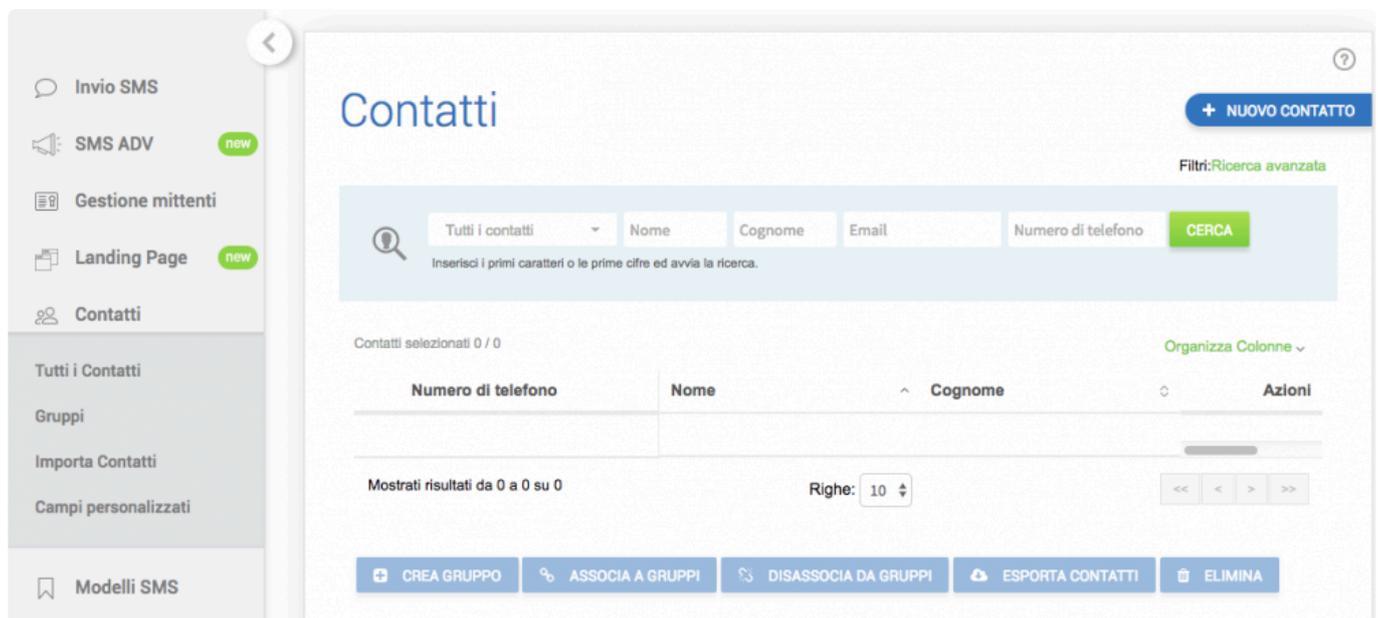
Come posso aggiungere un nuovo contatto?

Vai su **Contatti > Tutti i Contatti**, clicca su **+ NUOVO CONTATTO** e inserisci il numero di cellulare e il nome o cognome, infine Salva.

Potrai inserire anche altre informazioni facoltative come:

- Numeri di telefono aggiuntivi (es. di casa o ufficio),
- Indirizzo,
- Associare il numero ad uno o più gruppi (utile per inviare SMS ad una lista di contatti in simultanea)
- Impostare delle variabili per personalizzare i testi degli SMS.

Per caricare un numero maggiore di Contatti ti consigliamo il caricamento da FILE, [clicca qui](#) per saperne di più.



Clicca sull'immagine per ingrandirla

! Nota bene: non puoi inserire lo stesso numero di telefono su contatti differenti.

Quanti contatti posso avere/caricare sulla rubrica?

Puoi caricare un **numero infinito** di contatti sulla rubrica.

Posso modificare i dettagli di un contatto?

Vai su **Contatti > Tutti i Contatti** e clicca sull'icona **Modifica** nella riga del contatto che vuoi modificare, infine clicca su **Salva**.



Ricorda che puoi cercare un Contatto tramite la barra di ricerca posta in alto, ti basta inserire i primi caratteri o le prime cifre ed avviare la ricerca.

Posso eliminare un contatto dalla rubrica?

Vai su **Contatti > Tutti i Contatti** e clicca sull'icona **Elimina**, nella riga del contatto che vuoi eliminare, infine clicca su **Salva**.



Il contatto verrà eliminato definitivamente dalla rubrica e non sarà possibile tornare indietro.



Ricorda che puoi cercare un Contatto tramite la barra di ricerca posta in alto, ti basta inserire i primi caratteri o le prime cifre ed avviare la ricerca.

Posso eliminare un contatto da un gruppo?

Vai su **Contatti > Tutti i Contatti** e clicca sull'icona **Elimina**, nella riga del contatto che vuoi eliminare, infine clicca su **Salva**.



Il contatto verrà eliminato definitivamente dalla rubrica e non sarà possibile tornare indietro.



Ricorda che puoi cercare un Contatto tramite la barra di ricerca posta in alto, ti basta inserire i primi caratteri o le prime cifre ed avviare la ricerca.

Posso eliminare più contatti o tutti contemporaneamente?

Vai su **Contatti > Tutti i Contatti**, seleziona uno o più contatti che vuoi eliminare, clicca su **Azioni > Elimina > Conferma**.

Se invece vuoi eliminare tutti i contatti clicca su  e su , in basso a destra.

Posso inviare lo stesso SMS a più contatti?

Sì, vai su **Invio SMS** e segui tutti gli step di invio, come descritto [qui](#), in fase di selezione dei Destinatari, clicca su **Contatti** e seleziona quelli da te desiderati oppure clicca su  per inviare l'SMS a tutti i contatti presenti in Rubrica.

Come faccio ad ordinare i contatti per Nome o per Cognome?

Puoi facilmente ordinare i **Contatti > Tutti i Contatti** già presenti in **Rubrica** per **Nome** oppure per **Cognome** andando in **Contatti** e cliccando sulle frecce presenti ai lati di ognuno dei dati anagrafici, il sistema in automatico ti mostrerà i contatti nell'ordine da te desiderato.

<input checked="" type="checkbox"/>	Nome ▾	Cognome ▲
-------------------------------------	---------------	------------------

! Assicurarsi che il nome e cognome del contatto siano stati inseriti rispettivamente negli appositi campi della scheda del contatto, altrimenti l'ordinamento per nome o cognome non funzionerà correttamente.

Posso avere numeri duplicati in rubrica?

No, quando inserisci un numero di telefono che è già associato ad un Contatto, verrai allertato che il numero è già presente all'interno dei Contatti e **l'inserimento verrà bloccato**.

Se stai effettuando l'importazione da file la riga di quel contatto non verrà importata.

Come faccio ad importare i miei contatti da un file?

Step 1: Scegli il metodo di importazione

Vai su **Contatti > Importa Contatti** e scegli il metodo di importazione *Da file*

Visualizzerai questa schermata:

Scegli il metodo di importazione

da file .xls/xlsx o da file .csv ([scarica modello](#))

File correttamente selezionato: template_ita (4).xls

copia/incolla in campo di testo (solo numeri o email)

Aggiungi nuovi e aggiorna contatti esistenti

Aggiungi solamente i nuovi contatti

Seleziona un gruppo

Importa contatti nel gruppo

+ CREA GRUPPO

<input type="checkbox"/>	Nome Gruppo	Descrizione	Contatti
<input type="checkbox"/>			0

Opzioni avanzate

PROCEDI

Per essere sicuro di importare correttamente i tuoi Contatti, scarica il modello di Skebby già preimpostato, completalo con i dati dei tuoi Contatti ed importalo in piattaforma.

Ecco alcune regole per assicurarsi sempre una corretta importazione dei propri contatti:

- Accertati che **il file contenga i dati** (numeri di cellulare, nome, cognome, etc) sempre in colonna, ovvero uno sotto l'altro.
- Assicurati che **la prima cella della colonna contenga l'intestazione di colonna**, ovvero un testo identificativo del contenuto di quella colonna (ad esempio: cellulare, nome, cognome).
- Assicurati che **i numeri siano, in alternativa, tutti senza prefisso internazionale o con il prefisso internazionale in formato 0039 o +39** (nel caso specifico italiano). Qualora la lista di numeri di telefono contenesse numeri di cellulare non italiani, è necessario indicare sempre il prefisso per tutti i numeri (formato 0039 oppure +39) .

- Qualora utilizzassi un foglio elettronico di calcolo (.xls, .ods, etc), **è necessario formattare le celle contenenti i numeri di telefono come “solo testo”, in modo tale che non vengano eliminati gli zeri e il + davanti ai numeri al momento dell’importazione.** Qualora il sistema non riconosca la presenza di un prefisso internazionale, lo inserirà di default a seconda della nazionalità dell’account. File .xls generati con altri editor diversi da Excel di MS Office (es. OpenOffice) potrebbero causare l’importazione di numeri errati. Con Openoffice si consiglia di salvare in formato .csv .
- Non è possibile importare file di dimensioni superiori ai 64Mb.

✿ È possibile importare la propria lista contatti da file .xls e file .xlsx o da file .csv. Se si desidera importare file .xls o .xlsx è possibile utilizzare il modello messo a disposizione oppure utilizzare un file proprio. In questo caso è obbligatorio inserire l’intestazione di colonna ed utilizzare file .xls o .xlsx generati con MS Office. Per evitare qualsiasi problema si suggerisce in generale di importare file di tipo .csv. in quanto i file .xls generati da programmi non Microsoft (ad esempio Open Office o Numbers) potrebbero generare degli errori nell’importazione. Nel caso in cui disponeste di un file xls del quale non conoscete la provenienza, consigliamo sempre di salvarlo prima in formato .csv e poi caricarlo in piattaforma.

Step 2: Selezione un gruppo

E' possibile inserire i contatti in zero, uno o più gruppi. È necessario selezionare il/i gruppo/i già esistente/ i oppure creare un nuovo gruppo cliccando su 

 **PROCEDI**

Clicca su  per completare l’importazione.

Modalità d’importazione e associazione campi

Una volta caricato il file, è possibile selezionare **due modalità di importazione:**

- **Aggiungi nuovi e aggiorna contatti esistenti:** in presenza di contatti già inseriti all’interno della rubrica i contatti già presenti verranno aggiornati con i nuovi campi anagrafici e le nuove associazioni a gruppi e/o liste;
- **Aggiungi solamente i nuovi contatti:** i contatti già presenti in rubrica si manterranno inalterati

Modalità d'importazione e associazione campi

Modalità d'importazione

- Aggiungi nuovi e aggiorna contatti esistenti Aggiungi solamente i nuovi contatti

Associare i campi del proprio file con i campi di default

Numero	Campo da assegnare
34712	Numero di telefono
33598	
32812	
Email	Campo da assegnare
mario.bianchi@email.com	Email
pinco@pallino.com	
f.gigione@cliente.it	
Nome	Campo da assegnare
Mario	Nome
Pinco	
Franco	
Cognome	Campo da assegnare
Bianchi	Cognome
Pallino	
Gigione	
Data di Nascita	Campo da assegnare
21/10/1973	Data di nascita
Indirizzo	Campo da assegnare
Via Pomezia,11	Indirizzo
Via Broccadoro	
Città	Campo da assegnare
Trento	Città
Milano	
CAP	Campo da assegnare
38122	CAP



Indirizzo Via Pomezia,11 Via Broccaduro	Campo da assegnare Indirizzo
Città Trento Milano	Campo da assegnare Città
CAP 38122	Campo da assegnare CAP
Provincia TN MI	Campo da assegnare Provincia
Fax 046123456	Campo da assegnare Fax
CUSTOM 1 opel corsa fiat panda audi a1	Campo da assegnare Campo Custom 1
CUSTOM 2 3/1/17 3/5/17 3/4/17	Campo da assegnare Campo Custom 2
CUSTOM 3 revisione revisione cambio olio	Campo da assegnare Campo Custom 3

INDIETRO **CONCLUDI E IMPORTA**

Nella seconda parte viene richiesto di associare i vari campi anagrafici. Per stabilire a quale campo ogni colonna del file (a sinistra) corrisponde, è sufficiente selezionare il campo anagrafico corrispondente sulla destra (per saperne di più sui campi dinamici clicca [qui](#))

Infine clicca su **Concludi e Importa** per completare l'intero procedimento.

Come faccio ad importare i contatti dentro ad un gruppo?

Da file

Vai su **Contatti > Importa Contatti**.

Dopo aver scelto il metodo di importazione (da File o copiando e incollando i Contatti), avrai la possibilità di inserire i contatti in zero, uno o più gruppi quando li carichi in piattaforma. È necessario selezionare il/i gruppo/i già esistente/i oppure creare un nuovo gruppo cliccando su 



PROCEDI

Clicca su  per completare l'importazione.

Per la procedura completa da seguire per importare i Contatti in piattaforma da file, clicca [qui](#).

Manualmente

In alternativa puoi andare in **Contatti > Tutti i Contatti** e cliccare su 

Verrai reindirizzato alla pagina Crea Contatto dove avrai a disposizione due schede da compilare ovvero **Anagrafica**, in cui ti verrà richiesto di inserire i dati anagrafici inerenti il tuo contatto, e la scheda **Gruppi** da cui potrai selezionare il Gruppo già esistente in cui desideri che il tuo contatto venga inserito.

Quale formato deve avere il file per essere correttamente importato?

È possibile importare la propria lista contatti da file **.xls** e file **.xlsx** o da file **.csv**.

Per evitare qualsiasi problema **ti suggeriamo in generale di importare file di tipo .csv**, in quanto i file .xls generati da programmi non Microsoft (ad esempio Open Office o Numbers) potrebbero dare degli errori nell'importazione.

File .csv

Se decidi di utilizzare un file .csv, in fase di importazione il sistema ti permette di indicare: che tipo di separatore e di delimitatore testo hai utilizzato nel tuo file.

In questo modo se importi un file CSV non formattato come di default (ovvero con sole virgole come separatore e nessun delimitatore di testo) potrai comunque importare i tuoi contatti senza dover rimaneggiare il tuo file csv, se, per esempio, ti viene fornito così da CRM o ERP, etc.

Scegli il metodo di importazione

da file .xls/xlsx o da file .csv ([scarica modello](#))

Export-Utenti csv 

Separatore

Virgola (default) ▼

Delimitatore testo

Nessuno (default) ▼

File .xls / .xlsx

Se desideri importare un file .xls o .xlsx è possibile utilizzare il modello messo a disposizione oppure utilizzare un file proprio. In questo caso è obbligatorio inserire l'intestazione di colonna ed utilizzare file .xls o .xlsx generati con MS Office.

Nel caso in cui si disponga di un file .xls del quale non si conosce la provenienza, consigliamo sempre di salvarlo prima in formato .csv e poi caricarlo in piattaforma.

 **Ecco alcune regole da tenere a mente per assicurarsi sempre una corretta importazione dei propri contatti:**

1. Accertati che **il file contenga i dati** (numeri di cellulare, nome, cognome, etc) **sempre in colonna**, ovvero uno sotto l'altro.
2. Assicurati che **la prima cella della colonna contenga l'intestazione di colonna**, ovvero un testo identificativo del contenuto di quella colonna (ad esempio: cellulare, nome, cognome).
3. Assicurati che **i numeri siano**, in alternativa, **tutti senza prefisso internazionale o con il prefisso internazionale in formato 0039 o +39** (nel caso specifico italiano). Qualora la lista di numeri di telefono contenesse numeri di cellulare non italiani, è necessario indicare sempre il prefisso per tutti i numeri (formato 0039 oppure +39) .
4. **Qualora utilizzassi un foglio elettronico di calcolo (.xls, .ods, etc), è necessario formattare le celle contenenti i numeri di telefono come "solo testo"**, in modo tale che non vengano eliminati gli zeri e il + davanti ai numeri al momento dell'importazione. Qualora il sistema non riconosca la presenza di un prefisso internazionale, lo inserirà di default a seconda della nazionalità dell'account. File .xls generati con altri editor diversi da Excel di MS Office (es. OpenOffice) potrebbero causare l'importazione di numeri errati. Con openoffice si consiglia di salvare in formato .csv .
5. Non è possibile importare file di dimensioni superiori ai 64Mb.

Quali sono le regole da seguire per una corretta esportazione dei contatti?

Ecco alcune regole da tenere a mente per assicurarsi sempre una corretta importazione dei propri contatti:

1. Accertati che **il file contenga i dati** (numeri di cellulare, nome, cognome, etc) **sempre in colonna**, ovvero uno sotto l'altro.
2. Assicurati che **la prima cella della colonna contenga l'intestazione di colonna**, ovvero un testo identificativo del contenuto di quella colonna (ad esempio: cellulare, nome, cognome).
3. Assicurati che **i numeri siano**, in alternativa,* tutti senza prefisso internazionale o con il prefisso internazionale in formato 0039 o +39*(nel caso specifico italiano). Qualora la lista di numeri di telefono contenesse numeri di cellulare non italiani, è necessario indicare sempre il prefisso per tutti i numeri (formato 0039 oppure +39) .
4. **Qualora utilizzassi un foglio elettronico di calcolo (.xls, .ods, etc), è necessario formattare le celle contenenti i numeri di telefono come "solo testo"**, in modo tale che non vengano eliminati gli zeri e il + davanti ai numeri al momento dell'importazione. Qualora il sistema non riconosca la presenza di un prefisso internazionale, lo inserirà di default a seconda della nazionalità dell'account. File .xls generati con altri editor diversi da Excel di MS Office (es. OpenOffice) potrebbero causare l'importazione di numeri errati. Con openoffice si consiglia di salvare in formato .csv .
5. Non è possibile importare file di dimensioni superiori ai 64Mb.

Come mai visualizzo i numeri in formato 3,93E+11?

Se visualizzi i numeri di cellulare nel formato **3,93E+11** significa che **il file importato era formattato in modo non corretto**, ad esempio nel copiare/incollare i numeri nel file d'esempio sono state riportate delle formattazioni speciali (colore, tipo carattere, centratura, ecc.).

Segui i seguenti step per risolvere il problema:

1. **Cancella tutti i contatti dalla tua rubrica e reimportali** verificando che il file sia in formato corretto come nel modello che ti fornisce Skebby (ricordati di non eliminare l'intestazione ovvero la prima riga). Per formattarlo correttamente apri il file Excel utilizzato per l'importazione
2. Dal menù File **scegli "Salva con nome"** e nel campo "Salvare come" *seleziona il formato ***.CSV*** (delimitato da separatore di testo) o (comma separated value).
3. Successivamente **procedi al caricamento del FILE**
4. Nell'anteprima **potrai visualizzare i numeri di cellulare correttamente formattati**

Come mai non mi ha importato tutte le righe del file?

Quando procedi al caricamento del file **il sistema in automatico elimina i contatti doppi**, cioè quelli che sono presenti più volte nel file che si sta importando (basandosi sul numero di cellulare) oppure i contatti il cui numero di cellulare è già presente nella rubrica.

Inoltre, è necessario controllare che ogni contatto sia inserito in una riga di Excel, poiché a volte i contatti vengono inseriti nella stessa riga separati da un "a capo" e il sistema importerà i due contatti una volta sola.



Ricorda che ad ogni riga del file Excel/CSV deve essere associato un solo contatto.

Cosa succede se importo contatti dallo stesso file già caricato poi aggiornato?

Nel momento in cui reimporti un file con gli stessi numeri di telefono e con altre informazioni aggiornate, per esempio la data di compleanno per tutti i contatti, **l'informazione verrà aggiornata nella scheda del singolo contatto.**

Se modifichi un'informazione essa verrà modificata (es: hai fatto un errore di ortografia nel nome e lo reinserisci corretto), se invece cancelli un campo esso verrà cancellato dalla scheda del contatto.

In fase di importazione ti verrà infatti richiesto quale Metodo di importazione vuoi utilizzare e potrai scegliere tra l'aggiungere solamente i nuovi contatti o aggiungerne di nuovi ed aggiornare i contatti esistenti, con questa seconda opzione ti assicurerai di aggiornare le informazioni già presenti in piattaforma.

Modalità d'importazione

Aggiungi nuovi e aggiorna contatti esistenti

Aggiungi solamente i nuovi contatti

Nel caso di info obsolete in alcuni contatti come faccio ad aggiornarle?

Nel caso si voglia aggiornare le informazioni del contatto **basterà reimportare il file CSV o Excel aggiornato, mantenendo compilata la colonna del numero di cellulare e aggiornando le informazioni delle altre colonne.** Il sistema in automatico sostituirà/aggiungerà tutte le informazioni della rubrica online con quelle dell'ultima importazione.

Ricordati di selezionare **Aggiungi nuovi ed aggiorna contatti esistenti**, in fase di importazione, per assicurarti che i Contatti vengano effettivamente aggiornati.

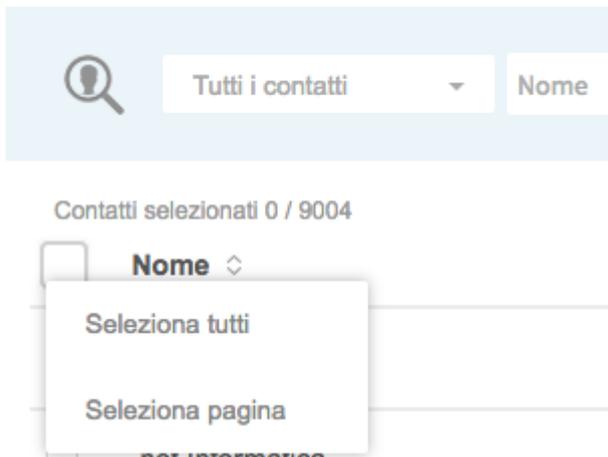
Modalità d'importazione

Aggiungi nuovi e aggiorna contatti esistenti

Aggiungi solamente i nuovi contatti

Posso esportare la rubrica su un file?

Vai su **Contatti > Tutti i Contatti**, seleziona i Contatti che ti interessa esportare oppure clicca sulla casella in alto a sinistra, di fianco a "Nome", per selezionare tutti i contatti della Rubrica o solo quelli della pagina corrente.



Per finalizzare l'esportazione, clicca sull'apposito tasto **Esporta Contatti**, in basso. Il relativo file, in formato **.xls** o **.csv.**, verrà inviato all'indirizzo e-mail indicato nella sezione **Impostazioni** della propria Area Riservata.

* L'indirizzo email a cui riceverai il file è quello indicato nelle Impostazioni personali, per modificarlo segui il percorso **Impostazioni > Account**. Per maggiori informazioni su come modificare email, password e dati anagrafici [vai qui](#)

Posso cercare tra i miei contatti?

Sì, ti basta andare su **Contatti > Tutti i contatti** e poi scegliere se:

- Cercare tra tutti i contatti
- Cercare solo tra i Contatti che fanno parte di un gruppo specifico

Una volta effettuata questa scelta, potrai decidere se cercare per:

- Nome
- Cognome
- Email
- Numero di cellulare

Infine clicca sul tasto **Cerca** per iniziare la ricerca.

Contatti

+ NUOVO CONTATTO



Tutti i contatti ▾	Nome	Cognome	Email	Numero di cellulare	CERCA
--------------------	------	---------	-------	---------------------	-------

Inserisci i primi caratteri o le prime cifre ed avvia la ricerca.

Posso caricare i Contatti direttamente in fase di invio?

Sì, puoi farlo utilizzando la funzione di **Invio da file** che ti permette, per l'appunto, di caricare direttamente i Contatti in fase di invio, senza doverli precedentemente importare in Rubrica.

1 Scarica il modello per l'invio da file, completalo e importalo

Dalla schermata **Invia Messaggi SMS** seleziona **Invio da file** e scarica l'apposito modello, cliccando su **Scarica**.

Completa il file con i dati dei tuoi Contatti, **ricordandoti di NON modificare l'intestazione delle colonne**, potrai aggiungere le seguenti informazioni:

- *numero di telefono* (colonna "phone_number")
- *nome* (colonna "name")
- *cognome* (colonna "surname")
- *surname* (colonna "nickname")
- *email* (colonna "email")
- *indirizzo* (colonna "address")
- *città* (colonna "city")
- *nazione* (colonna "country")
- *cap* (colonna "ZIP")

Una volta completato il file, salvalo e importalo nell'apposita sezione di Invio da File, cliccando su questa

icona 

2 Compila il testo dell'SMS

A questo punto, i Contatti saranno caricati e potrai compilare il testo del messaggio. Se vuoi e se le hai incluse nel file, aggiungi anche le variabili, ti basta cliccare sul menù a tendina "Variabili" e selezionare quelle di tuo interesse. Per maggiori informazioni sui Campi Dinamici [vai qui](#) oppure guarda l'esempio.

Ciao **Mario**, la tua
auto **Fiat Panda**,
targata **AA 555 AA**
sarà pronta per il
ritiro il giorno
12/03/17

Digita qui il titolo e il testo del messaggio



Titolo

Invio del 14 Febbraio 2017

Il titolo è un semplice identificativo ad uso interno che non verrà in alcun modo visualizzato dai destinatari finali.

Testo

+ INSERISCI MODELLO

⚙ SALVA COME MODELLO

✓ Variabili

CAP

Cognome

Campo Custom 3

Sesso

Campo Custom 1

Campo Custom 2

Data di nascita

Email

Nome

Nickname

Città

Nazione

Indirizzo

Provincia

Fax

Digita qui il testo

A Caratteri utilizzati: 0 / 160

📄 Numero messaggi SMS: 1 / 7

1000

Configura il tipo di invio



Immediato

Programmato

Data invio

Data invio

Ora invio

p<>. Per completare l'invio, procedi come di consueto, [vai qui per ulteriori informazioni](#).

Posso importare i contatti su Skebby dal mio cellulare?

Sì, puoi importare i tuoi contatti dal tuo cellulare direttamente su Skebby, grazie all'apposita app disponibile per Android e iOS.

Skebby Sync consente di **trasferire agevolmente i Contatti presenti nella Rubrica del tuo iPhone o cellulare Android direttamente sulla tua Rubrica Skebby** e inviare subito tantissimi SMS Multipli, come? Con una rapidissima importazione.

Importare i tuoi contatti in Piattaforma:

1. Accedi all'[App Store](#) oppure al [PlayStore](#) e scarica l'app Skebby Sync.



2. Una volta installata l'app, ti basterà accedere con le tue credenziali Skebby (le stesse che utilizzi per accedere alla versione web di Skebby. Se le hai dimenticate, recuperale da [questa pagina](#)).

3. Clicca su **Opzioni sincronizzazione** in basso e decidi se caricare tutti i Contatti oppure seleziona solo quelli di tuo interesse; inoltre potrai decidere di creare un Gruppo oppure caricare questi Contatti direttamente nella tua Rubrica Skebby.



4. Una volta confermate queste impostazioni, clicca infine sull'icona grande con la freccia, i tuoi contatti verranno copiati in automatico nella rubrica web di Skebby. Un pop up ti avviserà della fine dell'importazione, riportando il numero di contatti importati e quelli andati in errore.

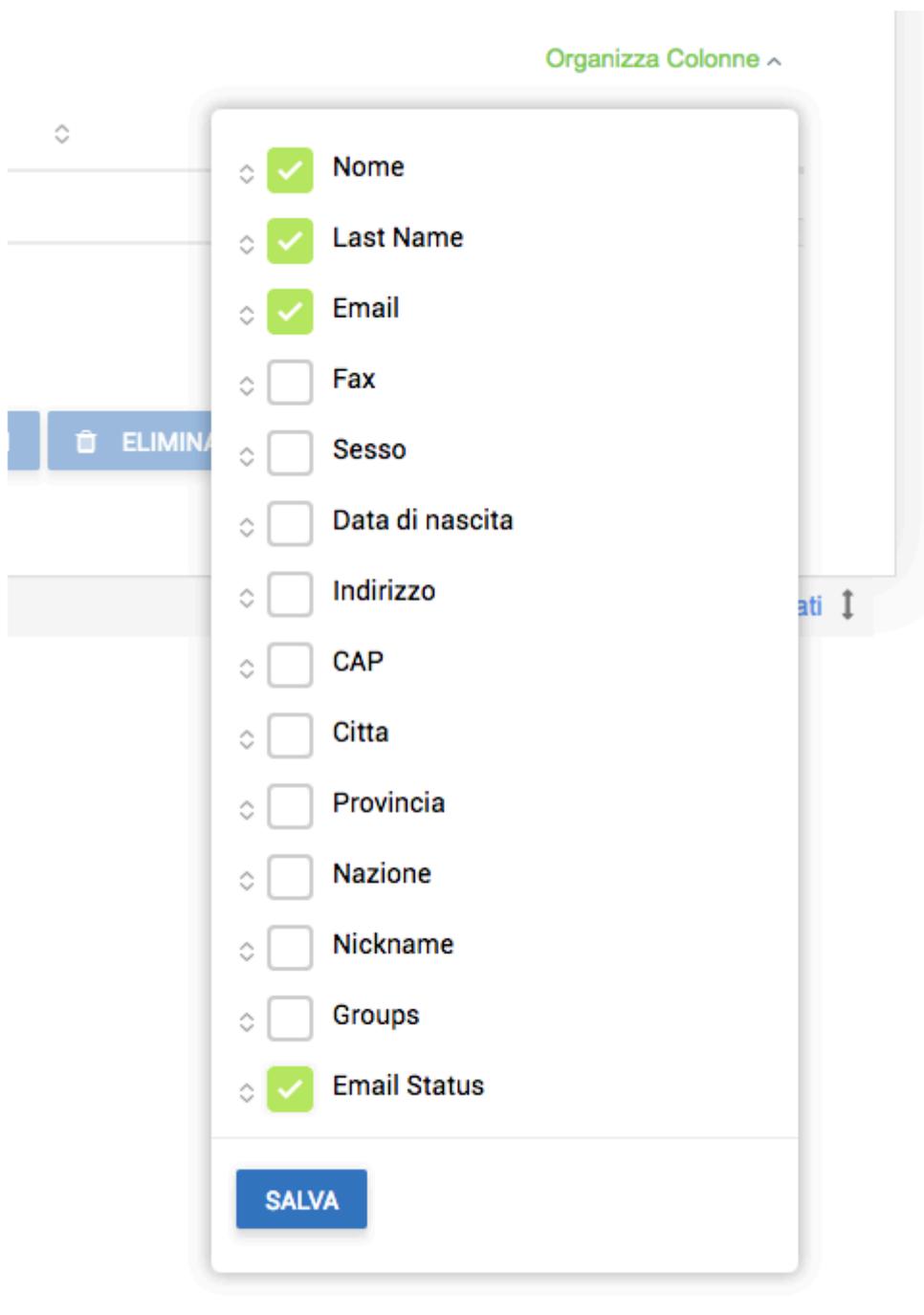


5. Troverai i nuovi Contatti direttamente sulla Piattaforma Skebby insieme a tutti gli altri o, se hai scelto di crearlo, in un Gruppo dedicato con un titolo come quello seguente *"Import 2017-06-12 09:53:59"*.

Posso decidere quali dati visualizzare a proposito dei Contatti in Rubrica?

Sì, è possibile, selezionando **Organizza colonne** dalla sezione Contatti > Tutti i Contatti.

Con questa funzione potrai scegliere quali dati anagrafici visualizzare tra: nome, cognome, email, fax, sesso, data di nascita, indirizzo, CAP, città, provincia, nazione, nickname, gruppi. In questo modo sarà più semplice individuare le informazioni utili e selezionare i contatti a cui inviare le tue comunicazioni.

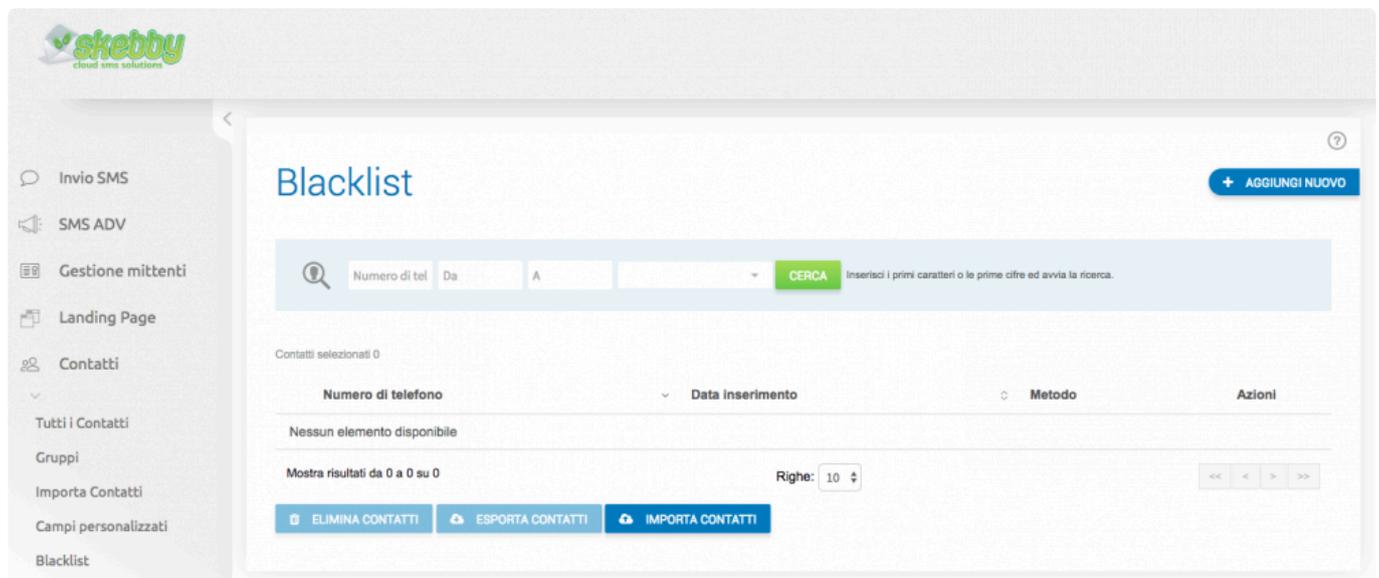


Posso escludere alcuni contatti dagli invii?

Si certo. Grazie alla funzione Blacklist è possibile escludere automaticamente dalle tue campagne SMS una lista di contatti. In questo modo sei sicuro di non contattare chi non è più interessato a ricevere SMS. Infatti, Blacklist significa “lista nera”, e in questo caso è composta dai numeri di telefono di persone che hanno richiesto di non ricevere più SMS.

Vai alla sezione **Contatti > Blacklist** dove è possibile:

- vedere la lista di attuali contatti
- aggiungere uno o più nuovi contatti alla blacklist
- eliminare numeri dalla blacklist
- ricercare numeri già presenti nella blacklist tramite la top bar di ricerca in alto



! Nota bene: quando un numero di telefono viene aggiunto alla blacklist non è più possibile inviargli alcun messaggio. Sarà necessario eliminare il numero dalla lista nera, per fare in modo che il cliente ricominci a ricevere messaggi.

Aggiungere uno o più contatti alla lista nera

Ci sono due modi per aggiungere un contatto alla tua blacklist:

+ AGGIUNGI NUOVO

1. Clicca su **+ AGGIUNGI NUOVO** dove puoi inserire direttamente il numero di telefono di chi

non vuole essere contatto

Aggiungi nuovo contatto in blacklist



Inserisci qui il contatto

ANNULLA

OK

1. Clicca su  per importare un'intera lista di contatti da un file

Aggiungi nuovo contatto in blacklist

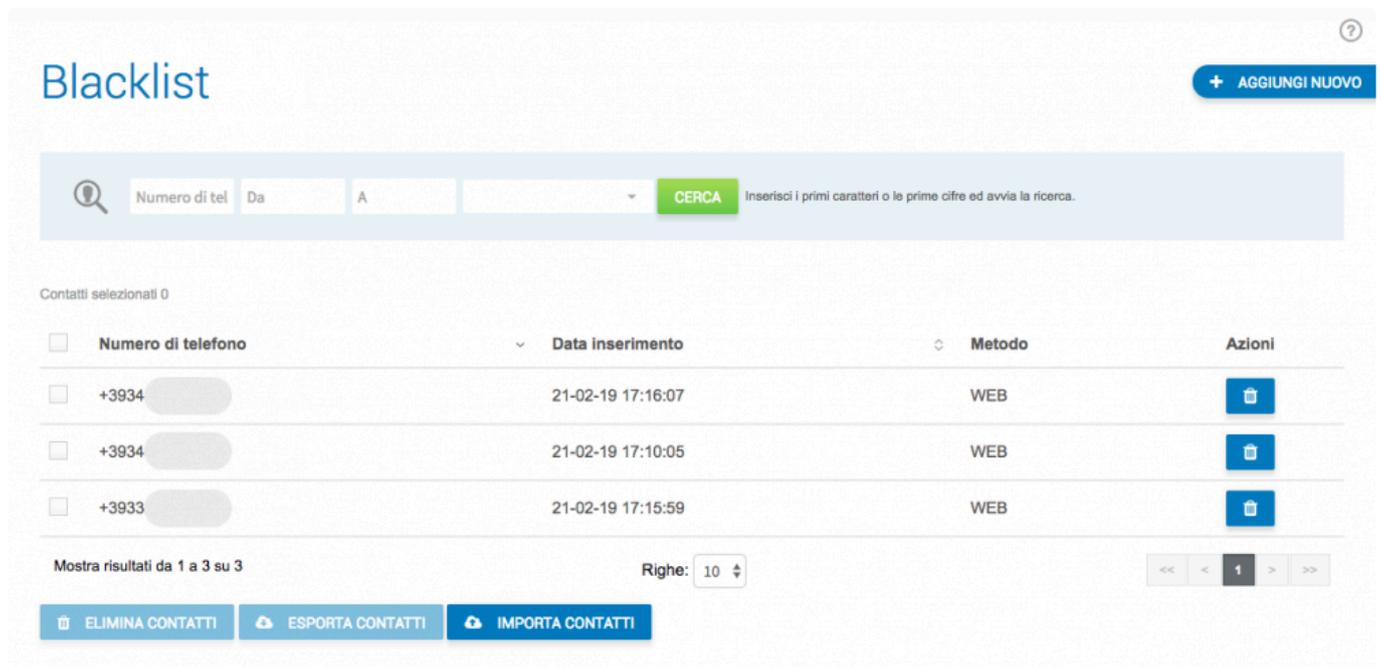


Scegli file Nessun file selezionato

ANNULLA

OK

Ogni contatto aggiunto sarà visibile nella lista.



Blacklist

+ AGGIUNGI NUOVO

Numero di tel Da A CERCA Inserisci i primi caratteri o le prime cifre ed avvia la ricerca.

Contatti selezionati 0

<input type="checkbox"/>	Numero di telefono	Data inserimento	Metodo	Azioni
<input type="checkbox"/>	+3934	21-02-19 17:16:07	WEB	
<input type="checkbox"/>	+3934	21-02-19 17:10:05	WEB	
<input type="checkbox"/>	+3933	21-02-19 17:15:59	WEB	

Mostra risultati da 1 a 3 su 3

Righe: 10

ELIMINA CONTATTI ESPORTA CONTATTI IMPORTA CONTATTI

Eliminare uno o più contatti dalla lista nera

Per eliminare i contatti, sarà sufficiente selezionare i numeri di telefono che si vogliono eliminare e

clickare su  oppure su .

Esportare la lista nera

Infine, è possibile esportare l'intera lista di contatti cliccando su .

Creazione e gestione gruppi

- [Come posso creare un nuovo gruppo?](#)
- [Quanti gruppi posso creare?](#)
- [Come posso modificare il nome di un gruppo?](#)
- [Come posso eliminare un gruppo?](#)
- [Come posso aggiungere un contatto ad un gruppo?](#)
- [Come posso aggiungere più contatti ad un gruppo?](#)
- [Come posso visualizzare i contatti presenti in un gruppo?](#)
- [E' possibile aggiungere più numeri di telefono di uno stesso contatto in uno stesso gruppo?](#)
- [Come posso inviare velocemente un SMS a tutti i contatti di un gruppo?](#)
- [Come faccio ad esportare i contatti di un gruppo?](#)

Come posso creare un nuovo gruppo?

Hai **4 possibilità** per creare un nuovo gruppo:

1. Vai su **Contatti > Tutti i Contatti**, seleziona i Contatti già inseriti in Rubrica o aggiungine di nuovi e infine clicca sul bottone, in basso a sinistra, 

2. Vai su **Contatti > Gruppi** e clicca in alto a destra su 

3. Vai su **Contatti > Importa Contatti**, segui tutti gli step descritti [qui](#) e clicca su  per inserire i tuoi nuovi Contatti in un nuovo gruppo.

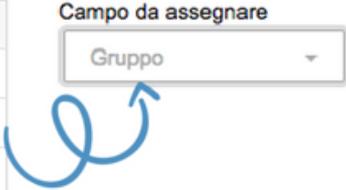
4. Direttamente **dal tuo file xls/csv**:

- Inserisci una colonna in più nel tuo file xls/csv e nominala **Gruppo**.
- Per ogni Contatto specifica il nome del nuovo gruppo che vuoi creare e in cui vuoi che i Contatti siano inseriti (per esempio “Nuovi Clienti”).
- Salva il File e importalo normalmente in Piattaforma, come spiegato al punto 3.
- Nella fase successiva di **Importazione Campi**, ricorda di associare anche la colonna **Gruppo** al campo **Gruppo**.

Gruppo
test
test
test

Campo da assegnare

Gruppo



In questo modo il sistema creerà in automatico il nuovo gruppo **Nuovi Clienti**, inserendovi all'interno i Contatti indicati.

Quanti gruppi posso creare?

Puoi creare **un numero infinito di gruppi**. Puoi associare ciascun numero di telefono ad uno o più gruppi.

Come posso modificare il nome di un gruppo?

Vai su **Contatti > Gruppi**.

Clicca su **Modifica** (Icona con la matita) nella riga del Gruppo che vuoi modificare, infine clicca su **Salva**.

Come posso eliminare un gruppo?

Eliminare un singolo gruppo

Vai su **Contatti > Gruppi**.

Clicca su **Elimina** nella riga del Gruppo che vuoi eliminare, il sistema ti chiederà un'ulteriore conferma. A questo punto clicca su **OK** per procedere con l'eliminazione.

Eliminare più gruppi contemporaneamente

È possibile eliminare più gruppi simultaneamente, andando sempre su **Contatti > Gruppi** e spuntando le caselle dei gruppi desiderati. Una volta selezionati tutti, cliccare su  in basso e confermare.

(Clicca sull'immagine per ingrandirla)

<input type="checkbox"/>	Nome Gruppo	Descrizione	Contatti	Azioni
<input type="checkbox"/>	Clienti Persi		3	   
<input type="checkbox"/>	Nuovi Clienti		3	   
<input checked="" type="checkbox"/>	PROVA		3	   
<input checked="" type="checkbox"/>	TEST		5	   
<input type="checkbox"/>	Vecchi Clienti		3	   

Mostrati risultati da 1 a 5 su 5

Righe: 10

 **Seleziona i gruppi desiderati e successivamente clicca su Elimina**

! Il gruppo verrà eliminato definitivamente dai Contatti e non sarà possibile tornare indietro. I contatti contenuti all'interno del gruppo non verranno eliminati.

Come posso aggiungere un contatto ad un gruppo?

Se il Contatto che vuoi aggiungere al tuo Gruppo esiste già, vai in **Contatti > Tutti i Contatti** e selezionalo dall'elenco. In alternativa, puoi cercarlo tramite l'apposita *barra di ricerca*. Da qui avrai anche la possibilità di effettuare la ricerca tramite i Filtri o Campi dinamici collegati ai Contatti.

Filtri: Ricerca avanzata

Inserisci i primi caratteri o le prime cifre ed avvia la ricerca.

- Una volta trovato il Contatto desiderato, clicca sull'**icona Matita** per modificarlo.
- Nella schermata successiva clicca in alto a sinistra su Gruppi e spunta le caselle corrispondenti al nome del Gruppo in cui vuoi inserire il contatto.
- Per finalizzare l'azione, clicca infine sul tasto SALVA, in basso a destra.

Modifica Contatto ?

Anagrafica **Gruppi**

Gruppi			
	Nome Gruppo	Descrizione	Contatti
<input checked="" type="checkbox"/>	Clienti Persi		0
<input type="checkbox"/>	GRUPPO PROVA		0

Se, invece, il Contatto che vuoi inserire non esiste ancora, vai su **Contatti > Tutti i Contatti** e clicca su

+ NUOVO CONTATTO

Verrai reindirizzato alla pagina **Crea Contatto** dove avrai a disposizione due schede da compilare ovvero **Anagrafica**, in cui ti verrà richiesto di inserire i dati anagrafici inerenti il tuo contatto, e la scheda **Gruppi** da cui potrai selezionare il Gruppo già esistente in cui desideri che il tuo contatto venga inserito.

Come posso aggiungere più contatti ad un gruppo?

Aggiungere contatti ad un gruppo da Piattaforma

Vai su **Contatti > Importa Contatti**.

Dopo aver scelto il metodo di importazione (da File o copiando e incollando i Contatti), avrai la possibilità di inserire i contatti in zero, uno o più gruppi quando li carichi in piattaforma. È necessario

selezionare il/i gruppo/i già esistente/i oppure creare un nuovo gruppo cliccando su

+ CREA GRUPPO

PROCEDI

Clicca su **PROCEDI** per completare l'importazione.

Aggiungere contatti ad un gruppo direttamente da file xls/csv

- Inserisci una colonna in più al tuo file xls/csv e nominala **Gruppo**
- Per ogni Contatto specifica il nome del gruppo in cui vuoi che sia inserito (può essere un gruppo già esistente o puoi crearne uno nuovo, [leggi qui](#))
- Salva il File e importalo normalmente in Piattaforma
- Nella fase successiva di **Importazione Campi**, ricorda di associare anche la colonna **Gruppo** al campo **Gruppo**.

Gruppo
test
test
test

Campo da assegnare

Gruppo

Ogni contatto verrà aggiunto in automatico al Gruppo da te indicato all'interno del file csv/xls.

Per la procedura completa da seguire per importare i Contatti in piattaforma da file, clicca [qui](#).

Come posso visualizzare i contatti presenti in un gruppo?

Vai su **Contatti > Gruppi**.

Clicca su **Visualizza** (icona con l'occhio) nella riga del Gruppo che vuoi visualizzare. Nella schermata successiva ti verranno mostrati tutti i **Contatti** che appartengono a quel gruppo specifico.

E' possibile aggiungere più numeri di telefono di uno stesso contatto in uno stesso gruppo?

No, ciascun gruppo può contenere **un solo numero di telefono per contatto** per evitare invii doppi alla stessa persona.

Come posso inviare velocemente un SMS a tutti i contatti di un gruppo?

Se vuoi inviare a Gruppi già presenti in Piattaforma

Vai su **Invio SMS** e segui i normali step di invio, come descritto in dettaglio [qui](#), al momento di selezionare i destinatari, ti basterà cliccare su **Gruppi** e spuntare la casella del Gruppo a cui vuoi spedire gli SMS.

In automatico, quando cliccherai su , gli SMS verranno recapitati a tutti i Contatti appartenenti al Gruppo da te selezionato.

Se vuoi inviare a numeri non presenti in Piattaforma

Se vuoi inviare velocemente un SMS a Contatti che non hai ancora avuto il tempo di caricare in piattaforma, puoi utilizzare l'**Invio da File**.

Vai sempre su **Invio SMS > Invia messaggi SMS** e segui i normali step di invio, come descritto in dettaglio [qui](#).

Quando dovrai selezionare i Destinatari, **spunta la casella di Invio da file**, clicca su **Scarica** per scaricare il modello, inserisci i numeri di telefono e gli altri dati che desideri, salva e carica il file.

A questo punto i numeri saranno inseriti già e non dovrai fare altro che inviare i tuoi SMS.

Seleziona i destinatari Spunta Invio da File, compila il modello e caricalo in Piattaforma ?

123 Numeri Contatti Gruppi

Inserimento manuale

Invio a lista di numeri

Invio da file



Per inviare da file è necessario utilizzare "phone_number" come intestazione della colonna numeri.
[Scarica](#) ed utilizza questo modello per poter inviare direttamente da file utilizzando tutti i campi dinamici.

Come faccio ad esportare i contatti di un gruppo?

Vai su **Contatti > Gruppi**.

Clicca su **Export** nella riga del Gruppo dal quale vuoi esportare i Contatti

Visualizzerai questa schermata in cui ti verrà chiesto di scegliere il formato da te desiderato per esportare il file, potrai scegliere tra **.xls .csv**.

Esporta contatti



Scegliere se esportare i contatti da file .xls o .csv e cliccare su "Esporta". Riceverai una notifica via email con un link per scaricare il file richiesto.

- file .xls
 file .csv

ANNULLA

ESPORTA

Clicca su **Esporta**, per completare il procedimento.

Riceverai un link all'indirizzo email che hai indicato nella sezione Account, **con cui potrai scaricare il file richiesto**.

RICEZIONE MESSAGGI SMS

Il servizio di Ricezione SMS di Skebby permette di **ricevere messaggi SMS su un numero di cellulare dedicato** (es: 3202041752) o su **numero di cellulare condiviso con keyword**. Un sistema monitorato 24h/24 inoltra gli SMS ricevuti ad un indirizzo email o ad una pagina web in modo automatico.

Attivazione servizio e informazioni generali

Per attivare il servizio di Ricezione SMS è sufficiente cliccare su **Acquista Credito** e nella sezione **Ricezione SMS** acquistare l'abbonamento desiderato.

Il prezzo dell'abbonamento varia a seconda della durata di questo, da un minimo di **3 mesi** ad un massimo di **24**.

Una volta attivato il servizio di ricezione SMS, nella sezione **Ricezione SMS** è possibile visualizzare gli ultimi messaggi ricevuti e i dettagli di consegna: data ricezione messaggio, mittente, numero ricezione, testo del messaggio, eventuale keyword, stato e l'opzione "Rispondi").

È possibile anche ricevere i messaggi sul proprio cellulare oppure via EMAIL, server Web o via Post http, per saperne di più [clicca qui](#).

Combinazione servizio invio e ricezione SMS

p<>. Utilizzando sia il servizio di ricezione che quello di invio è possibile **comunicare facilmente via SMS con i propri utenti o clienti**. Impostando come mittente degli SMS in uscita il numero di cellulare assegnato per la ricezione, consentirete ai destinatari dei vostri messaggi di rispondere direttamente all'SMS ricevuto; potrete quindi leggere le risposte sul vostro pc o server. Cliccando sull'apposita icona **Rispondi** al lato di ogni messaggio ricevuto si verrà rediretti alla pagina INVIO SMS già precompilata con il numero del destinatario.

Clicca sull'immagine per ingrandirla

- [Invio SMS](#)
- [Mittenti](#)
- [Contatti](#)
- [Modelli](#)
- [Ricezione SMS](#)
- [Contabilità](#)
- [Documentazione](#)
- [Suggerimenti](#)
- [Impostazioni](#)
- [Subaccount](#)

Credito residuo

€ 9,936

147 Classic +

156 Classic

216 Basic

147 Estero

Hai esaurito i crediti a tua disposizione?

ACQUISTA CREDITO

Numero Servizio di Ricezione ?

Numero Assegnato	Tipologia	Keyword	Data di scadenza
+393202	Dedicato		09-02-18 00:00
+393399	Condiviso	1597	09-02-18 00:00

Messaggi SMS Ricevuti ESPORTA MESSAGGI ?

Seleziona l'intervallo temporale di ricerca

Intervallo Da Ora A Ora >>

Data ricezione	Mittente	Numero di Ricezione	Testo del messaggio	Keyword	Stato	Rispondi
09-02-17 12:39	+39	+39320	Ciao! Test ricezione 2!		✔	

Mostrati risultati da 1 a 1 su 1 << < 1 > >>

SMS AUTOMATION NUOVA REGOLA ?

Regola	Sequenza	Numero di ricezione	Azioni
Nessun elemento presente.			

Quali tipologie di servizio di ricezione SMS posso attivare?

Ricezione sul tuo cellulare

Puoi decidere di **ricevere SMS direttamente sul tuo numero di cellulare**, impostandolo come mittente degli SMS.

La risposta ti arriverà direttamente sul tuo telefonino.

Ricezione su Skebby.it

Puoi anche scegliere di attivare un servizio di ricezione SMS (Cliccando su *Acquista Credito*) sul sito **Skebby.it**.

A seconda delle tue esigenze, potrai decidere di acquistare:

- **Numero condiviso con keyword**
- **Numero dedicato**

Il contenuto dei messaggi e il numero di cellulare del mittente degli SMS ricevuti su numero dedicato o numero condiviso/keyword sarà disponibile andando alla sezione **Ricezione SMS**. Da qui si potrà verificare il testo del messaggio, il numero da cui è stato ricevuto e avrai la possibilità di rispondere all'SMS, cliccando su **Rispondi**.

Ricezioni via EMAIL, server Web o via Post http

Se lo desideri puoi indicare **un indirizzo email** o un altro **server web** o **applicativo via post http** , dove desideri ricevere gli SMS.

Sia per il servizio di ricezione su numero dedicato sia per quello su numero condiviso/keyword potrai scegliere tra una tariffa ricaricabile pagando per SMS ricevuto o in abbonamento tutto compreso per SMS ricevuti illimitati.

Cos'è un numero dedicato di ricezione SMS?

Un numero dedicato è un numero GSM che verrà dedicato a te es. **320 XXXXXXXX**.

Per ricevere gli SMS basta che i messaggi vengano inviati al tuo numero dedicato da qualunque cellulare, al costo definito dal piano tariffario dell'operatore di chi invia.

Potranno essere ricevuti anche messaggi lunghi oltre i 160 caratteri.

Per maggiori dettagli sui numeri dedicati di ricezione SMS [consulta la pagina apposita](#)

Cos'è un numero condiviso di ricezione SMS?

Un numero condiviso è il numero **GSM 366 5860580** a cui possono essere inviati degli SMS. Per ricevere gli SMS è necessario che ogni SMS contenga come primi caratteri la keyword da te definita e nei restanti caratteri il cliente potrà inserire il testo del messaggio. La keyword è una parola, compresa tra 3-30 caratteri alfanumerici, che viene riconosciuta dal server e permette di ricevere e inoltrare a te gli SMS. La keyword identifica il destinatario del messaggio e se non viene inserita nel testo del messaggio l'SMS non potrà venirti consegnato.

Per maggiori informazioni sui numeri condivisi di ricezione SMS [consulta la pagina apposita](#).

C'è differenza se la keyword è maiuscola o minuscola?

La keyword può essere inserita dall'utente sia in maiuscolo sia in minuscolo, non è **case sensitive**.

Cosa succede se qualcun altro sta già utilizzando la mia keyword?

Se un altro cliente sta già utilizzando la keyword scelta sul numero condiviso 366 5860580 non sarà possibile impostarla. Di conseguenza sarà necessario scegliere un'altra keyword.

Quali sono le caratteristiche del servizio di ricezione SMS su numero condiviso con keyword?

Con questo servizio puoi scegliere **una o più keyword** comprese tra **3-30 caratteri alfanumerici attivabili sul numero GSM condiviso 366 5860580**.

Numero Servizio di Ricezione ?

Numero Assegnato	Tipologia	Keyword	Data di scadenza
+393202	Dedicato		09-02-18 00:00
+3933999	Condiviso	1597	09-02-18 00:00

Per ricevere gli SMS:

Ogni messaggio deve contenere come primi caratteri la tua keyword, mentre nei restanti caratteri (=160 – numero caratteri keyword) il cliente potrà inserire il testo con l'info/richiesta.

Potrai visualizzare gli SMS ricevuti dalla sezione della Piattaforma **Ricezione SMS**.

Ricevere gli SMS tramite POST HTTP, GET HTTP, SOAP, EMAIL

Se vuoi ricevere gli SMS ad un indirizzo email o http, ti basterà indicarlo andando su **Skebby.it > Accedi > Ricezione SMS** e potrai associare a ciascuna keyword un indirizzo email o http diverso.

Clicca su **NUOVA REGOLA** e, nella schermata successiva, segui questi passaggi:

- Dai un titolo alla nuova regola, in modo da identificarla più facilmente
- Stabilisci la posizione della regola
- Assicurati di aver impostato il numero di telefono giusto
- Clicca su **Regola** e seleziona "Inoltro SMS ricevuto"
- Seleziona la modalità di ricezione, scegliendo tra POST HTTP, GET HTTP, SOAP, EMAIL

Quali sono le caratteristiche del servizio di ricezione SMS su numero dedicato?

Con il servizio di ricezione SMS su numero dedicato, scegli **un numero GSM esteso es. 320 XXXXXXX** e Skebby lo riserverà **SOLO a te**.

✿ Ti ricordiamo che i numeri dedicati possono essere virtuali o SIM Based, [approfondisci QUI](#) per scegliere la numerazione migliore in base alle tue esigenze.

Per ricevere gli SMS basta che i messaggi vengano inviati al tuo numero dedicato.

Numero Servizio di Ricezione ?			
Numero Assegnato	Tipologia	Keyword	Data di scadenza
+393202	Dedicato		09-02-18 00:00
+3933999	Condiviso	1597	09-02-18 00:00

Il cliente potrà sfruttare tutti i 160 caratteri del messaggio per la comunicazione (potrai ricevere anche SMS più lunghi di 160 caratteri).

Potrai visualizzare gli SMS ricevuti dalla sezione della Piattaforma **Ricezione SMS**.

Se, invece, vuoi ricevere gli SMS tramite POST HTTP, GET HTTP, SOAP, EMAIL, devi indicarlo andando su **Skebby.it > Accedi > Ricezione SMS** e potrai associare a ciascun numero dedicato un indirizzo email o http diverso.

Ricevere gli SMS tramite POST HTTP, GET HTTP, SOAP, EMAIL

Se vuoi ricevere gli SMS ad un indirizzo email o http, ti basterà indicarlo andando su Skebby.it > Accedi > Ricezione SMS e potrai associare a ciascuna keyword un indirizzo email o http diverso.

Clicca su **NUOVA REGOLA** e, nella schermata successiva, segui questi passaggi:

- Dai un titolo alla nuova regola, in modo da identificarla più facilmente
- Stabilisci la posizione della regola
- Assicurati di aver impostato il numero di telefono giusto
- Clicca su Regola e seleziona "Inoltro SMS ricevuto"
- Seleziona la modalità di ricezione, scegliendo tra POST HTTP, GET HTTP, SOAP, EMAIL

Che differenza c'è tra numero virtuale e numero SIM based?

Nello scegliere il numero dedicato in ricezione, è bene **considerare le differenze che ci sono tra i numeri virtuali e i numeri SIM based.**

Numeri virtuali che iniziano per 320 XXXXXX

- Si tratta di **numeri virtuali** ovvero **numeri forniti a Skebby direttamente dall'operatore** e che non prevedono SIM fisica
- Possono ricevere **30-40 SMS al secondo**, con gestione delle code
- Non ricevono SMS dall'estero in quanto c'è un blocco lato operatore
- Non ricevono SMS da Gateway (Es. Piattaforma Skebby) in quanto c'è un blocco lato operatore
- Possono comportare costi aggiuntivi. Alcuni clienti ci segnalano, infatti, che i destinatari dei loro SMS hanno ricevuto un addebito per rispondere a queste numerazioni, nonostante avessero piani tariffari con *N* sms inclusi. Precisiamo che gli addebiti extra avvengono perché l'operatore di chi risponde considera tali numerazioni come "Speciali" e quindi non incluse nella tariffa Flat. Questo semplicemente perché non legate a SIM fisiche e non perché offrano servizi a pagamento o simili. **Tali somme sono addebitate per esclusiva iniziativa dell'operatore telefonico, Skebby non riceve alcun compenso e non può in alcun modo intervenire per indagare, ridurle o evitarle.**



Numeri SIM Based: tutti quelli che iniziano per 333 XXXXXX o altri prefissi (escluso 320)

- Si tratta di **numeri SIM based**, ovvero di **SIM fisiche** che vengono inserite all'interno dei nostri Server
- Possono ricevere **6-8 SMS al minuto**, con gestione delle code ovvero eventuali sms in eccesso non vengono persi ma arrivano in ritardo. Per tanto NON sono adatti a concorsi o eventi in cui i volumi di risposta siano notevoli e l'immediatezza dell'inoltro sia elemento essenziale.
- Possono ricevere SMS dall'estero, da Gateway (servizi simili a quelli di Skebby). Trattandosi di normali SIM, inviare un SMS a questi numeri non dovrebbe costare nulla di più di quanto previsto dal proprio piano telefonico e dovrebbero rientrare nei pacchetti di sms compresi tra quelli assegnati con le solite ricariche/abbonamenti.

Dove ricevo gli SMS?

Potrai visualizzare il contenuto degli SMS ricevuti su numero dedicato o keyword, direttamente in Piattaforma alla sezione **Ricezione SMS** (come da immagine).

Se hai impostato una regola, gli SMS ti verranno inoltrati anche all'indirizzo email o su qualunque applicazione via post http che hai indicato su **Skebby.it > Accedi > Ricezione SMS**.

Messaggi SMS Ricevuti

Seleziona l'intervallo temporale di ricerca *Visualizza le risposte*

Intervallo Da [] Ora [] A [] Ora [] >>

Rispondi subito

Data ricezione	Mittente	Numero di Ricezione	Testo del messaggio	Keyword	Stato	Rispondi
23-02-17 15:14	[]	+393202	Ciao! Prova cliente 3		✓	[]
23-02-17 12:51	[]	+393202	Ciao. Prova cliente 2		✓	[]
23-02-17 11:35	[]	+393202	Ciao! Prova per cliente!		✓	[]
17-02-17 15:52	[]	+393202	Prova		✓	[]
09-02-17 14:59	[]	+393202	ciao		✓	[]
09-02-17 14:57	[]	+393202	Ciao, test 2 su sms automation		✓	[]
09-02-17 14:53	[]	+393202	Ciao test sms automation email! :)		✓	[]
09-02-17 12:39	[]	+393202	Ciao! Test ricezione 2!		✓	[]

Mostrati risultati da 1 a 8 su 8

Ricevere gli SMS tramite POST HTTP, GET HTTP, SOAP, EMAIL

Se vuoi ricevere gli SMS ad un indirizzo email o http, ti basterà indicarlo andando su Skebby.it > Accedi > Ricezione SMS e potrai associare a ciascuna keyword un indirizzo email o http diverso. Vai [qui per sapere come impostare una Nuova Regola](#).

Come si imposta una regola con la ricezione SMS?

Vai alla sezione Ricezione SMS e clicca su **NUOVA REGOLA**, ti apparirà una schermata da cui sarà possibile **impostare 3 tipi diversi di regole**:

1. **Risposta automatica**
2. **Inoltro SMS ricevuto**
3. **Impostazioni salvataggio**

Nome regola
Ricezione risposte via EMAIL ← *Dai un nome alla regola*

Posizione
1 ← *Scegli la posizione, a seconda dell'ordine in cui vuoi che le regole vengano rispettate*

Encoding
UTF-8

Numero di telefono
+393202041807 ← *Assicurati di aver impostato il numero in Ricezione corretto*

Azioni

Regola
Inoltro SMS ricevuto ← *Scegli la regola "Inoltro SMS Ricevuto" e selezione la modalità*

Selezione modalità

POST HTTP

GET HTTP

SOAP

EMAIL
francesca@skebby.it

Filtro ← *Imposta un filtro se vuoi che la regola sia applicata solo quando il messaggio ha delle determinate caratteristiche*

Tipologia filtro
Nessun filtro
+ Aggiungi filtro

SALVA

IMPOSTAZIONE REGOLE

Per far in modo che il sistema esegua una determinata azione alla ricezione di un messaggio, è necessario creare un'apposita regola.

Creare una Nuova Regola

Cliccando sul pulsante rosso “**Nuova Regola**” è possibile creare una nuova regola.

Bisognerà associare un **nome** alla regola, che deve essere univoco, come ad esempio “Salvataggio in rubrica” e successivamente scegliere la sua **posizione**.

NUOVA REGOLA

Posizione

La posizione è fondamentale per il corretto funzionamento dell'SMS AUTOMATION; rappresenta, infatti, l'ordine di priorità associato alle regole, ossia la gerarchia con cui devono essere prese in considerazione da parte del sistema, nel caso in cui due regole siano in conflitto fra loro. La posizione numero 1 rappresenterà la regola predominante, quella con maggior potere di applicazione, a seguire le altre.

Quando viene ricevuto un messaggio, la piattaforma applica tutte le regole impostate, a meno che due regole non siano in conflitto fra loro (ad es. “Salva in rubrica” e “Cancella dalla rubrica”). Il valore della posizione aiuterà il sistema a individuare quale delle due regole contrastanti deve essere applicata. Se la regola associata alla POSIZIONE 1 è applicabile, la piattaforma la eseguirà e ignorerà la regola in conflitto con posizione n.2. Qualora la regola non fosse applicabile, il sistema scorrerà le regole conflittuali in base alla loro posizione, fino a quando non ne incontrerà una applicabile.

✿ La posizione deve sempre essere specificata, in qualunque caso, per tutte le regole.

Azioni

Da questo campo è possibile scegliere tre diverse tipologie di regole da eseguire. Dal menù a tendina regola è possibile selezionare “**Risposta automatica**”, “**Inoltro sms ricevuto**” e “**Impostazioni salvataggio**”.

1. Risposta automatica

La regola **risposta automatica** permette di impostare un messaggio di risposta che partirà in automatico se l'sms ricevuto contiene le condizioni necessarie. Verrà chiesto di impostare:

- una **soglia** (giornaliera, settimanale, mensile o totale) che rappresenta il numero massimo di sms automatici che si intende far inviare dal sistema nel periodo di tempo specificato;
- il **testo** di auto-risposta (ad esempio “Grazie per esserti iscritto! Riceverai d'ora in poi gli aggiornamenti del blog!”);

- il **tipo** di sms che si vuole spedire (Basic, Classic, Classic +);
- l'eventuale **mittente** numerico o alfanumerico (Classic, Classic +).

* Nel caso in cui si desideri dare all'interlocutore la possibilità di rispondere nuovamente al messaggio di risposta automatico, è necessario usare come mittente il numero di telefono assegnato per la ricezione.

2. Inoltro SMS ricevuto

La regola **inoltro SMS ricevuto** permette di inoltrare gli sms ricevuti sul numero dedicato al servizio di ricezione. Sarà possibile scegliere se inoltrare i messaggi su:

- un **indirizzo EMAIL**, specificando l'indirizzo di posta elettronica (esempio: tizio@taldeitali.it) nell'apposito campo;
- un **URL attraverso chiamata Get HTTP o Post HTTP**.
Se si impostasse una GET sul dominio di esempio <https://sms.mycompany.com>, i nostri sistemi farebbero una chiamata come la seguente:

```
http://sms.mycompany.com?delivery_date=20170607174739&sender=%2B393202041752&smsdate=1706071747  
recipient=%2B39346000000&on_shared_modem=false&id=12345&text=a+simple+test
```

Il **tracciato del record** che viene inoltrato alla URL (get, post o soap che sia) è il seguente:

- id: id univoco del messaggio
- text: testo del messaggio
- sender: mittente
- recipient: destinatario (sim assegnata al cliente)
- smsdate: data ora del messaggio nel formato yyMMddHHmmss
- delivery_date: data ora del messaggio nel formato yyyyMMddHHmmss riferita alla timezone del cliente
- keyword: eventuale keyword per i servizi condivisi
- on_shared_modem: booleano vero/falso a seconda che si tratti di un servizio condiviso o meno

3. Impostazioni Salvataggio

Selezionando la regola **impostazioni salvataggio** apparirà a lato la nuova riga "numero mittente", dove sarà possibile scegliere quale azione fare eseguire tra:

- **Non salvare in rubrica**: il mittente del messaggio ricevuto non verrà salvato in rubrica
- **Salva in rubrica nel gruppo**: permetterà di salvare il numero del mittente in un determinato

gruppo (è possibile selezionare il gruppo nella casella successiva)

- **Cancella numero dal gruppo:** se questo fosse già presente in un dato gruppo
- **Cancella completamente dalla rubrica:** per eliminare definitivamente il numero dalla propria rubrica.

Filtri

Per ciascuna regola è possibile impostare uno o più filtri opzionali, attraverso i quali si possono personalizzare ulteriormente le condizioni di applicazione delle regole stesse.

È possibile indicare una stringa di caratteri (ad es. CIAO) e selezionare fra le seguenti tre condizioni:

1. il messaggio "Inizia con"
2. il messaggio "Termina con"
3. il messaggio "ha lunghezza uguale a..."
4. il messaggio "ha lunghezza minore o uguale a..."
5. il messaggio "ha lunghezza maggiore o uguale a..."

Inoltre è possibile impostare filtri utilizzando le *espressioni regolari*.

Per ciascuna regola è possibile aggiungere più di un filtro.



Ti ricordiamo che i filtri sul testo sono **case sensitive** (Cioè fanno differenza tra maiuscole e minuscole), ti consigliamo quindi di creare TRE REGOLE diverse, in modo da coprire tutti i casi possibili. Per esempio, per la parola "Sì" è consigliabile impostare 3 regole diverse con un filtro per ognuno: 1) contiene "SI"; 2) contiene "Si"; 3) contiene "si".

Posso ricevere SMS anche da cellulari esteri?

Sì, purché il mittente inserisca il prefisso internazionale **0039** del numero condiviso o dedicato del servizio di ricezione.

Il costo del messaggio inviato è quello definito dal piano tariffario dell'operatore di chi invia.

Posso usare il numero di ricezione dedicato come mittente dei miei SMS?

Sì, una volta attivato un servizio di ricezione SMS dedicato, vai alla sezione **Mittenti**. Da qui segui queste indicazioni:

- Dalla sezione **Mittenti numerici**, clicca su 
- Dalla schermata che ti apparirà, inserisci il tuo numero di ricezione SMS dedicato
- Ricorda di impostarlo in basso a sinistra nella sezione **Invio SMS** prima di finalizzare l'invio

Nel momento in cui il destinatario risponderà al messaggio il testo ti verrà inoltrato sull'indirizzo email o http che hai [precedentemente indicato](#).

Come faccio a rinnovare il numero di Ricezione SMS?

I numeri in ricezione diventano *rinnovabili 30 giorni prima della scadenza*.

Per rinnovare, accedi alla **Piattaforma Skebby** e clicca su **Acquista Credito**.

Verrai reindirizzato alla pagina *Shop*, da qui vai alla sezione **Rinnovo servizio di ricezione**, seleziona la durata dell'abbonamento e, infine, clicca su **Acquista**.

Clicca sull'immagine per ingrandirla

Crea pacchetto SMS personalizzato

Numero SMS desiderato Classic + Classic Basic

Ricezione SMS

Tipologia	Numero	Durata Abbonamento	Prezzo Mensile	Prezzo Totale	
Numero Dedicato	+39320	3 Mesi	40,00 €	€ 80,00	<input type="button" value="ACQUISTA"/>

Rinnovo Servizio di Ricezione

Tipologia	Numero	Durata Abbonamento	Prezzo Mensile	Prezzo Totale	
Numero Dedicato	+39	12 Mesi	30,00 €	€ 330,00	<input type="button" value="ACQUISTA"/>

* tutti i prezzi indicati sono I.V.A. esclusa.

- All'approssimarsi della scadenza del tuo numero di Ricezione SMS, verrai avvisato tramite 3 EMAIL che ti verranno recapitate nel mese precedente alla scadenza. Riceverai altri avvisi nel mese successivo e il numero resterà riservato a te per i 30 giorni successivi alla scadenza (durante i quali gli SMS continueranno ad essere ricevuti ma non potrai visualizzarli). Dal 31esimo giorno il numero verrà reso disponibile ad altri. Se desideri riacquistarlo [contattaci](#) e cercheremo di riassegnarti il numero desiderato, **previa disponibilità**.

Che differenza c'è tra un numero di ricezione dedicato e un condiviso?

Non sai se scegliere un numero di [ricezione dedicato](#) oppure un [condiviso](#)?

Consulta la tabella riepilogativa sottostante con il riassunto delle caratteristiche di ognuno dei servizi.

	Numero 366 58 60 580 condiviso con keyword	Numero 320 XXXX XXX dedicato con SIM virtuale	Numero 333 XXXX XXX (o altri prefissi escluso 320) dedicato con SIM fisica
Velocità di ricezione	6/8 SMS/Sec	30/40 SMS/Sec	6/8 SMS/Min con gestione code
Numero GSM virtualizzato sulla rete dell'operatore	No	Sì	No
Ricezione SMS in tempo reale	Sì, con gestione code	Sì	Sì, con gestione code
Ricezione Messaggi da:			
- sim italiane	Sì	Sì	Sì
- sim estere	Sì	No, per policy operatore	Sì
- Applicativi Gateway (tipo Skebby)	Sì	No, per policy operatore	Sì
Numero di SMS ricevibili	Illimitato	Illimitato	Illimitato
Inoltro e ricezione messaggi su uno o più tra:			
- server via http POST	Sì	Sì	Sì
- indirizzo Email	Sì	Sì	Sì
- visualizzazione su Piattaforma WEB	Sì	Sì	Sì
Ricezione risposte ai propri messaggi inviati con il numero come mittente	Sì (solo se il testo contiene keyword**)	Sì	Sì

* per attivare il servizio di ricezione su numero dedicato anche da sim estere, inviaci una richiesta a supporto@skebby.com ** come prima parola del messaggio.



Per approfondire le differenze tra un numero in ricezione dedicato su **SIM virtuale** o su **SIM fisica**, [consulta l'apposita pagina della guida](#)

CONTABILITÀ SMS

Credito SMS e pagamenti. Se hai domande su questi argomenti sei nel posto giusto

- [Traffico e notifiche](#)
- [Gestione del credito in Invio](#)
- [Acquisti e pagamenti](#)

Traffico e notifiche

- [Dove posso visualizzare le statistiche delle spedizioni?](#)
- [Dove posso visualizzare le statistiche dei singoli messaggi spediti?](#)
- [Dove posso visualizzare i rapporti di avvenuta consegna degli SMS?](#)
- [Per quale intervallo temporale posso visualizzare le spedizioni effettuate?](#)
- [Posso esportare le statistiche delle spedizioni?](#)
- [Quali sono i possibili stati degli SMS?](#)
- [Posso ricercare tra i singoli messaggi inviati in una spedizione?](#)
- [Che tipo di informazioni posso avere nella colonna Stato?](#)
- [Posso visualizzare una legenda degli errori possibili in invio?](#)
- [Posso visualizzare i testi degli SMS inviati?](#)
- [L'aggiornamento delle statistiche di invio degli SMS avviene in tempo reale?](#)

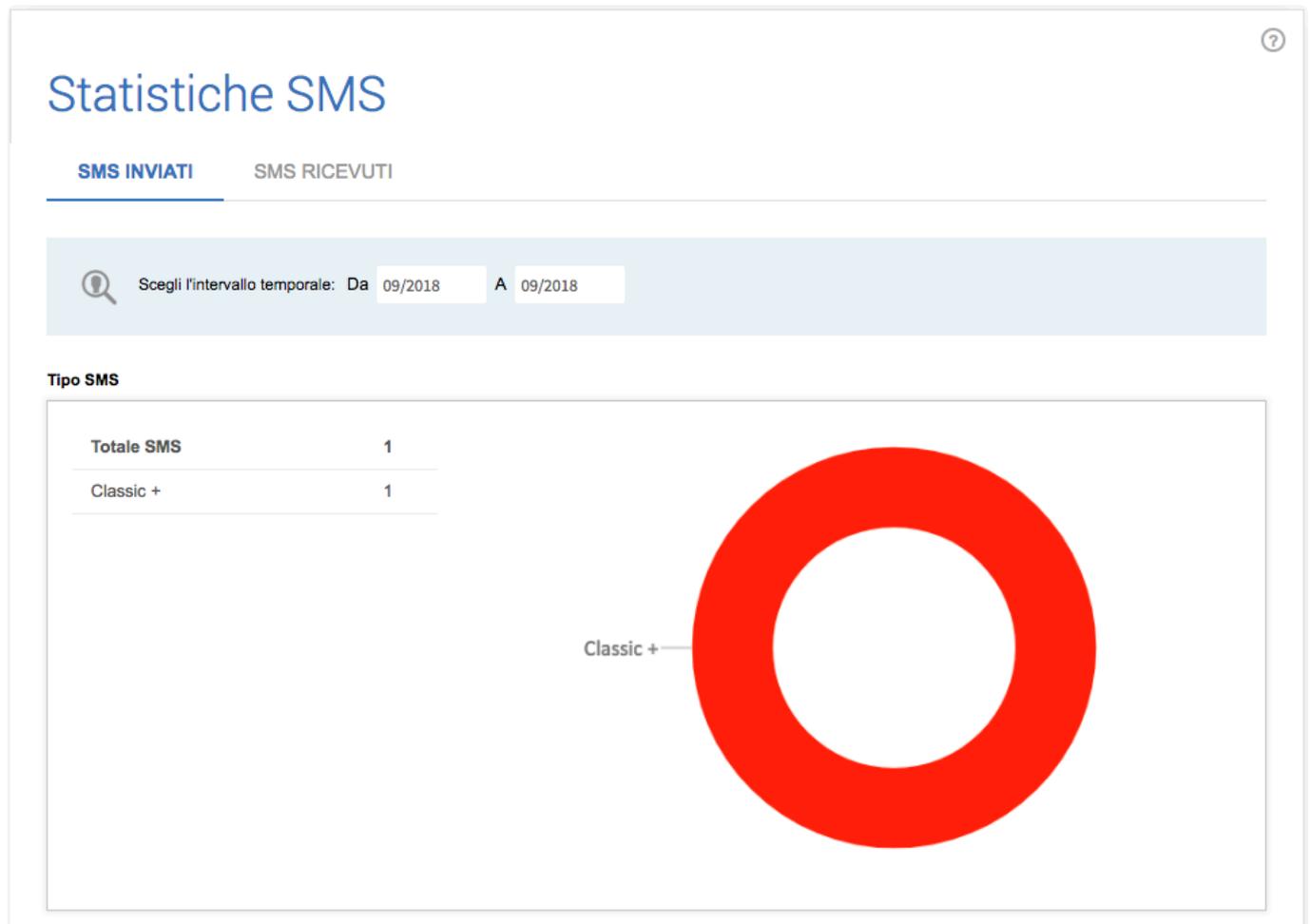
Dove posso visualizzare le statistiche delle spedizioni?

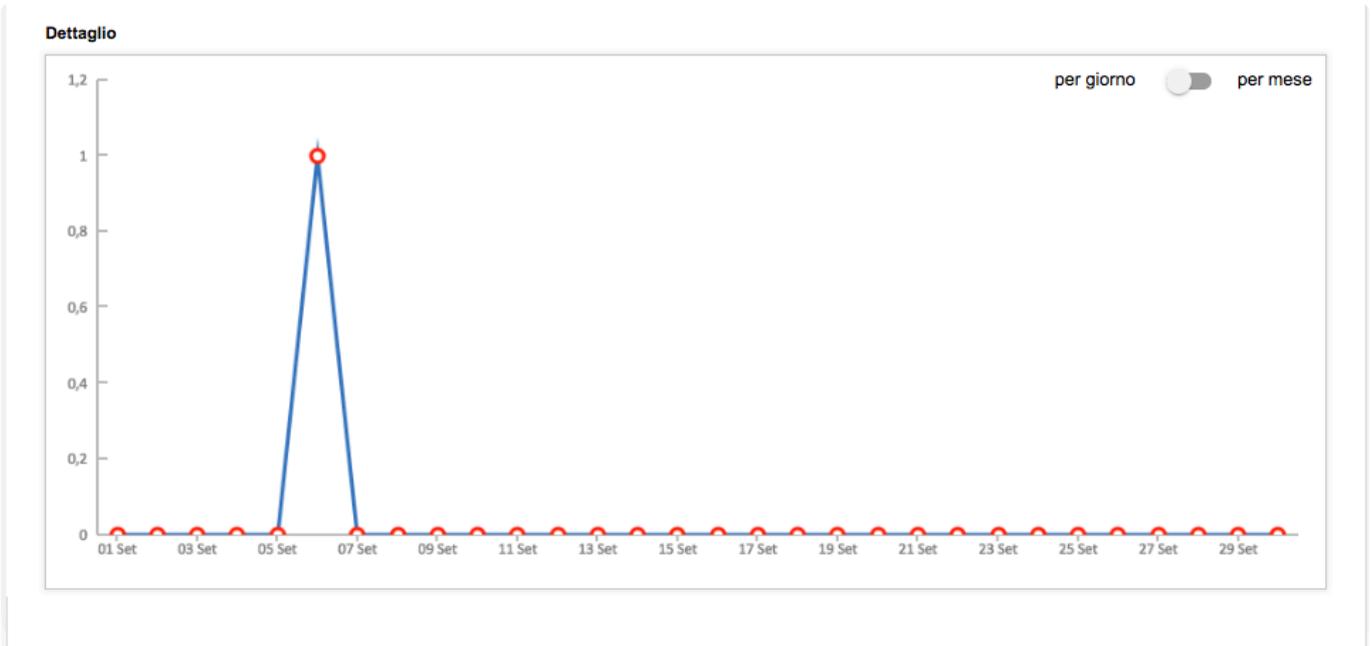
Entrando in Piattaforma, clicca sulla voce del menù **Statistiche**

Da qui, scegliendo l'intervallo temporale desiderato, potrai consultare le statistiche complete, sia degli **SMS inviati che di quelli ricevuti**, registrate sulla base del numero di messaggi inviati, con il dettaglio della tipologia di sms inviato.

Per gli SMS ricevuti (visionabili cliccando in alto a sinistra su "SMS ricevuti") è possibile visionare un grafico lineare che mostra il numero di SMS e la data di ricezione.

* Ti ricordiamo che le statistiche mostrano il numero di crediti SMS utilizzati e tengono dunque conto degli SMS concatenati (SMS doppi, tripli, etc). Se ad esempio invio a 3 destinatari un messaggio "doppio" (concatenato, con testo che superi i 160 caratteri), le statistiche SMS riporteranno 6 messaggi inviati ($3 \times 2 = 6$). Per maggiori informazioni sulla lunghezza degli SMS, ti invitiamo a consultare la [pagina dedicata](#).





Dove posso visualizzare le statistiche dei singoli messaggi spediti?

Andando su **Invio SMS > Elenco SMS** .

Da qui puoi visualizzare l'elenco dei singoli SMS spediti, con riferimento a:

- Tipo di SMS (Basic, Classic, Classic Plus)
- Titolo (Si tratta del titolo interno che hai inserito in fase di impostazione della campagna)
- Testo del messaggio
- Data spedizione (Solo per SMS Classic Plus)
- Data consegna (Solo per SMS Classic Plus)
- Servizio (Messenger, Gateway, Email to SMS)
- Destinatari (Il numero dei destinatari a cui hai inviato il messaggio*)

Per avere altre informazioni riguardanti la singola spedizione, puoi cliccare su **Dettagli**.

The screenshot shows the 'Elenco SMS' (SMS List) interface. At the top, there are tabs for 'INVIATI', 'PROGRAMMATI', 'RICORRENZA', and 'PERIODICI'. Below the tabs is a search bar with a magnifying glass icon and a 'Destinatario' field. To the right of the search bar are filters for 'Filtra per periodo', 'Da', 'Ora', 'A', and 'Ora', followed by a green '>>' button. On the right side, there is a dropdown menu for 'Ordina per' with 'Seleziona' selected. Below the search and filter area, there is a list of messages. The first message is highlighted and shows the following details: 'Invio del 06 Settembre 2018', a status icon (a green checkmark), a green checkmark icon, a clock icon, the time '06-09-18 15:05:10', a location pin icon, another time '06-09-18 15:05:10', the number '1' and the text 'Destinatari', and a blue 'DETTAGLI' button with a dropdown arrow.

Potrai anche fare una ricerca **in base all'intervallo temporale di invio**.

* Ti ricordiamo che, dalla pagina "Spedizioni e Messaggi", potrai visualizzare **il numero di destinatari, diverso dal numero di SMS effettivamente inviato** in cui si conteggia il numero effettivo dei messaggi, tenendo conto di quelli concatenati. Per visualizzare il numero esatto degli SMS inviati e i relativi crediti SMS utilizzati, è necessario consultare la pagina [Statistiche](#)



Ricorda che vengono visualizzati soltanto gli SMS inviati negli ultimi 6 mesi!

Dove posso visualizzare i rapporti di avvenuta consegna degli SMS?

Vai su **SMS > Elenco SMS > SMS inviati**, da lì puoi visualizzare immediatamente la *data esatta di consegna per ogni SMS*. Cliccando sul bottone “DETTAGLI”, visualizzerai il dettaglio della campagna SMS.

<p>Invio del 28 Giugno 2018 <i>Gentile Cliente, Le ricordiamo che il giorno %PROMOTIONDATE% scadrà la s</i></p> <p>Mittente : Skebbby Metodo d'invio : WEB</p>		<p>+ 28-06-18 1 2:32:02 ➤ 28-06-18 1 2:32:02</p>	<p>1 Destinatari</p>	<p>DETTAGLI ▾</p>
<p>Invio del 29 Maggio 2018 <i>%PAGESLINK_____%</i></p> <p>Mittente : Skebbby Metodo d'invio : WEB</p>		<p>+ 29-05-18 1 7:43:06 ➤ 29-05-18 1 7:43:06</p>	<p>1 Destinatari</p>	<p>DETTAGLI ▾</p>
<p>Invio del 29 Maggio 2018 <i>link a landing short: %PAGESLINK_____%</i></p> <p>Mittente : Skebbby Metodo d'invio : WEB</p>		<p>+ 29-05-18 1 7:27:06 ➤ 29-05-18 1 7:27:06</p>	<p>1 Destinatari</p>	<p>DETTAGLI ▾</p>
<p>Invio del 15 Maggio 2018 <i>Prova i nuovi servizi Skebbv con lo SC</i></p> <p>Mittente : Skebbby Metodo d'invio : WEB</p>		<p>+ 15-05-18 1 7:06:29 ➤ 15-05-18 1 7:15:00</p>	<p>87 Destinatari</p>	<p>DETTAGLI ▾</p>

! Ricorda che questo servizio ti viene offerto solo se decidi di inviare **SMS Classic Plus**.

Per quale intervallo temporale posso visualizzare le spedizioni effettuate?

Fino a 6 mesi prima della ricerca.

Posso esportare le statistiche delle spedizioni?

Sì, vai in **Invio SMS > Elenco SMS**.

Seleziona l'intervallo temporale che ti interessa (**fino ad un massimo di 30 giorni**), scegliendo tra:

- Ultima Ora
- Ultime 24 ore
- Oggi
- Questa settimana
- Questo mese
- Mese scorso

Ricorda che puoi anche **filtrare la ricerca per destinatario specifico**, inserendo il numero di cellulare che ti interessa alla voce "Destinatario", per periodo temporale (Da x data ad y data) e fascia oraria.



The screenshot shows a search filter bar with the following elements from left to right: a magnifying glass icon, a text input field labeled "Destinatario" with a small user icon, a dropdown menu labeled "Filtra per periodo", a date input field labeled "Da" with the value "01-08-18", an "Ora" input field with the value "12:30", a date input field labeled "A" with the value "01-09-18", another "Ora" input field, and a green button with a double right arrow ">>".

Infine clicca su **Esporta messaggi**, in basso a destra. Il sistema ti chiederà se preferisci un file .csv o .xls, clicca sul bottone **Esporta** e riceverai una notifica via email con un link per scaricare il file richiesto.

* L'indirizzo email a cui riceverai il file è quello indicato nelle Impostazioni personali, per modificarlo segui il percorso **Impostazioni > Account**. Per maggiori informazioni su come modificare email, password e dati anagrafici [vai qui](#)

* È possibile consultare lo storico degli SMS inviati nel corso degli ultimi 6 mesi.

Quali sono i possibili stati degli SMS?

Ti ricordiamo che **solo per gli SMS Classic+ è possibile conoscere lo stato del messaggio**.

Per gli SMS Basic e Classic verrà visualizzato esclusivamente lo stato **OK**, che indica che l'SMS è stato preso in carico dall'operatore e non si riferisce all'effettiva consegna o meno dell'SMS.

Di seguito sono riportati, invece, gli stati degli **SMS Classic+**:

In attesa	SMS preso in carico da Skebby e assegnato all'operatore per essere consegnato. L'operatore sta effettuando tentativi di consegna e non abbiamo ancora ricevuto una risposta definitiva
Bloccato	SMS bloccato / non inviato da Skebby all'operatore perché il numero non è valido o è inesistente
OK	SMS preso in carico da Skebby, inoltrato all'operatore e consegnato
Errore	SMS che non è stato possibile consegnare al cellulare del destinatario
Timeout	SMS per il quale non è stato possibile ricevere una notifica da parte dell'operatore durante le 48h successive all'invio, potrebbe comunque essere stato consegnato
Scaduto/ Expired	SMS per il quale l'operatore ha tentato la consegna per 48h senza successo. Indica che il numero del destinatario è valido ma il telefono è spento o non raggiungibile

Errore Generico

Quando gli SMS riportano "Errore Generico", **non è possibile tradurre l'errore riportato dall'operatore nelle casistiche standard** (perché specifico di quell'operatore o temporaneo). È utile considerare che gli operatori interrompono immediatamente i tentativi in caso di destinatario non valido o non attivo per cui:

- se la **differenza tra data di invio e data di consegna** del rapporto è di **pochi secondi** (prudenzialmente entro i 10 sec) allora si tratta di **SMS verso numeri invalidi o non attivi** ed è consigliabile rimuoverli dal proprio DB o verificarli.
- se la **differenza tra data di invio e data di consegna è superiore a qualche secondo** allora significa che l'operatore riconosce il **numero come valido** e fa diversi tentativi di consegna per cui al limite è un numero da ricontrollare in seguito.

Posso ricercare tra i singoli messaggi inviati in una spedizione?

Sì, vai su **Invio SMS > Elenco SMS** e seleziona **Inviati** per visualizzare tutti gli SMS spediti.

Puoi filtrare i risultati in base a:

- Destinatario
- Periodo temporale



The screenshot shows a light blue search bar with the following elements from left to right: a magnifying glass icon, the label "Destinatario" followed by an empty input field, a small icon, the label "Filtra per periodo" with a dropdown arrow, the word "Da" followed by the date "01-08-18", the word "Ora" followed by the time "12:30", the word "A" followed by the date "01-09-18", the word "Ora" followed by an empty input field, and a green button with the text ">>".

Che tipo di informazioni posso avere nella colonna Stato?

Per l'invio di **SMS Classic** e **SMS Basic** potrai visualizzare lo stato **Inviato**.

Per l'invio di **SMS Classic Plus** oltre allo stato **Inviato** ed **Errore** potrai visualizzare lo stato **Consegnato** (rapporto di avvenuta consegna).

Cliccando sulla singola spedizione visualizzerai un pannello che ti permetterà di ottenere tutte le informazioni dettagliate sull'Invio, compreso lo **Stato** della spedizione.

Posso visualizzare i testi degli SMS inviati?

Sì, puoi visualizzare il testo degli SMS inviati accedendo in Piattaforma e andando in **Invio SMS > Elenco SMS**. Clicca sull'invio di tuo interesse per consultare il testo. Qui potrai visualizzare gli ultimi 10 invii. Per un elenco completo e dettagliato di tutti gli SMS inviati negli ultimi 6 mesi è necessario cliccare su **“Elenco Completo”**.

L'aggiornamento delle statistiche di invio degli SMS avviene in tempo reale?

La **presa in carico** e l'invio degli SMS è **immediata** anche per invii massivi.

L'aggiornamento dell'applicazione SMS Messenger e delle informazioni relative alle statistiche di invio può richiedere invece alcuni minuti.

Prova a visualizzare i dettagli di spedizione **dopo 15/30 minuti soprattutto in caso di invii massivi.**

Gestione del credito in Invio

- [Posso impostare un'allerta di credito residuo?](#)

Posso impostare un'allerta di credito residuo?

Sì, vai su **Impostazioni > Opzioni avanzate** e attiva **da 1 a 3 allerta** credito.

L'allerta credito residuo consente di definire una soglia minima di credito residuo oppure di SMS disponibili (a tua scelta) raggiunta la quale **verrai avvisato via SMS o Email**.

Potrai impostare fino a 3 allerta credito e avrai la possibilità di personalizzare ognuna di queste scegliendo:

- tipo di soglia (in Euro o per numero di SMS)
- se riceverla all'indirizzo email da te indicato, ad un numero di cellulare o ad entrambi.



Ricorda che: puoi indicare **fino a 3 indirizzi email per ciascuna allerta credito**. Quando scrivi gli indirizzi email nell'apposita sezione, fai attenzione a **SEPARARLI CON VIRGOLE**, come nell'immagine sotto.



Gli SMS ti verranno addebitati come **SMS Classic**. Le mail di allerta verranno inviate gratuitamente agli indirizzi indicati, fino ad un massimo di 3 indirizzi email.

Clicca sull'immagine per ingrandirla



- Invio SMS
- Mittenti
- Contatti
- Modelli
- Ricezione SMS
- Contabilità
- Documentazione
- Suggerimenti
- Impostazioni

Account

Opzioni avanzate

Subaccount

Credito residuo
€ 9,808

145 Classic +
154 Classic
214 Basic
145 Estero

Hai esaurito i crediti a tua disposizione?

ACQUISTA CREDITO

Allerta Crediti

Allerta Crediti 1

Modalità di notifica via SMS

 +3933345

Modalità di notifica via EMAIL

 francesca@skebby.it,luca@skebby.it,marco@skebby.it

Tipologia

 Crediti SMS Euro

Limite di allerta crediti

 Classic + Classic Basic

Allerta Crediti 2

Modalità di notifica via SMS

Modalità di notifica via EMAIL

Tipologia

 Crediti SMS Euro

Limite di allerta crediti

 Classic + Classic Basic

Allerta Crediti 3

Modalità di notifica via SMS

Modalità di notifica via EMAIL

Tipologia

 Crediti SMS Euro

Limite di allerta crediti

 Classic + Classic Basic

Acquisti e pagamenti

- [Dove posso visualizzare le info relative agli ordini/fatture?](#)
- [Posso cancellare un ordine o modificare la modalità di pagamento?](#)
- [Dove posso visualizzare e scaricare le fatture relative ai miei acquisti?](#)
- [Come faccio a pagare con American Express o Carta Aura?](#)
- [Perché ho ricevuto una fattura a zero?](#)
- [Perché non riesco a pagare con carta di credito?](#)
- [Come faccio ad utilizzare un codice PROMO?](#)
- [Come faccio a disattivare il Rinnovo Automatico?](#)

Dove posso visualizzare le info relative agli ordini/fatture?

Vai in **Contabilità** cliccando sul tuo nome utente (in alto a destra nella Topbar).

Dalla sezione Ordini/Fatture avrai la possibilità di visualizzare:

- Numero del Carrello, su cui potrai cliccare per visualizzare il **Dettaglio**
- Data dell'ordine
- Importo totale dell'ordine
- Tipo di pagamento effettuato
- Fatture: qui visualizzerai lo stato della tua fattura, che potrà essere "In corso di emissione" oppure già scaricabile in PDF (Ti ricordiamo che la fattura viene emessa entro 2 GIORNI dall'accredito degli SMS e che, oltre ad essere scaricabile dalla sezione Ordini/Fatture, ti verrà inviata anche all'indirizzo Email da te indicato in fase di acquisto)

Contabilità

FATTURE/ORDINI INFORMAZIONI DI FATTURAZIONE GESTIONE ABBONAMENTI METODO DI PAGAMENTO

FATTURE/ORDINI

Carrello	Data	Importo totale	Pagamento	Stato	Fatture
100002	09-01-18 16:13	€ 195,20	Carta di credito / PayPal	Carrello non confermato	ELIMINA
100002	09-01-18 12:00	€ 19,52	Carta di credito / PayPal	Carrello non confermato	ELIMINA
100000	23-11-16 17:17	€ 19,52	Carta di credito / PayPal	Carrello confermato	SCARICA FATTURA

Mostrati risultati da 11 a 13 su 13

Inoltre da qui avrai la possibilità di Eliminare ogni **Carrello non confermato**.

* **Attenzione:** ti ricordiamo di non eliminare i Carrelli non confermati per i quali hai già effettuato il pagamento. Talvolta Skebby non conferma direttamente i Carrelli per effettuare controlli di sicurezza. Per qualsiasi dubbio o perplessità, ti invitiamo a scriverci a supporto@skebby.com

Posso cancellare un ordine o modificare la modalità di pagamento?

Se lo stato dell'ordine è "Carrello non confermato" e il pagamento non è, di fatto, avvenuto

10000	20-05-17 11:14	€ 19,52	Carta di credito / PayPal	Carrello confermato	SCARICA FATTURA
10000	22-05-17 10:52	€ 39,04	Carta di credito / PayPal	Carrello non confermato	ELIMINA
10000	19-05-17 10:23	€ 19,52	Carta di credito / PayPal	Carrello confermato	SCARICA FATTURA

Se, dalla sezione Fatture/Ordini, il tuo carrello risulta **Non confermato** e NON HAI ANCORA effettuato il pagamento, allora clicca su **Elimina** per cancellare definitivamente l'ordine.

Se vuoi modificare la modalità di pagamento, segui la stessa procedura di eliminazione ordine e poi torna alla sezione **ACQUISTA**. A questo punto potrai effettuare un nuovo ordine, modificando anche la modalità di pagamento.

✿ Ti ricordiamo che, in alcuni casi, i carrelli possono risultare "NON CONFERMATI" a causa della nostra procedura antifrode, che per individuare pagamenti "sospetti" effettua dei controlli a campione sugli ordini dei clienti. Questi controlli sono purtroppo possibili solo in orario di banca aperta e possono richiedere fino a 24 ore lavorative. Pertanto se hai già effettuato il pagamento ma il carrello risulta ancora "non confermato", ti preghiamo di attendere che venga sbloccato e/o di scriverci a supporto@skebby.com senza eliminare il carrello.

Se l'Ordine è "Confermato" e pagato con PayPal, carta di credito/prepagata o bonifico

No, se hai già confermato l'ordine e hai pagato con Paypal, carta di credito/prepagata o bonifico allora non ti sarà più possibile apporre alcuna modifica all'ordine.

100000	17-05-17 10:46	€ 170,07	Bonifico bancario	Carrello confermato	SCARICA FATTURA
------------------------	----------------	----------	-------------------	---------------------	---------------------------------

✿ Se hai bisogno di supporto puoi contattarci dal **Lunedì al Venerdì**, dalle **08:30 alle 19:00**

allo **02 83508000** o inviarcì una richiesta compilando il modulo presente alla pagina [Skebby Support](#)

Dove posso visualizzare e scaricare le fatture relative ai miei acquisti?

Le fatture sono disponibili per tutti gli ordini confermati ovvero quelli per i quali Skebby ha attivato i servizi richiesti (l'attivazione avviene solitamente alla ricezione del relativo pagamento).

Le stesse vengono **automaticamente inviate all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase d'ordine (Fig2) ENTRO 2 GIORNI LAVORATIVI** (Intanto visualizzerai lo stato "*Fattura in corso di emissione*"). Quando riceverai le fatture, queste saranno disponibili anche per il download in formato PDF nella tua area riservata dopo minimo 48 ore lavorative dalla data di evasione dell'ordine. Per stampare la fattura accedi con le tue credenziali alla Piattaforma, clicca in alto a destra sul tuo nome utente e poi su Contabilità. Dalla schermata visualizzata clicca sul bottone verde **Scarica Fattura** (a destra), in corrispondenza dell'ordine che ti interessa.

✿ Ti preghiamo di **NON ELIMINARE** i carrelli per i quali hai già effettuato il pagamento e non hai ricevuto ancora la fattura. Per maggiori informazioni in proposito [consulta l'apposita pagina della guida](#).

Contabilità

[FATTURE/ORDINI](#)[INFORMAZIONI DI FATTURAZIONE](#)[GESTIONE ABBONAMENTI](#)[METODO DI PAGAMENTO](#)

FATTURE/ORDINI

Carrello	Data	Importo totale	Pagamento	Stato	Fatture
100002	09-01-18 16:13	€ 195,20	Carta di credito / PayPal	Carrello non confermato	ELIMINA
100002	09-01-18 12:00	€ 19,52	Carta di credito / PayPal	Carrello non confermato	ELIMINA
100000	23-11-16 17:17	€ 19,52	Carta di credito / PayPal	Carrello confermato	SCARICA FATTURA

Mostrati risultati da 11 a 13 su 13

<< < 1 2 > >>

Carrello **Dati Di Fatturazione** Riepilogo Ordine

Dati di fatturazione

Azienda	<input type="text" value="Skebby"/>	
Nome	<input type="text" value="Skebby"/>	
Cognome	<input type="text" value="Marketing"/>	
Partita Iva	<input type="text" value="01648790382"/>	
Codice fiscale	<input type="text" value="01648790382"/>	
Indirizzo	<input type="text" value="Via Melzo 12"/>	
CAP	<input type="text" value="20129"/>	
Città	<input type="text" value="Milano"/>	
Provincia	<input type="text" value="Milano"/>	
Email per invio fatture	<input type="text" value="invoices@skebby.com"/>	Inserisci l'indirizzo email alternativo a cui inviare le fatture (campo opzionale)
Campo Note	<input type="text"/>	Utilizza questo campo per inserire una nota o un riferimento ordine all'interno della fattura

INDIETRO **PROCEDI**

Come faccio a pagare con American Express o Carta Aura?

1) Dopo aver scelto il Pacchetto desiderato, seleziona **PayPal** come metodo di pagamento. Potrai facilmente pagare con la tua **American Express**, **Carta Aura** o altre carte, anche senza avere un account Paypal.

2) Dopo aver accettato l'informativa sulla Privacy e le Condizioni contrattuali del servizio, clicca su **Conferma Ordine**.

Imponibile	€ 40,00
IVA 22%	€ 8,80
Importo totale	€ 48,80

Pagamento

Paypal      

Carta di credito o carta prepagata    

Bonifico bancario

Bollettino postale

Ho preso visione dell' [informativa sulla Privacy](#) e accetto le norme in essa contenute.

Ho preso visione e accetto le [condizioni contrattuali del servizio](#) .

[TORNA AL NEGOZIO](#) [CONFERMA ORDINE](#)

3) A questo punto visualizzerai una finestra per il pagamento sicuro con PayPal. Clicca su “Paga con una carta”, in basso al centro, per proseguire.



Accedi al tuo conto PayPal

PayPal, Inc. [US] | https://www.paypal.com/checkoutnow?versi...

PayPal

Paga con PayPal

Indirizzo email

Password

Rimani connesso e paga in modo più rapido ?

Accedi

[Problemi di accesso?](#)

oppure

Paga con una carta

4) Nella schermata successiva compila il form con i dati di fatturazione, selezionando la carta di credito desiderata come American Express, Carta Aura ecc.



 214,72 EUR 

Dati di fatturazione

Non condividiamo mai i tuoi dati finanziari con i venditori.

Paese

Italia 

✓ Tipo di carta

Discover

Visa

MasterCard

American Express 

Maestro

Carta Aura 

Nome

Francesca

Cognome

Rossi

Indirizzo di fatturazione

Indirizzo

Via Melzo 12

Indirizzo (continua)

CAP

20129

5) Completa il form con i dati della carta e le informazioni anagrafiche richieste.

6) Finalizza il pagamento cliccando su "Paga Adesso".

Pagamento PayPal - Apri un conto PayPal.

PayPal, Inc. [US] | <https://www.paypal.com/webapps/xoonboarding...>

Tipo di telefono
Cell.

Numero di telefono
+39

Indirizzo email

Usufruisci di tutti i vantaggi di PayPal

La registrazione a PayPal è facoltativa, ma ti consente di usufruire della Protezione acquisti su tutti gli acquisti idonei e di pagare in modo più semplice e rapido ogni volta che fai shopping.

Vuoi registrarti? (bastano pochi secondi).

Sì, desidero aprire un conto PayPal.

Password

No, grazie

Confermo di avere letto e accettato le condizioni del **Conto PayPal opzionale** e l'**Informativa sulla privacy** PayPal (comprese l'elaborazione e la divulgazione dei miei dati personali) e di essere maggiorenne. Per maggiori informazioni su PayPal, consulta le **Informazioni importanti sui pagamenti e sul servizio**.

Paga adesso

Accordi legali Privacy Feedback

© 1999 - 2018

Italiano

Perché ho ricevuto una fattura a zero?

A partire dal **1 luglio 2017**, Skebby, che da dal punto di vista fiscale è equiparata ad un operatore telefonico, è tenuta alla rendicontazione dei consumi mensili, ed ha per questo introdotto un nuovo processo di fatturazione cosiddetto “conto anticipi”.

Le fatture a zero saranno inviate mensilmente, ma solo in presenza di invii. In questa fattura si trova il numero e il valore degli sms consumati nel mese, si tratta degli SMS che fanno parte di un pacchetto acquistato nei mesi precedenti e già fatturato al momento dell’acquisto.

1) Cosa cambia e quali sono i vantaggi?

La novità sarà l’introduzione di una **fattura, inviata per email a fine mese, con importo pari a 0€ (zero)** contenente l’indicazione del credito effettivamente consumato nel mese. **Puoi trovare un esempio della fattura a zero in basso, clicca sull’immagine per ingrandirla.**

2) Cosa devi fare di questa fattura a 0€?

NON dovrai procedere a nessun pagamento. La fattura andrà semplicemente registrata. Servirà come promemoria del credito consumato mensilmente e degli SMS inviati.

3) È possibile disattivare questa funzione ed evitare di ricevere la fattura a zero dal momento che pago il commercialista per ogni fattura?

L’introduzione del conto anticipi si è reso necessario per meglio rispondere alle richieste di quelle aziende o autorità di controllo che avevano la necessità di rendicontare a bilancio i consumi effettuati nei singoli mesi. Non è quindi possibile disattivare questa funzione in quanto per Skebby è diventato obbligatorio emettere tale fattura, mentre, lato vostro, sarebbe opportuno registrarla.

4) Sarò in grado di sapere esattamente i consumi mensili di SMS?

Esattamente! La fattura a 0€ ti servirà a quello. Avrai sempre sotto controllo il numero di SMS inviati nel mese.

5) Cosa significa la dicitura “Storno Anticipo precedentemente fatturato”?

Precisiamo che con la dicitura “Storno Anticipo precedentemente fatturato” non si vuole indicare l’esistenza di una precedente fattura di importo uguale a quello stornato, ma semplicemente indicare che l’importo rendicontato è già stato interamente fatturato e pagato in precedenza ed è quindi una voce essenziale per azzerare l’importo finale.

Dal punto di vista fiscale la stessa deve essere comunque contabilmente registrata al pari di quella cui si

riferisce (riportante il medesimo numero di carrello) solo che vi sono due possibili alternative che dipendono dal tipo di contabilità che viene da voi tenuta:

- **contabilità per cassa**, ovvero i costi vengono registrati alla data del pagamento, e quindi la fattura che avete appena ricevuta andrà semplicemente registrata senza alcun impatto sulla cassa, iva o conti fornitori (scelta fatta dalla stragrande maggioranza dei nostri clienti).
- **contabilità per competenza**, ovvero i costi con scritture successive vengono contabilizzati ANCHE per competenza d'uso per cui, oltre alla mera registrazione si rendono necessarie scritture correttive atte a spalmare su più mesi l'acquisto fatto a suo tempo (scelta solitamente fatta solo dai clienti medio grandi con processi contabili analitici)

Di seguito uno schema esplicativo della fattura a zero con la relativa spiegazione, dato per dato (**Clicca sull'immagine per ingrandirla**). Se preferisci, puoi anche scaricare l'esempio di fattura, cliccando sul bottone arancione in basso.



Intestatario Documento			Indirizzo Spedizione Documento				
SkebbyEempio Via Melzo 12 20121 Milano (MI) Italia			Spett.le SkebbyEempio Via Melzo 12 20121 Milano (MI) Italia				
Partita I.V.A.	Codice Fiscale	Cliente					
IT01648790382		11,111					
Documento	Numero	Del	Divisa	Vostro Riferimento	Pag.		
Fattura	111***	31/01/2019	EUR		1/1		
Pagamento		Agente 1		Scadenze di Pagamento			
PAGATO				Corrispettivo in Euro della quantità di SMS consumata nel mese precedente			
Banca d'Appoggio							
UNICREDIT BANCA SPA IBAN: IT 13 L 02008 13030 000103531691 BIC/SWIFT: UNICRITM1NR0							
Codice Pubblica Amministrazione							
Articolo	Descrizione	U.M.	Qta	Valore	Sconto	Imponibile	Iva
SMS-P	Classic	Nr	46	0,071500		3,29	22
FattureAnticipo	Rif. Ord.Cli. ORD- Storno Anticipo precedentemente fatturato	Nr	1	3,290000-		3,29-	22
Quantità di SMS consumata nel mese precedente				Importo dello storno necessario per azzerare la fattura			
Bolli	Incasso	Spedizione	Accessorie	Varie	Sconto		
IVA	Descrizione	Aliquota	Imponibile	Imposta	Totale		
22	IVA AL 22%	22,00%	0,00	0,00	0,00		
Imponibile	Non Imponibile	Imposta	Totale				
0,00	0,00	0,00	0,00 E				

Commify Italia S.p.A.

Via Montenapoleone, 29 20121 Milano MI

Partita I.V.A. e Codice Fiscale 01648790382

Capitale Sociale € 851.322,00 i.v. - R.E.A. MI2072179 - R.I. 01648790382

I documenti emessi dal 1 Gennaio 2019 non sono validi ai fini fiscali nel territorio italiano, in quanto emessi elettronicamente. Sono esonerati da questa dicitura i soggetti che si avvalgono del regime di vantaggio ex Dl. 98/2011 o del regime forfettario ex L. 190/2014.

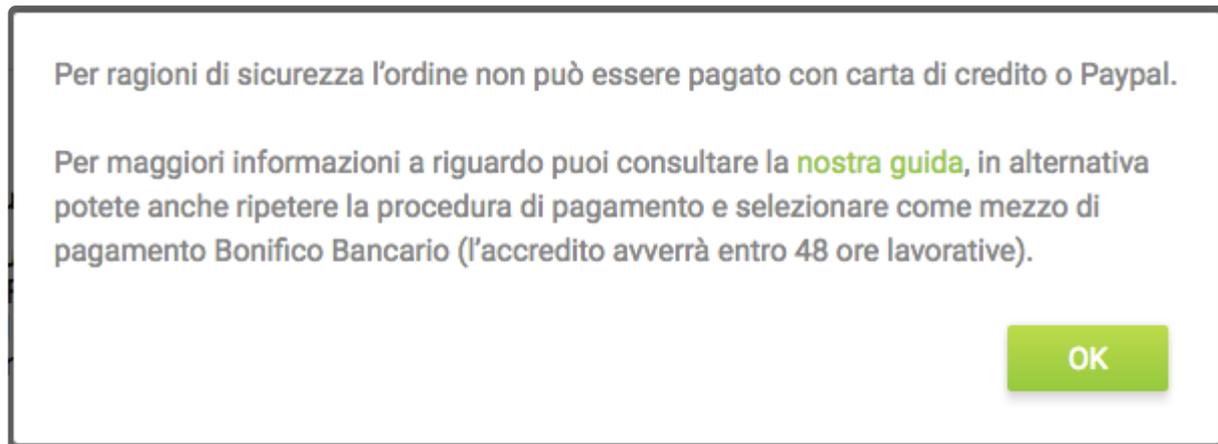
**Scarica esempio di
fattura a zero**

Per qualsiasi dubbio puoi scriverci a supporto@skebby.com

Per avere maggiori informazioni sulla [fatturazione elettronica](#) invece, leggere l'apposita pagina.

Perché non riesco a pagare con carta di credito?

Hai provato ad effettuare un pagamento ma il sistema ti ha restituito questo messaggio di errore?



Se non riesci a pagare il tuo carrello con carta di credito, probabilmente dipende dai nostri sistemi antifrode.

Skebby ha a cuore la sicurezza dei propri clienti e di chiunque acquisti sul suo sito.

L'SMS è uno strumento utilizzato non solo dalle aziende per comunicare con i propri clienti ma, purtroppo, è usato anche da malintenzionati per truffe e attività illegali (phishing, finti messaggi inviati da fantomatiche banche e/o assicurazioni).

Al fine di contrastare queste attività illecite, Skebby si è vista costretta ad introdurre dei limiti negli acquisti.

Pertanto, se non riesci a pagare con carta di credito, hai **due possibilità** per proseguire con il pagamento:

- **effettuare un bonifico** alle seguenti coordinate bancarie:

Banca: Unicredit Banca

Beneficiario: Commify Italia S.p.A.

Codice IBAN: IT13L0200813030000103531691

Codice BIC (SWIFT): UNCRITM1NR0

Causale: Ordine xxxx Username XXXX

Una volta visualizzato il messaggio d'errore, infatti, potrai tornare al tuo Carrello cliccando su **Contabilità > Carrello** e selezionare il bonifico bancario come metodo di pagamento.

* Ti ricordiamo che, in caso di pagamento con bonifico bancario, l'accredito degli SMS non sarà immediato ma dovrai attendere da 1 a due giorni lavorativi. Eccezionalmente e solo in casi di estrema urgenza, sarà possibile, una volta effettuato il bonifico, inviare una copia della quietanza di pagamento all'indirizzo email supporto@skebby.com per ottenere un accredito anticipato degli SMS.

- **mettersi in contatto con il Customer Care**, scrivendo un'email a supporto@skebby.com o, in alternativa, chiamando allo **0283508000** dal lunedì al venerdì, dalle 8:30 alle 19.

Come faccio ad utilizzare un codice PROMO?

Se sei in possesso di un codice promo Skebbby, puoi utilizzarlo seguendo questi semplici passi:

1) Scegli uno o più prodotti dallo SHOP ed accedi al tuo CARRELLO

Carrello

Descrizione	Quantità	Prezzo unitario*	Prezzo Totale*
Pack 32,00 Euro	1	€ 32,00	€ 32,00
Hai un Codice Promo?		Imponibile	€ 32,00 Iva esclusa

AGGIUNGI PRODOTTI **PROCEDI**

Pagamento Sicuro con Carta di Credito o Prepagata
 Questa piattaforma utilizza il sistema di pagamento sicuro SSL. Al momento della conferma dell'acquisto i dati della carta saranno trasferiti, tramite connessione protetta, per l'autorizzazione e l'addebito. L'accredito sul conto è immediato

2) Clicca su “Hai un Codice Promo?” per far apparire l’apposito campo

3) Introduci il codice promo in tuo possesso nell’apposito campo e clicca su APPLICA

Carrello

Descrizione

Pack 32,00 Euro

APPLICA

Il sistema applicherà automaticamente lo sconto al totale imponibile del tuo carrello.

Hai cambiato idea?

Se hai cambiato idea e non vuoi più applicare il codice promo a questo carrello, ti basterà fare clic su **“Rimuovi”** per utilizzare il tuo codice promo in un altro momento.

Come faccio a disattivare il Rinnovo Automatico?

SOLO per i servizi in abbonamento (Ricezione e Landing Page), è prevista l'attivazione del Rinnovo Automatico. Significa che, una volta attivato un qualsiasi tipo di abbonamento su Skebby, questo a scadenza verrà rinnovato in automatico per un periodo di tempo uguale all'abbonamento inizialmente sottoscritto (ad es. se è stato acquistato un abbonamento Landing SMALL di 1 mese, questo verrà rinnovato di mese in mese).

È possibile disattivare in qualsiasi momento il pagamento ricorrente accedendo alla Piattaforma, cliccando in alto a destra sulla propria username e selezionando la voce Contabilità. Dalla tab **Gestione abbonamenti** sarà possibile cancellare subito il rinnovo automatico.



Per qualsiasi dubbio a proposito del **Rinnovo automatico** è possibile contattare il Customer Care, scrivendo un'email all'indirizzo supporto@skebby.com

Come funziona la fatturazione elettronica

Fatturazione elettronica

Dal 1 gennaio 2019 Skebby si adegua all'entrata in vigore dell'obbligo di fatturazione elettronica verso tutti i soggetti residenti nel territorio italiano.

Le fatture verranno emesse in formato XML (eXtensible Markup Language), le trasmetteremo in modalità telematica al **Sistema di Interscambio (Sdi)** dell'Agenzia delle Entrate, che a sua volta provvederà a recapitarle telematicamente al soggetto destinatario della fattura.

La fattura elettronica diventerà l'unico documento valido ai fini fiscali, sarà recapitato dall'Agenzia delle Entrate secondo le modalità indicate dal cliente nel sito Fatture e Corrispettivi (tramite PEC o Codice Univoco).

Fatture in piattaforma

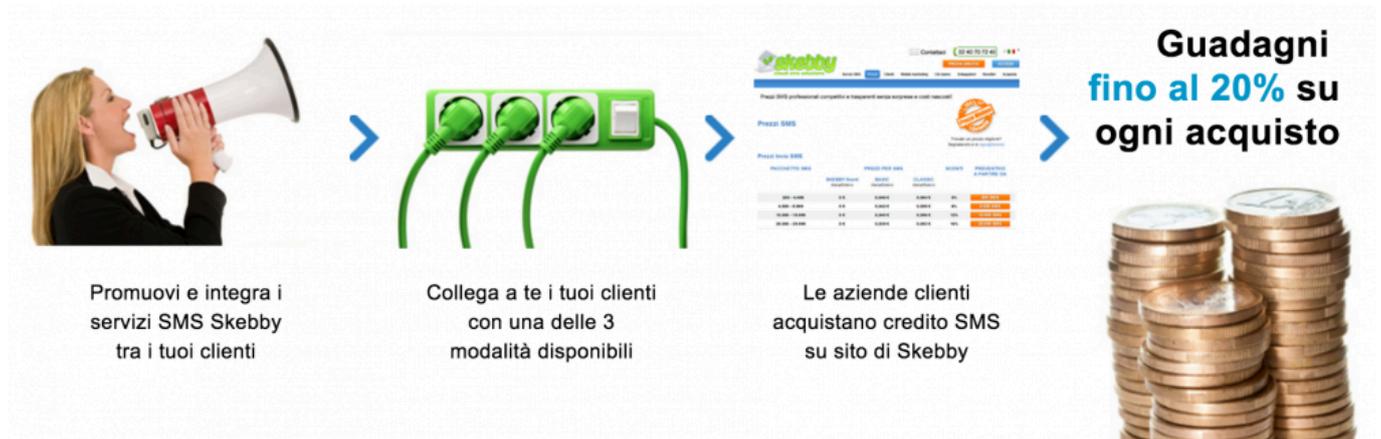
Oltre alla fattura elettronica trasmessa dall'Agenzia dell'Entrate, Skebby continuerà ad inviare una copia della stessa in formato PDF tramite e-mail. Inoltre la copia della fattura sarà disponibile in ogni momento per il download all'interno della piattaforma web, nella sezione Contabilità > Fatture/Ordini. Le fatture sono disponibili non prima del secondo giorno lavorativo successivo alla data di evasione dell'ordine.

Si ricorda che il documento cartaceo è solo una copia di cortesia a dettaglio dell'acquisto effettuato e non avrà validità ai fini fiscali dal 1 gennaio 2019.

Per informazioni sulle [fatture a zero](#) invece, consultare l'apposita pagina.

Partner e Affiliati

La sezione dedicata a chi vuole promuovere i nostri servizi SMS e guadagnare:



- [Come faccio ad iscrivermi ad Affiliati/Partner?](#)
- [Ho aderito al programma Affiliati/Partner, cosa faccio per fare il set up operativo?](#)
- [Dove visualizzo il resoconto delle attività generate da Partner e Affiliati?](#)
- [Come faccio a richiedere il pagamento dei guadagni generati?](#)

Come faccio ad iscrivermi ad Affiliati/ Partner?

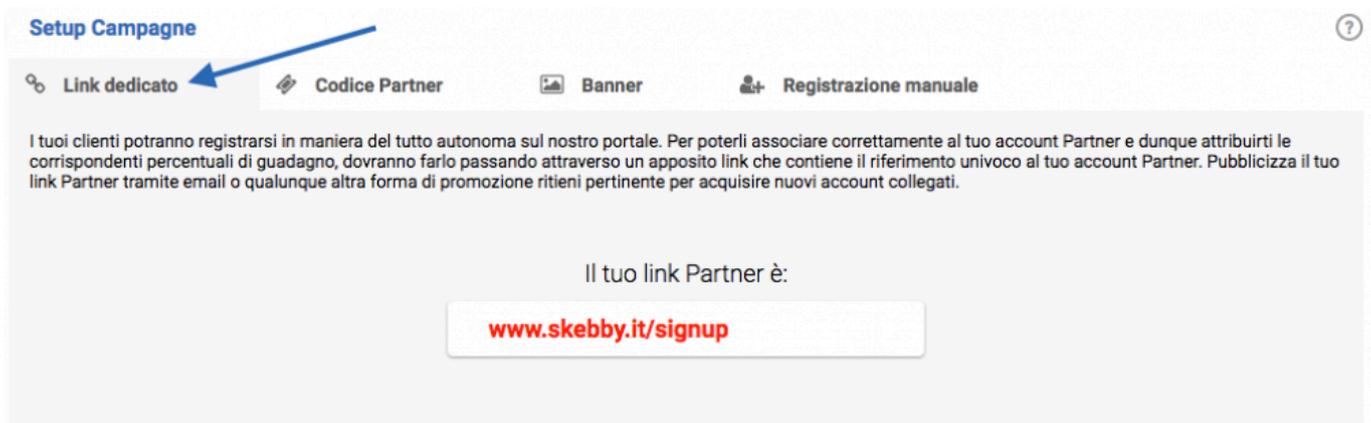
Scrivici a supporto@skebby.com per richiedere subito l'attivazione del programma Affiliati/Partner.

Ho aderito al programma Affiliati/Partner, cosa faccio per fare il set up operativo?

1. Registra i tuoi clienti

Vai su **skebby.it** > **Accedi** > **Affiliati/Partner** > **Setup Campagne** , da qui avrai la possibilità di scegliere fra 3 diverse modalità di registrazione dei tuoi clienti:

1. Tramite **Link Dedicato**



Setup Campagne ⓘ

🔗 **Link dedicato** 🔑 **Codice Partner** 🖼️ **Banner** 👤 **Registrazione manuale**

I tuoi clienti potranno registrarsi in maniera del tutto autonoma sul nostro portale. Per poterli associare correttamente al tuo account Partner e dunque attribuirti le corrispondenti percentuali di guadagno, dovranno farlo passando attraverso un apposito link che contiene il riferimento univoco al tuo account Partner. Pubblicizza il tuo link Partner tramite email o qualunque altra forma di promozione ritieni pertinente per acquisire nuovi account collegati.

Il tuo link Partner è:

www.skebby.it/signup

In questa pagina potrai trovare un link personalizzato (contiene il riferimento univoco al tuo account Partner) da comunicare ai tuoi clienti. Grazie a questo link, i tuoi clienti saranno associati al tuo account Partner e ti verranno attribuite le corrispondenti percentuali di guadagno per tutti i loro acquisti. Ti consigliamo di pubblicizzare il tuo link Partner tramite email o qualunque altra forma di promozione ritieni pertinente per acquisire nuovi account collegati.

2. Tramite **Codice Partner**

Setup Campagne

Link dedicato Codice Partner Banner Registrazione manuale

Crea e comunica il tuo codice partner ai tuoi clienti grazie a cui ogni loro acquisto su Skebby verrà collegato a te. I tuoi clienti beneficeranno di tariffe SMS ancora più agevolate con uno sconto aggiuntivo rispetto ai prezzi di listino base.
NOTA BENE: nel caso in cui tu decida di collegare il cliente tramite l'utilizzo del codice partner, il tuo corrispettivo base indicato verrà ridotto di un valore percentuale pari allo sconto speciale aggiuntivo utilizzato dal tuo cliente.

SCONTO 2%

SCONTO 5%

SCONTO 10%
 [CREA CODICE PARTNER 10%](#) ←

In questa sezione potrai creare i tuoi **codici partner** da comunicare ai clienti per legare a te i loro acquisti singoli, con **percentuali sconto del 3%, 5% o 10%** (Attenzione: una volta creati, non sarà più possibile modificarli).

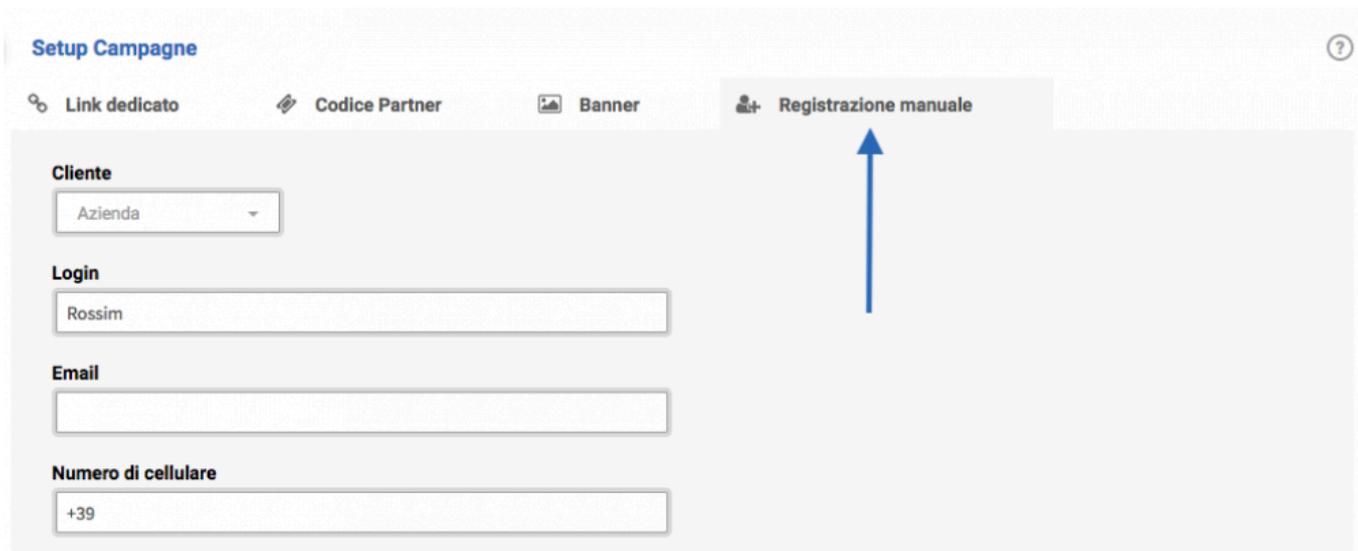
Quando il cliente utilizzerà il codice in fase d'acquisto, inserendolo nell'**apposito box "Codice Promo"**, lui beneficerà dello sconto e tu riceverai il tuo corrispettivo, ridotto di un valore percentuale pari allo sconto speciale aggiuntivo utilizzato dal tuo cliente. Una volta completato l'acquisto, il sistema assegnerà al cliente, in modo del tutto trasparente al medesimo, il tuo codice partner che ci consentirà di riconoscerlo e ricollegare a te il suo acquisto singolo.

Codice partner

Il codice Partner è quindi un termine (di massimo 20 lettere) che comunicherai a chi è già iscritto a Skebby per permettergli di acquistare gli SMS con uno sconto aggiuntivo sul singolo acquisto SMS effettuato su Skebby.it rispetto al listino base. Scegli attentamente il codice promo da comunicare ai tuoi clienti in modo tale che sia facilmente memorizzabile. Dopo aver creato il codice non ti sarà possibile modificare il termine.

✿ **NOTA BENE:** nel caso in cui tu decida di collegare il cliente tramite l'utilizzo di un codice partner, il tuo corrispettivo base indicato verrà ridotto di un valore percentuale pari allo sconto speciale aggiuntivo utilizzato dal tuo cliente.

3. Tramite **Registrazione Manuale**



The screenshot shows the 'Setup Campagne' interface with the 'Registrazione manuale' tab selected. The form contains the following fields:

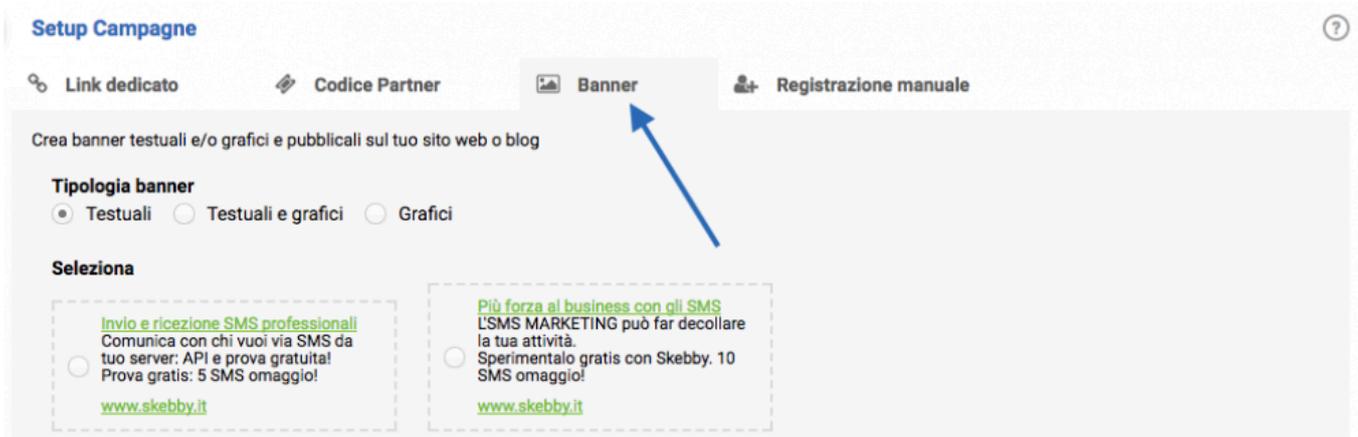
- Link dedicato**
- Codice Partner**
- Banner**
- Registrazione manuale** (highlighted with a blue arrow)

Form fields:

- Cliente:** Azienda (dropdown menu)
- Login:** Rossim (text input)
- Email:** (empty text input)
- Numero di cellulare:** +39 (text input)

In questo caso sarai tu stesso ad effettuare manualmente la registrazione dell'utente. Inserisci tutti i dati che ti vengono richiesti e infine clicca su CREA. Una volta completata la registrazione, il sistema assegnerà al cliente, in modo del tutto trasparente al medesimo, il tuo codice partner che ci consentirà di riconoscerlo e ricollegare a te tutti i suoi acquisti.

2. Fatti conoscere



The screenshot shows the 'Setup Campagne' interface with the 'Banner' tab selected. A blue arrow points to the 'Banner' tab. The interface includes the following elements:

- Link dedicato**
- Codice Partner**
- Banner** (highlighted with a blue arrow)
- Registrazione manuale**

Text: Crea banner testuali e/o grafici e pubblicali sul tuo sito web o blog

Tipologia banner

- Testuali
- Testuali e grafici
- Grafici

Seleziona

- [Invio e ricezione SMS professionali](#)
Comunica con chi vuoi via SMS da tuo server: API e prova gratuita!
Prova gratis: 5 SMS omaggio!
www.skebby.it
- [Più forza al business con gli SMS](#)
L'SMS MARKETING può far decollare la tua attività.
Sperimentalo gratis con Skebby. 10 SMS omaggio!
www.skebby.it

Vai su **Affiliati/Partner > Setup Campagne > Banner** per scaricare il materiale promozionale che ti permetterà di promuovere Skebby tra i tuoi clienti.

Hai a disposizione: *banner testuali*, *testuali e grafici* o *solo grafici*. Puoi personalizzare ognuno di questi a tuo piacimento e copiare il codice HTML corrispondente.

3. Controlla i tuoi guadagni

Andando in **Affiliati / Partner > Risultati attività** puoi visualizzare i risultati dell'intera attività in dettaglio ovvero:

- Risultati per camapgna
- Elenco Account
- Elenco Acquisti

Dove visualizzo il resoconto delle attività generate da Affiliati/Partner?

Vai su **Affiliati/Partner > Risultati attività**. Da qui potrai visualizzare:

- I risultati delle singole campagne in base alla provenienza (link dedicato, registrazione manuale, codici partner)

Risultati per campagna ?

Intervallo

Provenienza	Visitatori	Registrati	Nuovi Clienti	Acquisti Nuovi Clienti	Acquisti totali	Guadagni Nuovi Clienti	Guadagni totali
Link Dedicato	0	0	0	0	0	€ 0,00	€ 0,00
Registrazione manuale	0	0	0	0	0	€ 0,00	€ 0,00
Codice partner dieciluca	0	0	0	0	0	€ 0,00	€ 0,00
Codice partner luca1971	0	0	0	0	0	€ 0,00	€ 0,00
Codice partner lucacinque	0	0	0	0	0	€ 0,00	€ 0,00
Totale	0	0	0	0	0	€ 0,00	€ 0,00

- Elenco Account abbinati al proprio link/codice partner con il dettaglio di: data di registrazione, id User, provenienza, totale acquisti, acquisti nel periodo selezionato.

Elenco Account ?

Intervallo

Data di registrazione	Id User	Provenienza	Totale acquisti	Acquisti nel periodo
23-10-17	4003164	Registrazione manuale	0	0
13-09-17	4002697	Registrazione manuale	0	0
13-09-17	4002696	Registrazione manuale	0	0

- Elenco acquisti con il dettaglio di tutti gli acquisti, completi di data, Id User, Importo, Stato e Guadagno

Elenco acquisti ?

Intervallo

Acquisto	Data	Id User	Importo	Stato	Guadagno
Nessun elemento presente.					

Per visualizzare il **Guadagno Attuale** puoi anche andare alla sezione **Affiliati/Partner > Dashboard**.
Da qui puoi, inoltre, richiedere anche il saldo cliccando sull'apposito bottone.

 Ti ricordiamo che la soglia minima per richiedere il pagamento è di € 100,00.

Come faccio a richiedere il pagamento dei guadagni generati?

Richiedi il pagamento dei tuoi guadagni

Credito attuale: **€ 200,00**
 la soglia minima per richiedere il pagamento è di € 100,00.

1. Assicurati di aver raggiunto la soglia minima di pagamento di 100 Euro

Metodo di pagamento

Metodo di pagamento
 Bonifico bancario Paypal

2. Seleziona il metodo di pagamento desiderato e poi inserisci i tuoi dati

Coordinate bancarie
 Nome Banca IBAN Indirizzo Banca

3. Clicca qui per inviare la richiesta, successivamente invia copia della tua fattura a supporto@skebby.com

INVIA

Resoconto Pagamenti/Conversioni

Tipo	Data	Ammontare Liquidato	Metodo di pagamento	Stato
Legenda: Richiesto - Richiesta di pagamento inserita Richiesta accettata - Verificata ed accettata la ricevuta/fattura Pagamento effettuato - Eseguito il pagamento con Bonifico o Paypal Accredito eseguito - Eseguito accredito SMS Pagamento in corso - Bonifico effettuato Annullato - Richiesta sbagliata Bloccato - Mancanza/incornguenza della documentazione				

4. Verifica qui a che punto è la tua richiesta

La procedura per la liquidazione di quanto da voi maturato è la seguente:

- 1) Andare alla sezione **Pannello di controllo > Affiliati/Partner > Pagamenti**.
- 2) Verificare inoltre che i guadagni abbiano raggiunto **la soglia minima di € 100,00**.
- 3) Inviare tramite email copia PROFORMA della fattura/ricevuta emessa a:

Commify Italia SpA
 Via Montenapoleone 29, 20121 Milano
 P.IVA e CF IT01648790382
 Pec: k1lab@legalmail.it
 Codice Univoco Fatturazione elettronica: EH1R83N

A tal proposito, è possibile usare i modelli che trovate di seguito. Si ricorda che è sempre opportuno ripetere le coordinate Bancarie o Paypal su cui si desidera ricevere il pagamento. Questo processo serve a consentire una verifica degli importi.

4) Attendere conferma da parte del supporto clienti in merito alla correttezza della fattura/ricevuta.

5) Inviare la fattura elettronica al suddetto codice univoco di fatturazione elettronica (se tenuti ad emettere fattura elettronica) o copia definitiva della stessa in risposta alla presente (se non tenuti alla fatturazione elettronica).

Per chi ha la Partita IVA:

Invia copia della tua fattura/ricevuta a **supporto@skebby.com** per l'importo dovuto (è possibile usare il modello [scaricabile qui](#) oppure crearne uno personale ispirandosi a quello fornito), intestandola a:

Commify Italia S.p.A.
Via Montenapoleone, 29
20121 Milano (MI)
P.IVA e C.F. 01648790382

Scarica esempio fattura



Ricorda di ripetere le coordinate Bancarie o Paypal su cui desideri ricevere il pagamento!

Per chi non ha la Partita IVA:

Ottenuto il via libera da parte dell'Amministrazione ed ESCLUSIVAMENTE per le ricevute con ritenute d'acconto, per le quali è obbligatorio apporre marca da bollo da €2, è necessario inviare l'originale tramite posta prioritaria all'indirizzo (puoi [scaricare qui](#) un esempio di ricevuta con ritenuta d'acconto):

Skebby – Commify Italia S.p.A.
Via Melzo, 12 – Cortile Interno
20129 Milano MI

Scarica esempio ricevuta



La liquidazione avviene nella modalità prescelta, bonifico o Paypal, a **45 giorni** data fattura/ricevuta fine mese, potrai in ogni momento verificare lo stato di avanzamento della richiesta sempre andando alla pagina Pagamenti.

L'importo relativo alle vostre competenze è quello che potrete trovare accedendo alla vostra area

riservata su www.skebby.it > Pannello di controllo > PARTNER & AFFILIATI > RISULTATO ATTIVITÀ. Precisiamo che lo stesso viene mostrato comprensivo di IVA 22% per tanto se la sua azienda non è soggetta a IVA o se operante in ritenuta d'acconto l'importo di partenza dovrà essere quello mostrato dedotta l'IVA (importo mostrato diviso per 1,22).

7) Selezionare il **Metodo di pagamento** scegliendo tra *Bonifico bancario* o *Paypal*, inserisci i dati e clicca su Invia. La liquidazione avviene nella modalità da voi prescelta, a 45 giorni dalla data di ricevimento fattura/ricevuta fine mese.

8) Verificare che la richiesta sia stata accettata guardando l'elenco delle richieste con relativo status.

IMPOSTAZIONI

Come impostare correttamente la Piattaforma di invio SMS ed utilizzarla al meglio, sfruttandone tutte le potenzialità

- [Posso usare SMS Messenger solo dal mio PC?](#)
- [L'account può essere usato da più persone in azienda?](#)
- [Posso creare più account?](#)
- [Posso modificare i dati del mio account?](#)
- [Posso migrare il mio account da privato ad azienda?](#)
- [Posso modificare la username?](#)
- [Posso modificare email e password?](#)
- [Ho perso la password: come faccio per recuperarla?](#)
- [Posso modificare il fuso orario di SMS Messenger?](#)
- [Posso utilizzare SMS Messenger in inglese?](#)

Posso usare SMS Messenger solo dal mio PC?

No, l'applicazione SMS Messenger può essere utilizzata da qualunque PC, Mac o tablet collegato ad Internet ovunque ti trovi.

Basta accedere a Skebby.it con le proprie credenziali.

L'account può essere usato da più persone in azienda?

Sì, basta fornire a persone fidate le credenziali d'accesso all'account Skebby.

Posso creare più account?

Sì, è possibile creare un **account principale** ovvero un **Superaccount** con cui acquistare credito SMS e poi creare un **numero N** di altri account ovvero **Subaccount** per i propri collaboratori, cui inviare il credito acquistato.

Diventare Superaccount

Scrivici a supporto@skebby.com e ti attiveremo la sezione Subaccount nel tuo profilo, dalla quale potrai creare e gestire tutti i tuoi subaccount.

Come creare i Sottoconti

Quando la sezione sarà attiva, crea un nuovo Sottoconto andando alla sezione **Gestione Subaccount** e

clicca in alto su 

- Compila l'anagrafica con i dati relativi ai subaccount. Ti verranno richiesti: la tipologia di cliente, il Login, la password, il profilo, l'indirizzo email e il nome dell'azienda.
- Nel caso in cui volessi inserire altri dati, clicca su "Mostra più opzioni" per visualizzare il form completo dell'anagrafica e compilarlo.
- Infine, clicca su Salva per confermare.

Nuovo Subaccount

Cliente

Login

Password

Profilo

Indirizzo email

Azienda

Mostra più opzioni ↓



Consulta l'apposita pagina della guida [Come trasferisco credito ai subaccount e viceversa](#) per conoscere le modalità di trasferimento credito.

Come amministro i sottoconti / subaccounts?

Per informazioni generali su “Come diventare Subaccount”, “Come creare sottoconti”, “Trasferire credito ai sottoconti” ti rimandiamo a questa pagina [“Posso creare più account?”](#)

Creare un piano tariffario

Entra in Piattaforma e vai su **Subaccount > Piani tariffari**, clicca in alto a destra su **Nuovo piano tariffario**.

Nome	Id	Dettagli Piano Tariffario	Importo di default	Azioni
offerta 10 cent	4	Basic: 0.01 € Classic: 0.01 € Classic +: 0.01 € Estero: 0.01 €	1	

(Clicca sull'immagine per ingrandirla)

A questo punto sarà necessario inserire i seguenti dati:

- **Nome:** identificativo interno del piano tariffario
- **Importo di default:** ovvero l'importo standard del pacchetto da trasferire (ad es. 50€). È solamente un'indicazione per velocizzare i trasferimenti ma può essere modificato in fase di trasferimento crediti, indicando qualunque cifra.
- **Dettagli piano tariffario:** ossia il prezzo unitario da applicare per singola tipologia di credito.

Nuovo Piano Tariffario ?

Nome

Importo di default

Dettagli Piano Tariffario

Classic +	<input type="text" value="0.068"/>
Classic	<input type="text" value="0.064"/>
Basic	<input type="text" value="0.046"/>
Estero	<input type="text" value="0.068"/>

Impersonare un account e inviare per conto dei propri clienti

A breve, cliccando sull'apposita icona **Impersona utente**, sarà possibile impersonare il subaccount e vedere la piattaforma come da lui visualizzata, in modo del tutto anonimo. Si potranno, inoltre, eseguire tutte le operazioni a cui è abilitato il subaccount. Per il momento, per inviare per conto dei propri subaccount, è necessario fare l'accesso inserendo la username e la password del subaccount stesso.

Come trasferisco credito ai Subaccount e viceversa?

Trasferire credito ai Sottoconti

Una volta creati i Sottoconti, puoi amministrarli dalla sezione **Subaccount > Gestione Subaccount**. Da qui puoi controllare il Credito residuo di ogni Sottoconto, con il dettaglio per tipologia di SMS (andando sull'icona ), puoi modificare le Impostazioni, trasferire il credito e, infine, consultare lo storico ordini. Inoltre, passando il cursore sulla stessa icona, potrai visualizzare l'apposito tool di credito, che ti permetterà di sapere subito quanti SMS ha a disposizione il Subaccount.

Login	Nome	Cognome	Azienda	Crediti	Data di creazione	Data ultima ricarica	Blocca/sblocca
Azienda-X002	Giovanni	Rossi	Azienda-X002	€ 1650,00 0 	16-01-17	17-01-17	 BLOCCATO
Azienda X-001	Mario	Rossi	AziendaX-001	€ 0,000 		01-17	 ATTIVO 
Azienda X-004	Giulio	Caio	AziendaX-004	€ 20,000 		09-17	 ATTIVO 
Azienda X-006	Francesca	Rossi	AziendaX-006	€ 10,110 		04-17	 ATTIVO 

Crediti

-  Classic + (346)
-  Classic (378)
-  Basic (400)
-  Estero (0)

Abbonamenti Email Non attivo

Righe: 10

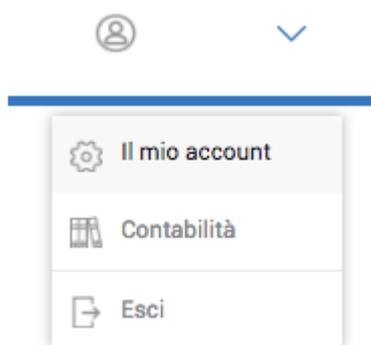
Mostrati risultati da 1 a 4 su 4

Trasferire credito dai Sottoconti al Superaccount

Per trasferire il credito da un Subaccount al Superaccount, è necessario andare nella sezione **Subaccount > Gestione Subaccount** e cliccare sull'icona Storico (). Da qui sarà possibile eliminare la ricarica desiderata. In questo modo il credito del sottoconto diminuirà dell'intera ricarica, mentre il credito del Superaccount NON crescerà in quanto si tratta di credito virtuale. Se si vuole ridurre il credito di un importo minore a quello dell'ultima ricarica, occorre annullare l'intera ricarica e ripeterla per l'importo che si voleva lasciare.

Posso modificare i dati del mio account?

Accedi alla Piattaforma Skebby, clicca in alto a destra sul tuo nome utente e poi su **Il mio account**.



Dalla tab “Il mio account” potrai facilmente modificare i dati anagrafici associati al tuo profilo e le altre impostazioni dell’account (Lingua di default, formato data e ora). Infine potrai richiedere un reset della password.

Il mio account

[IL MIO ACCOUNT](#)[ALLERTA CREDITO](#)[IMPOSTAZIONI SMS](#)[API & MAIL2SMS](#)

Profilo

Nome**Cognome****Indirizzo email****Telefono cellulare****Telefono fisso****Fax**

Impostazioni Account

Lingua di default**Formato data e ora**

Reset Password

Cambia Password[CAMBIA PASSWORD](#)

Posso migrare il mio account da privato ad azienda?

Sì, è possibile migrare da un account privato ad uno aziendale.

Sarà sufficiente **entrare in Piattaforma ed aggiornare le Impostazioni personali del proprio account**, aggiungendo la propria Partita IVA.

Effettuate queste modifiche, verranno emesse regolari fatture con i dati immessi nelle “Impostazioni personali” (modificabili in qualsiasi momento).

Sarà, inoltre, possibile scegliere un Mittente alfanumerico andando alla sezione Mittenti.

Per saperne di più sui Mittenti alfanumerici è possibile leggere [questa pagina](#).

Posso modificare la username?

No, per ragioni di sicurezza non puoi modificare la tua username una volta inserita in fase di registrazione. Per qualunque informazione in proposito, puoi contattare il Customer Care via email, scrivendo a supporto@skebby.com

Posso modificare email e password dalla Piattaforma?

Modifica EMAIL e altri parametri

Sì, accedi alla Piattaforma Skebby. Clicca in alto a destra sul tuo nome utente e poi seleziona la voce “Il mio Account”.

A questo punto, potrai modificare l'indirizzo email fornito in fase di registrazione dalla sezione **Il mio account**, cliccando sull'apposita tab.

Il mio account

[IL MIO ACCOUNT](#) [ALLERTA CREDITO](#) [IMPOSTAZIONI SMS](#) [API & MAIL2SMS](#)

Profilo

Nome

Cognome

Indirizzo email

Telefono cellulare

Telefono fisso

Fax

Impostazioni Account

Lingua di default

Formato data e ora

Reset Password

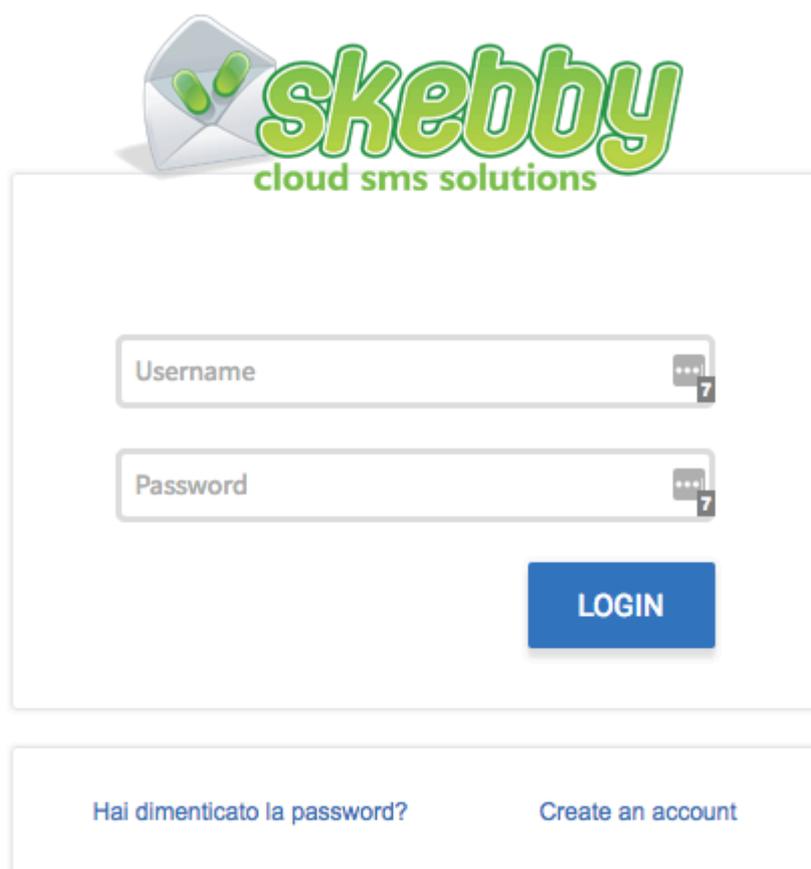
Cambia Password
[CAMBIA PASSWORD](#)

Modifica Password

Cliccando in basso a sinistra su  sempre nella sezione **Il mio account**, potrai modificare la tua password inserendo quella vecchia e poi scegliendone una nuova.

Ho perso la password: come faccio per recuperarla?

Nella pagina di **Login** clicca in basso a sinistra su **“Hai dimenticato la password?”**.



skebby
cloud sms solutions

Username 7

Password 7

LOGIN

[Hai dimenticato la password?](#) [Create an account](#)

A questo punto visualizzerai questa schermata:

**Reimposta la tua password**

Ti invieremo un email con le istruzioni per reimpostare la password.

[Return to login page](#)**RESET PASSWORD**

Potrai recuperare subito la password :

- Indicando l'email legata al tuo account Skebby

Riceverai un'email (all'indirizzo fornitoci in fase di registrazione) **con un link per reimpostare la password**. Ti ricordiamo che la password dovrà comprendere dagli 8 ai 16 caratteri e che dovrà essere alfanumerica.

* Se non hai la possibilità di accedere alla mail, scrivici a supporto@skebby.com, indicandoci la problematica e fornendoci i tuoi dati. Ti risponderemo il prima possibile.

! **ATTENZIONE:** ti ricordiamo che, se decidi di cambiare le credenziali per l'accesso alla piattaforma, potrebbe essere necessario cambiarle anche nel gestionale terzo utilizzato per l'invio degli SMS e nelle chiamate API. Se quindi i vostri invii avvengono tramite gestionali, applicativi, portali web o apparati di vario genere il cambio avrà l'effetto di bloccare questi invii fino a che non vengano aggiornate le credenziali anche al loro interno.

Posso modificare il fuso orario di SMS Messenger?

No, non è possibile modificare il fuso orario.

Posso utilizzare SMS Messenger in inglese?

Accedi alla Piattaforma Skebby, clicca in alto a destra sulla tua username. Seleziona **Il mio account**

A questo punto, vai alla sezione **Impostazioni Account**.

Potrai modificare la **lingua di default** scegliendo tra:

- Francese
- Inglese
- Italiano
- Spagnolo
- Tedesco

Clicca su  (in basso a destra) per confermare la modifica.

PRIVACY

Abbiamo a cuore la Privacy e la trasparenza in tutti i servizi che ti offriamo, per questo una parte della guida è dedicata alla protezione dei dati che ci fornisci

- [Skebby condivide i miei numeri con altre aziende?](#)
- [Skebby condivide i miei contatti con altri?](#)
- [Skebby condivide i miei dati con altri?](#)
- [Cosa devo fare se non desidero ricevere più comunicazioni su servizi e offerte di Skebby e/o di soggetti terzi?](#)
- [Dove posso leggere i termini e le condizioni generali di utilizzo?*](#)

Skebby condivide i miei numeri con altre aziende?

No, i tuoi numeri sono protetti da leggi sulla privacy. Consulta l'[Informativa Privacy](#) per ogni dubbio.

Skebby condivide i miei contatti con altri?

No, sono protetti da leggi sulla privacy. Consulta l'[Informativa Privacy](#) per ogni dubbio

Skebby condivide i miei dati con altri?

No, i tuoi dati sono protetti da leggi sulla privacy. Consulta l'[Informativa Privacy](#) per ogni dubbio.

Cosa devo fare se non desidero ricevere più comunicazioni su servizi e offerte di Skebby e/o di soggetti terzi?

Potrai revocare il consenso al trattamento dei dati reso per finalità promozionali in ogni momento, contattando Mobile Solution s.r.l. all'indirizzo di posta elettronica **privacy@skebby.com**.

Per annullare solo la ricezione delle promozioni via email invece ti basterà cliccare in calce sul tasto di *Disiscrizione*.

Dove posso leggere i termini e le condizioni generali di utilizzo?

Le Condizioni Generali di Utilizzo le trovi su **Skebby.it >Termini Utilizzo** o cliccando [qui](#).

CREDITO E ACQUISTO

Tutte le questioni inerenti credito SMS, pagamenti e fatture sono trattate in questa parte della guida

- [Cos'è il credito SMS?](#)
- [Quanto mi costerebbe inviare/ricevere pochi messaggi per provare il servizio?](#)
- [In cosa si differenziano le varie tipologie di SMS da inviare?](#)
- [È possibile ottenere un preventivo?](#)
- [Come faccio ad acquistare credito SMS per l'invio di messaggi?](#)
- [Posso ottenere il riepilogo di un ordine per Servizi di Invio SMS?](#)
- [Posso inserire un numero di riferimento nell'ordine e poi nella fattura?](#)
- [Come faccio a richiedere un preventivo per l'acquisto della ricezione SMS?](#)
- [Come faccio ad acquistare il servizio di ricezione SMS?](#)
- [Quali opzioni di pagamento offrite?](#)
- [Quale scadenza ha il credito SMS?](#)
- [Quale scadenza ha il servizio di ricezione? Cosa succede se non rinnovo?](#)

Cos'è il credito SMS?

E' il credito che acquisti sull'account Skebby e che utilizzi per inviare o ricevere SMS. Potrai impostare una tripla allerta credito, che ti avviserà quando il tuo credito sta per terminare, leggi di più [qui](#).

Quanto mi costerebbe inviare/ricevere pochi messaggi per provare il servizio?

Nulla, iscrivendoti gratuitamente a Skebby.it ti regaliamo **10 SMS omaggio** per testare l'invio e la ricezione.

In cosa si differenziano le varie tipologie di SMS da inviare?

- **SMS Classic:** alta qualità, consegna garantita, mittente personalizzabile con tuo numero o stringa alfanumerica o numero dedicato di ricezione SMS.
- **SMS Classic Plus:** tutti i vantaggi dell' SMS Classic con in più il **rapporto di consegna** per singolo messaggio.
- **SMS Basic:** qualità best effort, consegna con possibili ritardi / non garantita, mittente non personalizzabile.

È possibile ottenere un preventivo?

Andando su [Skebby.it](https://skebby.it) nella sezione [Prezzi](#), potrai ottenere online un veloce preventivo inserendo:

- il tipo di SMS che desideri acquistare (tra quelli disponibili)
- il relativo volume SMS

Se, invece, vuoi richiedere un preventivo per più di 1.000.000 di SMS, clicca in basso a destra su **Richiedi offerta personalizzata**.



Preventivo pacchetto personalizzato

NUMERO SMS: 1000

Basic
 Classic
 Classic plus (con rapporto di consegna)

Prezzo SMS	68.00 €
Rapporto di consegna	4.00 €
TOTALE	72.00 €

Procedere all'iscrizione o all'acquisto

Cliccando sul TOTALE del preventivo appena ottenuto, potrai procedere con l'autenticazione in Piattaforma o [la registrazione a Skebby](#), se sei un nuovo cliente. Per sapere come iscriverti vai [QUI](#).

Un volta effettuato l'accesso o una volta che ti sarai registrato, accedi in Piattaforma e clicca sul bottone arancione **ACQUISTA** (in basso a sinistra) per finalizzare l'acquisto del pacchetto.

Trovi [QUI](#) tutte le indicazioni dettagliate per acquistare.

Come faccio ad acquistare credito SMS per l'invio di messaggi?

Per acquistare accedi in [Piattaforma](#) inserendo i tuoi dati d'accesso e poi segui queste indicazioni:

1. Puoi selezionare il pacchetto direttamente dalla pagina principale della Piattaforma oppure puoi

ACQUISTA!

clickare in basso a sinistra sul bottone arancione

The screenshot shows the 'SMS Messenger - benvenuto Francesca' dashboard. On the left, there is a sidebar with navigation options like 'Invio SMS', 'Gestione mittenti', 'Contatti', etc. The main area features a table of 'Pacchetti Crediti SMS' with columns for 'Pacchetti', 'Classic +', 'Classic', and 'Basic'. Each row includes a price, the number of SMS, and a unit price. A blue arrow points to the 'ACQUISTA!' button in the 'Basic' column of the first row. Another blue arrow points to the 'ACQUISTA!' button in the bottom left corner of the dashboard, which is highlighted in orange. Below the table, there are sections for 'Domande comuni' and 'Le nostre guide'.

2. Se clicchi su Acquista a questo punto seleziona il pacchetto di tuo interesse dalla lista e clicca nuovamente su ACQUISTA.

Pacchetti Crediti SMS

Pacchetti	Classic +	Classic	Basic	
€ 16,00	236 sms 0,06800 €/sms	250 sms 0,06400 €/sms	348 sms 0,04600 €/sms	ACQUISTA
€ 32,00	471 sms 0,06800 €/sms	500 sms 0,06400 €/sms	696 sms 0,04600 €/sms	ACQUISTA
€ 64,00	942 sms 0,06800 €/sms	1000 sms 0,06400 €/sms	1392 sms 0,04600 €/sms	ACQUISTA
€ 160,00	2353 sms 0,06800 €/sms	2500 sms 0,06400 €/sms	3637 sms 0,04400 €/sms	ACQUISTA
€ 295,00	4683 sms 0,06300 €/sms	5000 sms 0,05900 €/sms	7565 sms 0,03900 €/sms	ACQUISTA
€ 560,00	9334 sms 0,06000 €/sms	10000 sms 0,05600 €/sms	16000 sms 0,03500 €/sms	ACQUISTA
€ 1.325,00	25000 sms 0,05300 €/sms	25000 sms 0,05300 €/sms	42742 sms 0,03100 €/sms	ACQUISTA
€ 2.550,00	50000 sms 0,05100 €/sms	50000 sms 0,05100 €/sms	87932 sms 0,02900 €/sms	ACQUISTA

Crea pacchetto SMS personalizzato

Numero SMS desiderato Classic + Classic Basic

3. Il sistema ti guiderà al pagamento del pacchetto, attraverso una procedura in 3 step.



4. Carrello : in questa fase puoi visualizzare il carrello con il dettaglio del pacchetto selezionato, puoi aumentare la quantità dei pacchetti ed aggiungere un [codice promo](#), se lo possiedi. Clicca su **PROCEDI** per passare al prossimo step.

The screenshot shows the 'Carrello' page. At the top, there is a progress bar with three steps: 'Carrello' (highlighted), 'Dati Di Fatturazione', and 'Riepilogo Ordine'. Below the progress bar, the page title is 'Carrello'. A table lists the items in the cart:

Descrizione	Quantità	Prezzo unitario*	Prezzo Totale*	
Pack 16,00 Euro	1	€ 16,00	€ 16,00	

Below the table, there is a link 'Hai un Codice Promo?' and a summary: 'Imponibile € 16,00 iva esclusa'. At the bottom of the cart area, there are two buttons: 'AGGIUNGI PRODOTTI' and 'PROCEDI'. Below the cart area, there is a section titled 'Pagamento Sicuro con Carta di Credito o Prepagata' with a paragraph of text and a row of payment logos: PayPal, VISA, MasterCard, CartaSi, VISA, American Express, ALFA ROMEO, Maestro, UnionPay, and BONIFICO BANCARIO.

5. Dati Di Fatturazione : qui il sistema ti mostrerà di default i dati di fatturazione inseriti in fase di registrazione a Skebby (ragione sociale, email, indirizzo, partita IVA, codice fiscale), puoi modificarli, se occorre. Clicca su **PROCEDI** per passare all'ultimo step.



Dati di fatturazione

Cliente Azienda Privato Pubblica Amministrazione

Azienda

Nome

Cognome

Partita Iva

Codice fiscale

Indirizzo

CAP

Città

Provincia

Email per invio fatture

Inserisci l'indirizzo email alternativo a cui inviare le fatture (campo opzionale)

Campo Note

Utilizza questo campo per inserire una nota o un riferimento ordine all'interno della fattura

6. Riepilogo Ordine: in questa schermata ti verrà mostrato un riepilogo dell'intero ordine con il dettaglio degli articoli selezionati, i dati di Fatturazione (potrai modificarli cliccando su "Modifica dati di fatturazione") e le opzioni di pagamento disponibili. Scegli la **modalità di pagamento**, verificando che l'importo da pagare sia giusto (***Vuoi pagare con American Express o Diners Club?*** [Leggi qui per sapere come fare.](#)), poi ricorda di barrare le caselle dell'Informativa sulla Privacy e delle condizioni contrattuali.

Carrello Dati Di Fatturazione Riepilogo Ordine

Riepilogo Ordine

Dettaglio Articoli

Descrizione	Quantità	Prezzo Totale*
Pack 18,00 Euro	1	€ 18,00
Aggiungi Prodotti		
	Imponibile	€ 18,00
	IVA 22%	€ 3,96
	Importo totale	€ 21,96

Dati di fatturazione

Rossi Group
 Francesca Rossi
 Via Melzo 12
 20129 Milano
 MI ita

Codice fiscale: 00934061003
 Partita Iva: 00934061003

[Modifica dati di fatturazione](#)

Pagamento

Paypal
 Carta di credito/American Express/Carta Aurea
 Bonifico bancario

Ho preso visione dell' [informativa sulla Privacy](#) e accetto le norme in essa contenute.
 Ho preso visione e accetto le [condizioni contrattuali del servizio](#) .

[Paga adesso](#)

Seleziona il metodo di pagamento desiderato
 Barra le caselle prima di procedere
 Clicca QUI per procedere con il pagamento

Attenzione: prima di pagare, verifica che i dati di fatturazione siano corretti
 Clicca QUI per modificare i dati di fatturazione

7. Infine clicca su **Paga Adesso**. Pagando con bonifico potrai scaricare in PDF il riepilogo dell'ordine con tutti i dettagli per agevolare l'autorizzazione del pagamento da parte dell'amministrazione dell'azienda (es. Riferimento cliente CIG;), mentre in caso di pagamento con PayPal verrai reindirizzato direttamente sul sito di PayPal per procedere alla transazione.

* N.B.: Il Credito SMS da te acquistato sarà **disponibile immediatamente** se avrai effettuato l'**acquisto tramite carta di credito/Paypal**. Dovrai invece attendere **da 1 a 2 giorni** per l'accredito **se hai scelto il Bonifico bancario** e dai **3 ai 4 giorni**.

* Ti ricordiamo che, in alcuni casi, i carrelli possono risultare "NON CONFERMATI" a causa della nostra procedura antifrode, che per individuare pagamenti "sospetti" effettua dei controlli a campione sugli ordini dei clienti. Questi controlli sono purtroppo possibili solo in orario di banca aperta e possono richiedere fino a 24 ore lavorative. Pertanto se hai già effettuato il pagamento ma il carrello risulta ancora "non confermato", ti preghiamo di attendere che venga sbloccato e/o di scriverci a supporto@skebby.com senza eliminare il carrello.

Posso ottenere il riepilogo di un ordine per Servizi di Invio SMS?

Puoi ottenere il riepilogo di un ordine per Servizi di Invio SMS andando su **Skebby.it** nella sezione **Contabilità > Fatture/Ordini** e cliccando sul numero del carrello di tuo interesse (quello in verde, in grassetto). Da qui potrai anche scaricare la **Fattura** in formato PDF (se già disponibile), cliccando sul tasto verde **Scarica fattura**.

Fatture/Ordini ?

Carrello	Data	Importo totale	Pagamento	Stato	Fatture
10	29-09-17 15:42	€ 195,20	Carta di credito / PayPal	Carrello confermato	Fattura in fase di emissione
10	28-09-17 19:36	€ 359,90	Carta di credito / PayPal	Carrello non confermato	ELIMINA
10	28-09-17 19:34	€ 359,90	Carta di credito / PayPal	Carrello non confermato	ELIMINA
	10-02-17 11:17	€ 195,20	Carta di credito / PayPal	Carrello confermato	SCARICA FATTURA
	20-06-16 10:47	€ 156,16	Carta di credito / PayPal	Carrello confermato	SCARICA FATTURA
	07-08-15 10:26	€ 195,20	Carta di credito / PayPal	Carrello confermato	SCARICA FATTURA

Mostrati risultati da 1 a 6 su 6 << < 1 > >>

* N.B. Ti ricordiamo che la fattura verrà emessa entro 24-48h dall'accredito degli SMS sul tuo account Skebby, la riceverai direttamente all'indirizzo di posta indicato in fase d'ordine e potrai scaricarla dalla sezione **Fatture/ordini**. Ti preghiamo, inoltre, di **NON ELIMINARE** i carrelli per i quali hai già effettuato il pagamento e non hai ricevuto ancora la fattura. Per maggiori informazioni in proposito [consulta l'apposita pagina della guida](#).

Posso inserire un numero di riferimento nell'ordine e poi nella fattura?

No, non è possibile inserire numeri di riferimento nell'ordine e quindi nella relativa fattura.

Come faccio a richiedere un preventivo per l'acquisto della ricezione SMS?

Vai nella [sezione specifica di acquisto della Ricezione](#) e potrai ottenere online un **veloce preventivo** selezionando il tipo di servizio ([numero dedicato](#) o [condiviso con keyword](#)). Scegli la durata da un minimo di 3 mesi ad un massimo di 24 mesi. Cliccando su **Scarica Preventivo** potrai scaricarlo in PDF.

PREVENTIVO PER SERVIZIO DI RICEZIONE SMS

 **Ricezione SMS** Numero dedicato 

Scegli il tuo numero esclusivo 320 20

Seleziona la durata del servizio 3 Mesi - Ricezione SMS Illimitati **€ 80**

Prezzo al mese	€ 40
Totale	€ 120
Primo mese omaggio*	- € 40

Codice partner

 Scarica preventivo ricezione

Totale: € 80.00 + IVA 22%

 **ORDINA**

Prezzi in euro IVA esclusa. Il prezzo del servizio include la ricezione gratuita di un numero illimitato di messaggi.
* Promozione valida solo per il primo acquisto.

 Il prezzo finale include la ricezione gratuita di un numero illimitato di messaggi SMS. Ti ricordiamo che il primo mese di utilizzo è gratis al primo acquisto.

Come faccio ad acquistare il servizio di ricezione SMS?

Per acquistare il servizio di ricezione, ti basta [accedere in Piattaforma](#) e seguire le istruzioni:

ACQUISTA!

1. Clicca sul pulsante

2. Andando su **Ricezione SMS**, seleziona:

- la tipologia di numero che vuoi acquistare tra: [condiviso con keyword](#) e [dedicato](#)
- la numerazione desiderata tra quelle disponibili
- la durata dell'abbonamento (da 3 a 24 mesi)

3. Clicca infine sul bottone verde **ACQUISTA**

4. Nella schermata successiva scegli il metodo di pagamento desiderato e finalizza il pagamento cliccando su **Conferma Ordine**. (Vuoi pagare con American Express o Diners Club? [Leggi QUI](#) tutte le indicazioni su come farlo)

5. Inserisci i **dettagli di fatturazione** (*ragione sociale, email, indirizzo, partita IVA, codice fiscale*) e clicca su Continua

6. **Conferma i dati** ed esegui il pagamento.

The screenshot shows the 'Ricezione SMS' selection interface. It features a table with columns for 'Tipologia', 'Numero', 'Durata Abbonamento', 'Prezzo Mensile', and 'Prezzo Totale'. The 'Numero' column has a dropdown menu open, showing three options: '+3932020' (checked), '+3932020', and '+3932020'. The 'Durata Abbonamento' column shows '3 Mesi'. The 'Prezzo Mensile' column shows '40,00 €' and the 'Prezzo Totale' column shows '€ 80,00'. A green 'ACQUISTA' button is visible in the bottom right corner. Three numbered callouts are present: '1' points to the orange 'ACQUISTA!' button in the top left; '2' points to the 'Numero' dropdown menu; '3' points to the green 'ACQUISTA' button in the bottom right.

Tipologia	Numero	Durata Abbonamento	Prezzo Mensile	Prezzo Totale
Numero Dedicato	+3932020	3 Mesi	40,00 €	€ 80,00

* tutti i prezzi indicati sono I.V.A. esclusa.

* Il prezzo finale include la ricezione gratuita di un numero illimitato di messaggi SMS. Ti ricordiamo che il primo mese di utilizzo è gratis al primo acquisto.

* Hai già attivo un numero in ricezione e vuoi sapere come rinnovarlo? Vai [QUI](#) per sapere

come fare.

Come faccio ad acquistare il servizio LANDING PAGE?

Per acquistare il servizio LANDING PAGE, ti basta [accedere in Piattaforma](#) e seguire le istruzioni:

1. Clicca sul pulsante 

2. Andando su **Abbonamenti LANDING**, seleziona:

- la tipologia di abbonamento che vuoi acquistare tra: Small, Enterprise, Agency
- la durata dell'abbonamento (Mensile o Annuale)

3. Clicca infine sul bottone verde **ACQUISTA**



4. Nella schermata successiva scegli il metodo di pagamento desiderato e finalizza il pagamento cliccando su **Conferma Ordine**. (Vuoi pagare con American Express o Diners Club? [Leggi QUI](#) tutte le indicazioni su come farlo)

5. Inserisci i **dettagli di fatturazione** (*ragione sociale, email, indirizzo, partita IVA, codice fiscale*) e clicca su Continua

6. **Conferma i dati** ed esegui il pagamento.



Ti ricordiamo che, [se hai scelto di pagare con carta di credito, verrà attivato il **Rinnovo automatico**](#). Allo scadere dell'abbonamento questo sarà quindi rinnovato in automatico (ad es. se hai acquistato un abbonamento SMALL mensile, questo verrà rinnovato di mese in mese in automatico).

È **possibile disattivare in qualsiasi momento il pagamento ricorrente** accedendo alla Piattaforma, cliccando in alto a destra sulla propria username e selezionando la voce Contabilità. Dalla tab Gestione abbonamenti sarà possibile cancellare subito il rinnovo automatico.

Quali opzioni di pagamento offrite?

Potrai completare l'acquisto con **Bonifico Bancario**, **Carta di Credito** o **Prepagata**, **Paypal**. Dopo aver effettuato l'ordine, potrai visualizzarne i dettagli e lo stato dalla sezione **Contabilità > Fatture/Ordini**.

* N.B.: Il Credito SMS da te acquistato sarà **disponibile immediatamente** se avrai effettuato l'acquisto tramite carta di credito/Paypal. Dovrai invece attendere da **1 a 2 giorni** per l'accredito se hai scelto il **Bonifico bancario**.

Pagamento con bonifico bancario



Causale: Ordine nr. 1000044003

Nel campo beneficiario devi scrivere: **Commify Italia SpA**

Il credito SMS verrà accreditato in automatico sul tuo account non appena la banca ci confermerà la disponibilità dei fondi. Ciò, può richiedere anche 2 o 3 giorni lavorativi. Restano a tuo carico eventuali spese bancarie in relazione al bonifico che devi aggiungere al totale.

La fattura sarà disponibile entro 24 ore dal ricevimento del pagamento nell'area riservata in: **Contabilità > Ordini e fatture**

Beneficiario	Commify Italia SpA
Istituto Bancario	Unicredit Banca
Indirizzo Banca	Viale Cavour 47, Ferrara
Codice IBAN	IT13L0200813030000103531691
Codice BIC/SWIFT	UNCRITM1NR0
Numero di Conto	000103531691
Prezzo Totale	€ 30,50

STAMPA

OK / SPEDISCI VIA EMAIL

SCARICA ORDINE

* Se hai selezionato il pagamento con bonifico bancario, successivamente alla conferma dell'ordine, ti verrà mostrato il **riepilogo d'ordine**. Da qui potrai visualizzare l'**IBAN di Skebby** (IBAN: **IT13L0200813030000103531691**), stampare il riepilogo, spedirlo via email o scaricare l'ordine. Se non trovi il riepilogo ordine puoi sempre scaricarlo andando in **Contabilità > Fatture/Ordini** e cliccare sul numero d'ordine.

Contabilità

[FATTURE/ORDINI](#)[DATI DI FATTURAZIONE](#)[GESTIONE ABBONAMENTI](#)[METODO DI PAGAMENTO](#)

FATTURE/ORDINI

Carrello	Data	Importo totale	Pagamento	Stato	Fatture
1000044004	02-01-19 11:27	€ 82,96	Carta di credito / PayPal	Carrello non confermato	ELIMINA
1000044003	02-01-19 11:24	€ 30,50	Bonifico bancario	Carrello non confermato	ELIMINA
1000034196	02-01-19 11:20	€ 90,28	Carta di credito / PayPal	Carrello non confermato	ELIMINA

Mostrati risultati da 1 a 3 su 3

<< < 1 > >>

Dettagli carrello



ORDINE – SERVIZIO INVIO SMS

Spett.le
Skebby
Via Melzo 12
20129 Milano (MI)
Italia

02-01-19 11:24

Numero ordine 1000044003 per Servizio SMS

con la presente riassumiamo l'ordine per Servizi di Invio SMS di cui in oggetto:

Descrizione	Quantità	Prezzo unitario*	Prezzo Totale*
Pack 25,00 Euro	1	€ 25,00	€ 25,00
Imponibile			€ 25,00
IVA 22%			€ 5,50
Importo totale			€ 30,50

Istruzioni di pagamento Bonifico Bancario

Causale: Ordine nr. 1000044003

Beneficiario: Comifit Italia SpA

STAMPA

Quale scadenza ha il credito SMS?

Il credito ha una durata di **24 mesi**.

Quale scadenza ha il servizio di ricezione? Cosa succede se non rinnovo?

Il servizio di ricezione SMS ha una durata variabile da **3 mesi** a **12 mesi**, a seconda della data di acquisto per numero/keyword.

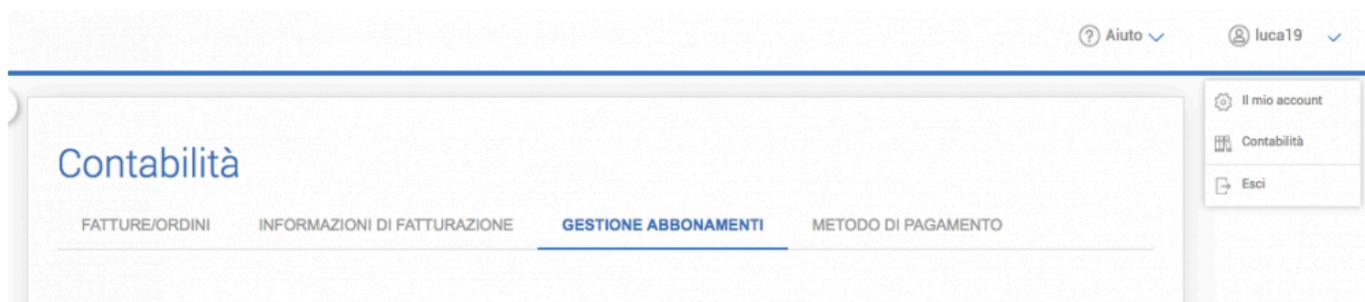
Se non hai attivo il pagamento ricorrente

Trascorso il periodo di validità del numero, se non hai attivato il pagamento ricorrente, il tuo numero sarà sospeso in attesa di rinnovo e non potrai più ricevere SMS.

- * All'approssimarsi della scadenza del tuo numero di Ricezione SMS, verrai avvisato tramite 3 EMAIL che ti verranno recapitate nel mese precedente alla scadenza. Riceverai altri avvisi nel mese successivo e il numero resterà riservato a te per i 30 giorni successivi alla scadenza (durante i quali gli SMS continueranno ad essere ricevuti ma non potrai visualizzarli). Dal 31esimo giorno il numero verrà reso disponibile ad altri. Se desideri riacquistarlo contattaci e cercheremo di riassegnarti il numero desiderato, previa disponibilità.

Se hai attivo il pagamento ricorrente

Trascorso il periodo di validità acquistato, se hai attivo il pagamento ricorrente, il tuo abbonamento sarà rinnovato automaticamente (ad es. se la prima volta hai acquistato un abbonamento di 3 mesi, questo sarà automaticamente rinnovato di 3 mesi in 3 mesi). Riceverai un'email di avvenuto rinnovo all'indirizzo che ci hai indicato in Piattaforma.



- * È possibile disattivare in qualsiasi momento il pagamento ricorrente accedendo alla Piattaforma, cliccando in alto a destra sulla propria username e selezionando la voce **Contabilità**. Dalla tab **Gestione abbonamenti** sarà possibile cancellare subito il rinnovo automatico.

PROBLEMATICHE TECNICHE

- [Ho inviato SMS ma non sono ancora arrivati, perché?](#)

Ho inviato SMS ma non sono ancora arrivati, perché?

Se hai inviato SMS Basic

Se hai inviato SMS Basic ti ricordiamo che si tratta di SMS di tipo “best effort”, l’arrivo non è quindi garantito. A volte in momento di intenso traffico gli SMS Basic possono venir comunque consegnati, dopo diverse ore.

Se hai inviato SMS Classic

Se ti risulta che non sia arrivato un SMS Classic invia una segnalazione a supporto@skebby.com indicando: tipo di SMS inviato, data e ora di invio e numero del destinatario, per consentirci di effettuare delle verifiche con gli operatori e darti un feedback a riguardo. Risponderemo il prima possibile.

Se avessi necessità di **certezza della consegna** richiedi il rapporto di consegna del messaggio scegliendo SMS Classic Plus.

All’interno di **Contabilità > Statistiche SMS** potrai verificare in dettaglio l’avanzamento della consegna degli SMS Classic Plus (es. Stato: Consegnato).

Ora ti è più chiara la differenza tra SMS alta qualità e SMS bassa qualità? Se non lo è ancora allora cerchiamo di spiegarla con una similitudine immediata.

È come se dovessi decidere se inviare ai tuoi clienti una cartolina (bassa qualità) o una raccomandata (alta qualità).

Della **cartolina**, nel momento in cui viene spedita, non si hanno più notizie. Non si sa se verrà consegnata, né si può sapere quando questo avverrà. Lo spazio di scrittura inoltre è limitato (proprio come nel caso degli SMS Basic).

Spedendo una **raccomandata**, invece, si possono includere molti più fogli all’interno della busta. Inoltre è tracciata e perciò si può risalire a tutto il suo percorso: sapere quando è stata spedita e consegnata e addirittura ricevere una lettera che certifica l’avvenuta consegna (la notifica di ricezione degli SMS alta qualità – SMS Classic Plus).

Si tratta, per l’appunto, di servizi diversi che hanno prezzi differenti e, di conseguenza, funzioni e qualità che contrastano tra loro.

AVANZATE

- [E' possibile integrare Skebby nel mio sito web per inviare/ricevere SMS?](#)

E' possibile integrare Skebby nel mio sito web per inviare/ricevere SMS?

Sì, Skebby offre il servizio [SMS Gateway](#) ovvero API semplici ed immediate per integrare rapidamente il tuo applicativo, sito o server web con il gateway SMS Skebby oltre a tutta l'assistenza di cui hai bisogno. Con **Invio SMS** la tua applicazione invia a Skebby testo e numeri a cui inviare e Skebby inoltrerà il messaggio ai tuoi clienti.

Con **Ricezione SMS** il richiedente invia un SMS al tuo numero, Skebby fa un post via http al tuo webserver inoltrando il testo e il numero del richiedente.

Con **Ricevi e Rispondi SMS** una volta che il tuo webserver ha ricevuto tramite Skebby testo e numero di cellulare del richiedente, la tua applicazione in automatico restituisce i caratteri di testo con cui rispondere e il richiedente riceverà la risposta via SMS.

Scopri nella sezione [Sviluppatori](#) di Skebby.it la documentazione e tanti esempi di codice per integrare nel tuo applicativo in meno di 30 minuti le nostre API SMS.

CONTATTI SKEBBY

- [Come faccio a mettermi in contatto con qualcuno del supporto clienti?](#)
- [Come faccio ad inviarvi un commento o un'idea di miglioramento?](#)

Come faccio a mettermi in contatto con qualcuno del supporto clienti?

Se ha già letto la [Guida di Skebby](#) e non hai ancora trovato risposta alle tue domande, il modo più veloce per ottenerla è utilizzare il modulo disponibile nella sezione [Contattaci](#) di Skebby.it.

Se preferisci, scrivici una email rispettivamente a vendite@skebby.com o supporto@skebby.com a seconda che si tratti di problematiche commerciali o tecnico/amministrative.

* Per ottenere una risposta più rapida ti suggeriamo di [inserire tutte le informazioni utili a cominciare dalle credenziali](#) con cui sei iscritto se disponibili e all'applicazione/servizio per cui richiedi assistenza.

Come faccio ad inviarvi un commento o un'idea di miglioramento?

Vai su **Skebby.it** > **Accedi** > **Suggerimenti**, inserisci la tua email e compila il form con la tua opinione o idea di miglioramento. Non è prevista alcuna risposta ad eventuali richieste inoltrate.

Guida all'acquisto di SMS tramite MePa

Come attivare i servizi SMS

Acquistinretepa.it è il portale digitale attraverso cui le Amministrazioni Pubbliche possono acquistare beni e servizi offerti da fornitori abilitati a presentare i propri cataloghi sul sistema. L'obiettivo del portale è quello di ottimizzare gli acquisti pubblici di beni e servizi e contribuire allo sviluppo di modelli di approvvigionamento, basati su processi e tecnologie innovative (e-procurement).

Per attivare i servizi di SMS è necessario seguire questi **3** step:

1. Registrarsi al sito Skebby
2. Effettuare un ordine su Skebby
3. Generare un ODA su MePA

1) Registrarsi su Skebby

Per poter usufruire dei servizi SMS offerti da Skebby è necessario procedere alla registrazione sul [sito di Skebby](#), cliccando sul pulsante "Prova Gratis" oppure accedendo direttamente alla [pagina di registrazione](#).

Benvenuto

Sei già registrato? [Clicca qui](#) per accedere

Crea il tuo account gratuito!

Iscriviti senza impegno ed ottieni subito **10 SMS alta qualità in omaggio e credito gratuito** per provare i nostri servizi.

- Nessun obbligo di acquisto!
- Nessun software da installare!

Oltre 50.000 aziende ed enti usano Skebby

Ci integriamo con i tuoi sistemi di business

Tipologia account:

Azienda Pubblica Amministrazione

Nome

Cognome

Indirizzo Email

Denominazione utente

Username

Password

Conferma Password

Condizioni generali di contratto

Contratto di fornitura servizi
Condizioni Generali di Contratto
Tra Commify Italia S.p.A. con sede legale in Via Montenapoleone 29, 20121 Milano (MI), Codice

Informativa Privacy

Informativa Concisa sui Trattamenti dei Dati Personali
RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR).

Ho preso visione ed accetto le [Condizioni generali](#) di contratto.

Approvo specificatamente le clausole: 4,5,6,7,8,9,12,15,16,17,18.

Ho preso visione dell'[Informativa Privacy](#) e accetto le norme in essa contenute.

Acconsento al trattamento dei dati personali per le finalità indicate nelle condizioni generali di contratto e per le comunicazioni commerciali con riguardo all'offerta e vendita di prodotti e servizi Commify Italia SpA (non obbligatorio).

CREA ACCOUNT

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Durante la procedura di registrazione verrà chiesto di inserire:

- **Nome e Cognome:** indicare il nome e il cognome di un responsabile dell'ufficio preposto all'acquisto e/ o all'utilizzo del servizio
- **Indirizzo Email:** indicare l'indirizzo email valido di un responsabile dell'ufficio preposto all'acquisto e/o all'utilizzo del servizio
- **Denominazione Ente/Associazione**
- **Username**
- **Password**

Una volta completato il primo step della registrazione, si potrà già accedere alla Piattaforma, a questo punto verrà richiesto di **fornire un numero di cellulare valido**, necessario per procedere con l'attivazione dell'account.

È richiesto un numero di cellulare valido sia per ragioni legali che per ragioni di sicurezza, nel caso in cui dovesse essere necessario un contatto. Per questo motivo è

altamente consigliato inserire il numero di una persona informata del servizio.

2) Effettuare un ordine su Skebby

Per acquistare un pacchetto SMS su Skebby, cliccare su **Acquista** per accedere allo SHOP.

Selezionare uno dei Pacchetti Crediti SMS. A questo punto si accede al Carrello. Se si è soddisfatti, cliccare su **PROCEDI**.

Carrello

Carrello Dati Di Fatturazione Riepilogo Ordine

Articoli selezionati

Descrizione	Quantità	Prezzo unitario*	Prezzo Totale*
Pack 25,00 Euro	1	€ 25,00	€ 25,00
Hai un Codice Promo?		Imponibile	€ 25,00 iva esclusa

AGGIUNGI PRODOTTI **PROCEDI**

Inserire i dati di fatturazione. É necessario compilare gli appositi campi riservati alle Pubbliche Amministrazioni inserendo il Codice Univoco PA (per la fatturazione elettronica) e il riferimento Cliente (solitamente usato per il CIG e/o numero mandato). A questo punto si può procedere al Riepilogo del proprio ordine, dove si può scegliere il metodo di pagamento desiderato.

Carrello ————— Dati Di Fatturazione ————— Riepilogo Ordine

Dettaglio Articoli

Descrizione	Quantità	Prezzo Totale*
Pack 25,00 Euro	1	€ 25,00
Aggiungi Prodotti		
	Imponibile	€ 25,00
	IVA 22%	€ 5,50
	Importo totale	€ 30,50

Dati di fatturazione

Via Melzo 12
20129 Milano
MI ita

Codice fiscale: 01648790382
[Modifica dati di fatturazione](#)

Pagamento

Paypal/American Express/Carta Aurea
 Carta di credito
 Bonifico bancario

Ho preso visione dell' [informativa sulla Privacy](#) e accetto le norme in essa contenute.
 Ho preso visione e accetto le [condizioni contrattuali del servizio](#) .

Paga adesso

✿ Con l'introduzione della normativa relativa alla scissione dei pagamenti (split payment), le PA sono tenute al versamento separato dell'IVA e dovranno pagare al fornitore il solo imponibile. Il pagamento deve avvenire obbligatoriamente con Bonifico/Bollettino Postale in quanto con carta di credito è possibile pagare solo l'intero importo (IVA compresa). Eventuali commissioni bancarie sono da intendersi a vostro carico. L'importo da noi incassato dovrà quindi corrispondere all'importo imponibile. Sarà nostra premura far sì che la banca contrassegni come pagato l'intero ordine e non solo una parte dello stesso.

3) Generare un ODA su MePA

Accedere al MePA (www.acquistinretepa.it) e loggarsi inserendo "Utente" e "Password" in vostro possesso. Individuare i servizi di Skebbby mediante la ricerca per "articolo fornitore" o per "nome fornitore":

NOME FORNITORE: Commify Italia Spa

ARTICOLO FORNITORE: SMSKEBBY oppure Skebbby-SMS

Procedere con la creazione di un ODA in cui la quantità è pari all'imponibile dell'ordine effettuato precedentemente sul sito di Skebbby, senza considerare l'IVA, questo perché il MEPA non supporta listini dinamici in cui il prezzo cambia a seconda del volume acquistato. Una volta effettuato l'ODA, verificheremo la correttezza dei dati inseriti. L'effettiva attivazione dei servizi SMS avviene in maniera automatica al momento dell'accredito dei fondi.

SMS ADV

Una guida completa per compiere i primi passi con il nuovo servizio SMS ADV che permette di inviare le proprie campagne ad un database terzo, in modo da acquisire nuovi clienti. Ecco come è articolata la guida del servizio:

- [Cos'è il servizio SMS ADV?](#)
- [A chi è rivolto il servizio SMS ADV?](#)
- [Come creo una campagna SMS ADV?](#)
- [Quali dettagli posso visualizzare in Elenco Campagne?](#)

Cos'è il servizio SMS ADV?

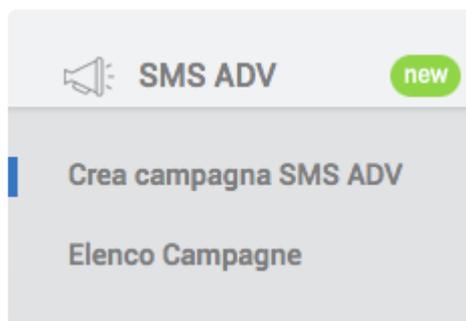
Se vuoi ampliare la tua clientela, oltre al normale invio di SMS ai numeri già presenti nella tua rubrica, puoi anche inviare messaggi promozionali e pubblicitari a numeri di cellulari terzi.

* Per “**numeri di cellulari terzi**” si intendono numerazioni che fanno parte di database esterni. Le numerazioni appartengono a persone che hanno regolarmente dato il loro consenso all'utilizzo per essere contattati a scopi di marketing. Tali numerazioni, inoltre, non verranno trasmesse in chiaro agli utilizzatori del servizio ma resteranno in forma anonima.

Il servizio permette quindi di inviare messaggi a numeri presenti su database di terze parti, selezionabili, tramite filtri, in base a:

- genere
- fascia d'età
- area geografica

Con Skebby è possibile inviare una campagna di SMS Advertising in pochi e semplici passi.



La sezione **SMS ADV** ti permetterà di gestire facilmente sia la creazione di una nuova campagna che le vecchie campagne già inviate.

A chi è rivolto il servizio SMS ADV?

Il servizio di SMS ADV è rivolto a chi vuole farsi conoscere da un pubblico più ampio. Come lo stesso nome suggerisce dunque, l'obiettivo è quello di fare pubblicità, ADVERTISING, verso un pubblico nuovo e potenzialmente interessato al prodotto/servizio offerto.

A differenza, quindi, dei classici SMS che servono per fidelizzare e fare upselling su un database di clienti già esistente, l'invio di SMS ADV ha il fine di acquisire nuovi clienti o prospect.

	SMS BULK	SMS ADV
Tipologia di database	Di proprietà	In affitto
Obiettivo	Fidelizzazione Clienti	Acquisizione Clienti

Come creo una campagna SMS ADV?

La sezione consente di iniziare il percorso guidato a step per la creazione di una nuova campagna di SMS ADV

Gli step sono 3:

- Seleziona destinatari
- Componi messaggio
- Riepilogo

1) Seleziona destinatari

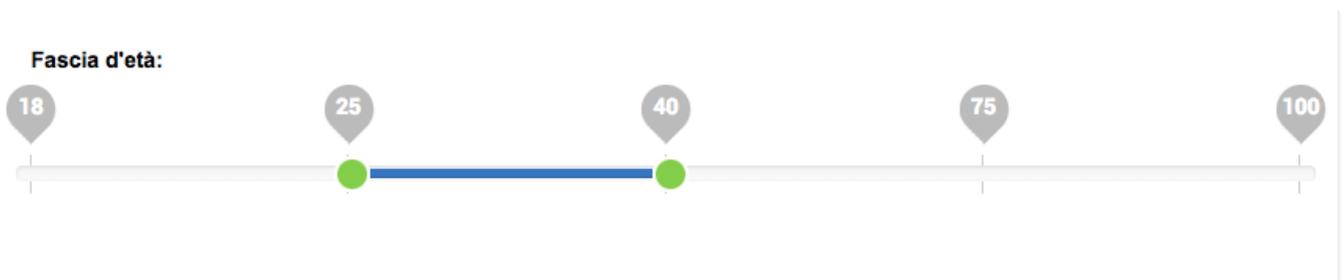


In questo primo step potrai selezionare il target di interesse, filtrando l'intero database in base a tre criteri: genere, fascia d'età, area geografica.

GENERE: scelta fra uomini, donne o entrambi;



FASCIA D'ETA': scelta del range di età, dai 18 ai 100 anni;



AREA GEOGRAFICA: scelta dell'area geografica in base a REGIONE, PROVINCE e/o CAP. La scelta può avvenire o filtrando il database tramite la compilazione del FORM, oppure selezionando l'area desiderata sulla mappa. Basterà puntare il mouse in un punto e stabilire il raggio di inclusione ed il sistema calcolerà automaticamente i CAP coinvolti.

- ✿ E' possibile scegliere sia un'intera regione, che solo una o più province o uno o più CAP. Si può provare anche la combinazione di diverse aree geografiche, ad esempio provincia di Mantova + Roma, oppure ABRUZZO + prov. di ROMA + CAP 38121.

 Scegli Regione/Provincia/CAP  Disegna area su mappa

Regione:

Province:

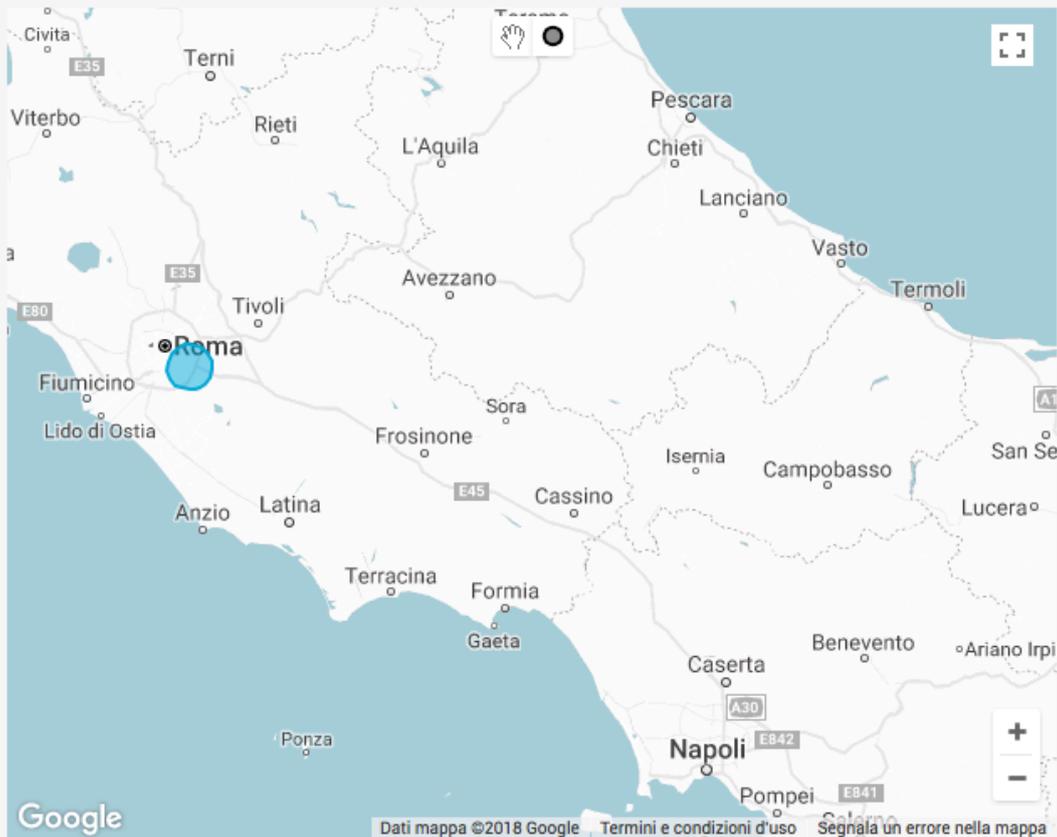
CAP:



Scegli Regione/Provincia/CAP



Disegna area su mappa



In base alla selezione, il calcolatore mostrerà il numero di destinatari stimati disponibili nel database. A questo punto si potrà decidere di inviare la campagna a TUTTI i contatti disponibili oppure di LIMITARE l'invio ad un numero X di destinatari.



Tutti



Limita l'invio a

destinatari



Nell'eventualità in cui il numero dei destinatari effettivi della campagna al momento dell'invio sia minore rispetto alla stima, la differenza in termini di crediti verrà riaccredita direttamente sull'account.

* Il numero minimo di SMS richiesto per poter inviare una campagna di SMS ADV è di 2.000 SMS.

Cliccando sul bottone **CREA CAMPAGNA**, si passerà al secondo step.

2) Componi messaggio



In questo step si procede alla normale compilazione del testo del messaggio, scegliendo:

Titolo della campagna

Si tratta di un titolo identificativo interno da assegnare alla campagna, che serve solo a distinguere una campagna dall'altra.

Testo dell'SMS

Come per i normali invii SMS (Consulta la sezione [Invio SMS](#) per saperne di più), si inserisce il testo che può essere concatenato fino a 1000 caratteri. Inoltre si possono usare i [modelli SMS](#) o inserire link ad una [Landing page](#) o a link propri.

Tipo di invio

L'invio può essere immediato oppure programmato in un determinato giorno o ora;

Mittente

Gli invii SMS ADV vengono effettuati esclusivamente con mittenti personalizzati. Possono essere usati solo mittenti alfanumerici già registrati all'AGCOM. Se non si ha ancora un mittente registrato, l'apposito bottone **GESTISCI MITTENTI** permette di registrarne subito uno.

Cliccando sul bottone **PROCEDI**, si passerà al terzo step.

3) Riepilogo



Nel terzo ed ultimo step vengono riepilogati tutti i dettagli dell'invio (selezione dei destinatari, testo del messaggio, mittente, data e ora di invio, etc).

Per ciascuna sezione (DESTINATARI o TESTO DEL MESSAGGIO) è possibile, tramite il bottone **MODIFICA**, tornare indietro a modificare quanto selezionato.

A questo punto è possibile:

- SALVARE UNA BOZZA della campagna;
- INVIARLA/Programmarla

In entrambi i casi la campagna verrà visualizzata nell'[Elenco Campagne](#) e sarà possibile inviarla in un secondo momento (se salvata come bozza) oppure monitorarne lo stato (se inviata o programmata).

Quali dettagli posso visualizzare in Elenco Campagne?

In questa sezione è riportato l'elenco delle campagne SMS ADV.

Le campagne vengono suddivise in: inviate, programmate, bozze

<p>Campagna SMS ADV <i>"test test test prova prova prova"</i> Mittente Provaskebby</p>		<p>Creata il 14-06-18 12:46:19</p>	<p>500 Destinatari</p>	<p>MODIFICA ▾</p> <p>Copia</p> <p>Modifica</p> <p>Elimina</p> <p>Vai al riepilogo</p>
<p>Campagna SMS ADV <i>"Ciao"</i> Mittente Skebby</p>		<p>Creata il 07-05-18 12:07:36</p>	<p>681 Destinatari</p>	
<p>- Skebby lancio landing <i>"Vuoi creare e pubblicare pagine web e non sai come fare? Prova gratis il servizio LANDING PAGE di Skebby! Scopri come su www.skebby.it/crea-landing-page-sms"</i> Mittente Skebby</p>		<p>Inviata il 2018042711 5111 11:51:11</p>	<p>75 Destinatari</p>	<p>COPIA ▾</p>

Graficamente si trova una tabella, suddivisa in più tab (pagine): **Inviata, Programmate e Bozze**. Ogni riga della tabella corrisponde ad una campagna SMS ADV. Per ciascuna, nell'area più a sinistra, sono riepilogate le seguenti informazioni:

- **Campagna:** titolo della campagna, testo dell'SMS, Mittente
- **Stato:** icona che indica lo stato (inviata, programmata, errore, bozza)
- **Data Invio:** data di invio o di invio programmato
- **Destinatari:** numero di destinatari associati alla campagna (stimati nel caso di invio ancora non effettuati, effettivi nel caso di campagne inviate)

Per ogni campagna è possibile selezionare dal menù a tendina e compiere le seguenti azioni:

- **Duplica** (possibile per tutti i tipi di campagna)
- **Modifica** (possibile solo per le campagne in stato di "bozza" o "programmata")
- **Elimina** (possibile solo per le campagne in stato di "bozza" o "programmata")
- **Vai al riepilogo** (opzione disponibile solo nel caso in cui la bozza sia completa di tutti i dati)

EMAIL TO SMS

Come inviare e ricevere SMS dal proprio programma di posta elettronica preferito.

- [IL SERVIZIO](#)
- [COME INVIARE EMAIL TO SMS](#)

In cosa consiste EMAIL TO SMS:

- **Invi e ricevi SMS dal tuo programma di posta elettronica preferito** (Outlook, Mail, Gmail, Hotmail, Libero, Yahoo...)
- **Compatibile con qualunque applicativo con funzionalità email** (sistema di monitoraggio, database, siti web)
- **Non richiede alcun software aggiuntivo**: invio semplice, immediato e allo stesso costo di un SMS da pannello web
- **Abiliti all'invio e ricezione di SMS tutti gli indirizzi email che desideri** in modo che più persone possano inviare SMS **senza accedere all'account online**



IL SERVIZIO

- [Cos'è?](#)
- [A chi è rivolto?](#)
- [Come funziona?](#)
- [Ci sono costi di attivazione o canoni mensili per usare il servizio?](#)
- [Come faccio ad iscrivermi?](#)

Cos'è?

Email to SMS è un servizio che ti permette di **inviare SMS dal tuo programma di posta elettronica preferito**. E' compatibile con qualunque applicativo con funzionalità email (sistema di monitoraggio, database, siti web) e non richiede alcun software aggiuntivo. Facile come inviare una mail! E' possibile impostare anche la ricezione degli SMS sulla propria casella email tramite il gateway SMS di Skebby.

A chi è rivolto?

Email to SMS è rivolto a piccole e medie imprese, professionisti, enti, associazioni per veicolare messaggi urgenti via email da PC a collaboratori in viaggio e ricevere le risposte SMS direttamente sulla propria casella email. Email to SMS è ideale anche per aziende medio / grandi e developer con sistemi di monitoraggio che inviano email con alert urgenti, che vengono recapitati come SMS. Email to SMS è infatti utilizzabile da qualunque casella di posta email, basta che sia stata abilitata al servizio nell'Area Riservata di Skebby.

Chi può utilizzare Email to SMS?

Tutte le aziende, enti o associazioni iscritti a Skebby possono utilizzare il servizio Email to SMS. Basta abilitare la casella email (o le caselle) da cui si vuole inviare su **Skebby.it > Accedi > Opzioni avanzate > Email to SMS**.

Come funziona?

Email to SMS è ideale per PMI o professionisti per veicolare SMS urgenti via email da PC a collaboratori in viaggio e ricevere le risposte SMS sulla tua casella email. O per aziende medio / grandi e developer con sistemi di monitoraggio che inviano email con alert urgenti, che vengono recapitati come SMS.

Come inviare SMS

Casella email con cui inviare SMS

Per inviare SMS da email occorre indicare la casella email da usare per l'invio. Per configurarla vai su **Skebby.it > Accedi > Impostazioni > Spedizioni SMS > Email to SMS**.

Puoi aggiungere tutte le caselle che desideri.

Destinatario dell'SMS: usa il campo A o CC

Il destinatario dell'SMS deve essere inserito all'interno del campo "A" o "CC" utilizzando il seguente formato: `NUMERODICELLULARE@CLASSIC.SKEBBY.COM`.

Destinatari multipli / Invio massivo

Puoi inviare un SMS a più destinatari simultaneamente, basta aggiungere l'indirizzo email per ciascun destinatario aggiuntivo nel campo "CC", con il formato standard: `NUMERODICELLULARE@CLASSIC.SKEBBY.COM`

Per inviare un SMS ad un gruppo salvato su **Skebby.it > Accedi > Contatti > Gruppi** utilizza il formato `NOMEGRUPPO@classic.skebby.com` da inserire nel campo "A" o "CC"



Per informazioni più approfondite consulta l'apposita sezione della guida [COME INVIARE EMAIL TO SMS](#)

Ci sono costi di attivazione o canoni mensili per usare il servizio?

L'iscrizione e l'attivazione del servizio Email to SMS sono gratuite e non ci sono costi iniziali di set up o canoni mensili. Paghi solo per SMS inviato. Per ottenere velocemente un preventivo visita il sito Skebby.it > [Acquista](#). In base al volume di SMS acquistati verrà calcolato uno sconto sul prezzo di listino.

Il credito acquistato ha una durata di 24 mesi e consente di spedire SMS di ogni tipo.

Come faccio ad iscrivermi?

Vai su Skebby.it > [PROVA GRATIS](#). Compila il form con i dati della tua azienda, ente o associazione e ti verranno accreditati 10 SMS per provare ad inviare subito Email to SMS o a ricevere SMS su numero dedicato o condiviso con keyword. Se soddisfatto per continuare ad inviare o ricevere potrai acquistare del credito SMS.

COME INVIARE EMAIL TO SMS

- [Come faccio ad abilitare una casella email con cui inviare SMS?](#)
- [Posso abilitare più caselle email per l'invio degli SMS?](#)
- [Come posso inserire il numero di cellulare del destinatario dell'SMS?](#)
- [Quali tipologie di SMS posso inviare con EMAIL to SMS?](#)
- [Posso inviare EMAIL to SMS a più destinatari?](#)
- [Posso inviare EMAIL to SMS a gruppi?](#)
- [Posso modificare il mittente dell'SMS quando invio tramite EMAIL to SMS?](#)
- [Dove scrivo il testo dell'SMS?](#)
- [Quanti caratteri posso usare per il testo del messaggio?](#)
- [Posso inviare EMAIL to SMS all'estero?](#)
- [Come faccio per inviare il messaggio EMAIL TO SMS?](#)
- [Posso inserire delle impostazioni di sicurezza aggiuntive?](#)
- [Posso ricevere risposte ai miei messaggi sul mio numero di cellulare?](#)

Come faccio ad abilitare una casella email con cui inviare SMS?

Per inviare Email to SMS occorre indicare la casella email da usare per l'invio. Per configurarla vai su **Skebby.it**, accedi alla Piattaforma e clicca sulla tua username in alto a destra. Clicca a questo punto su "Il mio account" > **API & EMAIL2SMS** > **Configura la casella email da cui inviare SMS**. È necessario abilitare ogni casella che si intende utilizzare, per aggiungere una nuova casella email basta cliccare su **" + Aggiungi Email "**

Il mio account

[IL MIO ACCOUNT](#)[ALLERTA CREDITO](#)[IMPOSTAZIONI SMS](#)[API & MAIL2SMS](#)

API & MAIL2SMS

Token

Settings Url Notifica Stato Invio SMS

Email to SMS

Configura la casella email da cui inviare SMS

[+ Aggiungi email](#) Richiedi codice PIN per autenticazione 

Posso abilitare più caselle email per l'invio degli SMS?

Sì, puoi aggiungere tutte le caselle email che desideri andando su **Skebby.it > Accedi > Impostazioni > Opzioni Avanzate > Email to SMS > Configura la casella email da cui inviare SMS** e cliccando su **“+Aggiungi Email”**.

Ti ricordiamo che, per finalizzare l'abilitazione della casella aggiunta, è necessario cliccare su

SALVA

alla fine della pagina, in basso a destra.



Vuoi inserire delle impostazioni di sicurezza all'invio EMAIL to SMS? [Consulta la pagina sull'autenticazione tramite PIN](#)

Come posso inserire il numero di cellulare del destinatario dell'SMS?

Il numero del destinatario dell'SMS deve essere inserito all'interno del campo "A" o "CC" della mail utilizzando il seguente formato:

NUMERODICELLULARE@TIPODISMS.skebby.com.

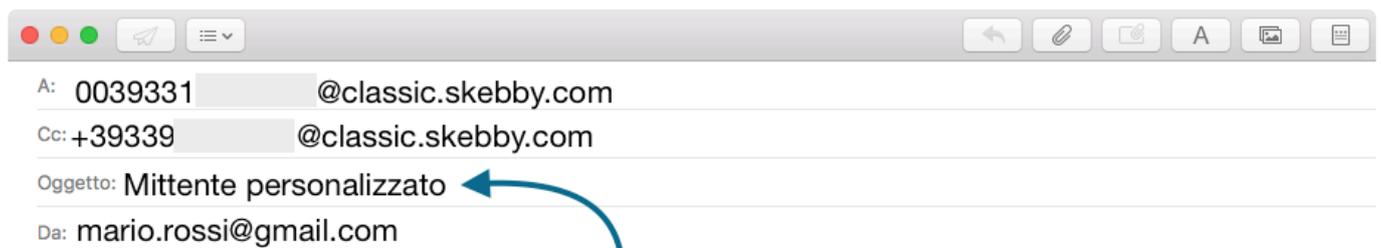
Il numero di cellulare deve essere inserito nel formato internazionale secondo uno tra i seguenti esempi a scelta dal cliente:

- 0039320XXXXXXX@TIPODISMS.skebby.com
- +39320XXXXXXX@TIPODISMS.skebby.com
- 39320XXXXXXX@TIPODISMS.skebby.com

E' possibile utilizzare questa modalità per effettuare spedizioni **fino a 50 email/SMS in simultanea**. Se si inviano più di 50 email con questa modalità il servizio verrà bloccato.

Di seguito alcuni esempi:

- 00393202041752@classic.skebby.com per inviare un SMS Classic al +39 3202041752
- 00393202041752@classicplus.skebby.com per inviare un SMS Classic Plus al +39 3202041752
- 00393202041752@basic.skebby.com per inviare un SMS Basic al +39 3202041752



Testo SMS

Scegliendo gli SMS Classic o Classic + è possibile personalizzare il Mittente dell SMS indicandolo nell Oggetto

Quali tipologie di SMS posso inviare con EMAIL to SMS?

Skebby offre diversi tipologie di SMS:

- **SMS Classic**: alta qualità, ricezione immediata, personalizzazione mittente.
- **SMS Classic Plus**: alta qualità, ricezione immediata, personalizzazione mittente e **con rapporto di consegna**.
- **SMS Basic**: qualità best effort, mittente non personalizzabile, consegna con possibili ritardi / non garantita.

Posso inviare EMAIL to SMS a più destinatari?

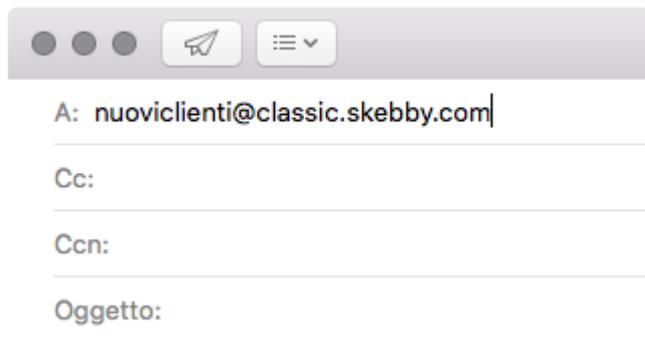
Per inviare EMAIL to SMS a più destinatari simultaneamente, è **necessario creare un GRUPPO contatti in piattaforma.**

<input type="checkbox"/>	nuovi clienti	87	87	87	   
--------------------------	---------------	----	----	----	---

Successivamente sarà possibile procedere con l'invio servendosi della normale procedura di invio email to SMS, aggiungendo l'indirizzo email indicante il nome del gruppo contatti corrispondente nel campo "A" con il formato standard:

NOMEGRUPPO@TIPODISMS.skebby.com

ESEMPIO: "NuoviClienti@classic.skebby.com"



A: nuoviclienti@classic.skebby.com|

Cc:

Ccn:

Oggetto:

Il mittente dell'SMS sarà quello impostato di default su **Skebby.it > Accedi > Impostazioni > Opzioni avanzate > Mittente di default.**

* Precisiamo che per quanto comodo ed efficiente il nostro servizio EMAIL2SMS NON è pensato né per comunicazioni uno a molti, né per invii per i quali frequenza e tempi di consegna siano essenziali. Se si desidera inviare lo stesso messaggio ad un gruppo anche molto numeroso di persone il metodo più semplice ed efficace è quello di usare la nostra piattaforma web che consente di inviare o programmare invii anche a migliaia di destinatari personalizzando il mittente e il testo dei messaggi.

Posso modificare il mittente dell'SMS quando invio tramite EMAIL to SMS?

È possibile personalizzare il Mittente unicamente quando si utilizzano i servizi **Classic** o **Classic+**. Scegliendo SMS Classic o Classic+, gli SMS avranno come mittente quello di default impostato sul proprio account Skebby in **Impostazioni > Opzioni avanzate**.

Se vuoi, potrai specificare un Mittente diverso, tra quelli già registrati su Skebby nella sezione **Mittenti**. (Vai [QUI](#) per la procedura di registrazione dei Mittenti alfanumerici o Alias).

Ti ricordiamo che puoi indicare come mittente:

- un numero di cellulare verificato con Skebby
- un numero dedicato di ricezione SMS
- un numero di telefono fisso
- una stringa alfanumerica

Utilizzando SMS Classic o Classic Plus potrai servirti del campo "Oggetto" **per personalizzare il mittente ad ogni invio con una stringa alfanumerica** (saranno considerati solo i primi 11 caratteri alfanumerici). In caso di utilizzo di SMS Basic l'oggetto dell'email non verrà considerato.

Dove scrivo il testo dell'SMS?

Il testo dell'SMS **deve essere scritto all'interno del corpo della email** ovvero dove solitamente scrivi il testo dell'email. Dopo il testo del messaggio che vuoi inviare è necessario inserire il carattere **##** che indica la fine del testo dell'SMS da inviare: identifica infatti la fine dell'SMS e deve sempre essere inserito. Il testo dopo di **##** (es. la firma automatica della tua casella email) non verrà inviato.

Quanti caratteri posso usare per il testo del messaggio?

In base alla tipologia di SMS scelto hai a disposizione un numero massimo di caratteri:

- **SMS Classic/Classic Plus:** fino a 1000 caratteri (7 SMS) concatenati su un unico messaggio
- **SMS Basic:** fino a 1000 caratteri spezzati su 7 messaggi consecutivi (1 di 7, 2 di 7...)



Se il testo dell'SMS è più lungo dei caratteri consentiti l'SMS non verrà inviato e verrai allertato con una email.

Di seguito il dettaglio sul numero di caratteri e numero di SMS corrispondenti:

SMS CLASSIC o CLASSIC+ (il destinatario riceve un solo messaggio lungo):

0-160 caratteri	= 01 SMS
161-306 caratteri	= 02 SMS
307-459 caratteri	= 03 SMS
460-612 caratteri	= 04 SMS
613-765 caratteri	= 05 SMS
66-918 caratteri	= 06 SMS
919-1000 caratteri	= 07 SMS

SMS BASIC (il destinatario riceve più messaggi separati (1 di 3, 2 di 3,...))

0-160 caratteri	= 01 SMS
161-306 caratteri	= 02 SMS
307-459 caratteri	= 03 SMS
460-612 caratteri	= 04 SMS
613-765 caratteri	= 05 SMS
66-918 caratteri	= 06 SMS
919-1000 caratteri	= 07 SMS



Attenzione: potenzialmente gli SMS BASIC possono essere ricevuti da mittenti diversi

Posso inviare EMAIL to SMS all'estero?

Gli SMS Classic e Basic possono essere inviati al momento in oltre 170 paesi nel mondo.

Per scaricare l'elenco completo clicca [qui](#)

Come faccio per inviare il messaggio EMAIL TO SMS?

- Dopo aver abilitato la tua email su **Skebby.it** > **Accedi** > **Impostazioni** > **Opzioni avanzate** > **Email to SMS**, scrivi nel corpo della mail il testo SMS che vuoi inviare, aggiungendo il carattere **##** per indicare la fine del messaggio
- Inserisci nel campo "A" o "CC" della mail il numero di cellulare dei destinatari nel formato **NUMERODICELLULARE@TIPODISMS.skebby.com** oppure il gruppo precedentemente salvato su Skebby nel formato **NOMEGRUPPO@TIPODISMS.skebby.com** (ricorda di aggiungere sempre prima del numero di cellulare +39 o 0039).
- Se invii **SMS Classic** o **Classic+** puoi personalizzare il mittente dei tuoi SMS utilizzando il campo "Oggetto" della mail.
- Invia la mail. Il server Skebby invierà il testo del messaggio ai destinatari come un normale SMS.

Posso inserire delle impostazioni di sicurezza aggiuntive?

Sì, è possibile richiedere l'**autenticazione tramite PIN durante l'invio degli SMS dalla tua casella email** per una maggior sicurezza, configurandolo all'interno delle impostazioni dell'account Skebby: per inviare SMS da email il mittente dovrà inserire tra i destinatari un indirizzo es: TUOPIN123@pin.skebby.com, dove "TUOPIN123" corrisponde ad un codice alfanumerico di sicurezza (minimo 6 caratteri di cui almeno un numero).

È necessario indicare il PIN andando in **Impostazioni > Opzioni avanzate > Email to SMS** e spuntare la casella "**Richiedi codice Pin per autenticazione**", infine aggiungere il PIN scelto nella casella sottostante.

Documentazione

Suggerimenti

Impostazioni

Account

Opzioni avanzate

Email to SMS

Configura la casella email da cui inviare SMS

francesca.quagliata@skebby.it

+ Aggiungi email

Richiedi codice PIN per autenticazione ?

@pin.skebby.com

Campo obbligatorio!
Devi inserire minimo
6 caratteri
Inserisci al meno un
carattere numerico

! Se si opta per autenticazione tramite PIN, per inviare un SMS da qualunque indirizzo email registrato, sarà **obbligatorio** inserire tra i destinatari l'indirizzo email con PIN, altrimenti l'SMS non verrà inviato.

Posso ricevere risposte ai miei messaggi sul mio numero di cellulare?

Sì, basta impostare come mittente il proprio numero di cellulare verificato con Skebby o il numero dedicato di ricezione SMS fornito da Skebby. Nel momento in cui il destinatario risponderà all'SMS il messaggio verrà inviato direttamente sul tuo numero di cellulare o, se hai inserito come mittente un numero dedicato di ricezione SMS, verrà inoltrato a tua scelta sull'indirizzo email o su qualunque applicazione via post http che hai indicato su **Skebby.it > Accedi > Ricezione SMS > SMS Automation**.

Il destinatario non può capire se il messaggio è stato inviato da cellulare o da email.

LANDING PAGE

Una guida completa per compiere i primi passi con il nuovo servizio Landing Page. Ecco come è articolata la guida del servizio:

- [Cos'è il servizio Landing Page?](#)
- [A chi è rivolto il servizio Landing Page?](#)
- [Come creo una landing page?](#)
- [Come configuro e attivo una landing page?](#)
- [Come modifico una Landing Page?](#)
- [Come invio una landing page via SMS?](#)
- [Menù LANDING PAGE](#)
- [Gestione Immagini](#)

Cos'è il servizio Landing Page?

Il servizio offerto da Skebby permette di creare in modo semplice e veloce e senza alcuna conoscenza di codice, delle splendide landing page, belle e responsive (cioè che si adattano anche allo schermo di smartphone, tablet e qualunque altro device).

* Una Landing Page è, letteralmente, una “pagina di atterraggio” ovvero una pagina web a cui si giunge dopo aver cliccato su un link, un annuncio sponsorizzato oppure un bottone call-to-action. Ciò che la differenzia da un sito web, è che la landing page è solitamente composta da una sola pagina e non ha un menù di navigazione. Le landing page servono a fornire informazioni, immagini o altro materiale web (video, mappe, etc) ai navigatori e ad approfondire un determinato argomento.

Esempi di landing page che potrai creare con Skebby:

- [template per agenzia di viaggi](#)
- [template per ristorante](#)
- [template per centri benessere](#)

A chi è rivolto il servizio Landing Page?

È rivolto a chi ha bisogno di creare autonomamente e in pochi e semplici step, una pagina web per:

- Comunicazione Promozioni, offerte o coupon
- Comunicazione inizio saldi o sconti
- Lancio di nuovi prodotti o servizi
- Inviti a eventi, iniziative e manifestazioni
- Campagne e contest su social media
- Pubblicazione di notizie e aggiornamenti
- Avere una presenza online (minisito) se non si ha un proprio sito web

Come creo una landing page?

Gli step per la creazione di una landing page sono 4:

- [Seleziona un Template](#)
- [Crea una Landing Page](#)
- [Configura una Landing Page](#)
- [Aggiungi un dominio e attiva la Landing Page](#)

Seleziona un Template per Landing Page

Andando alla sezione **Seleziona un Template**, si accede al primo step per la creazione di una Landing Page.

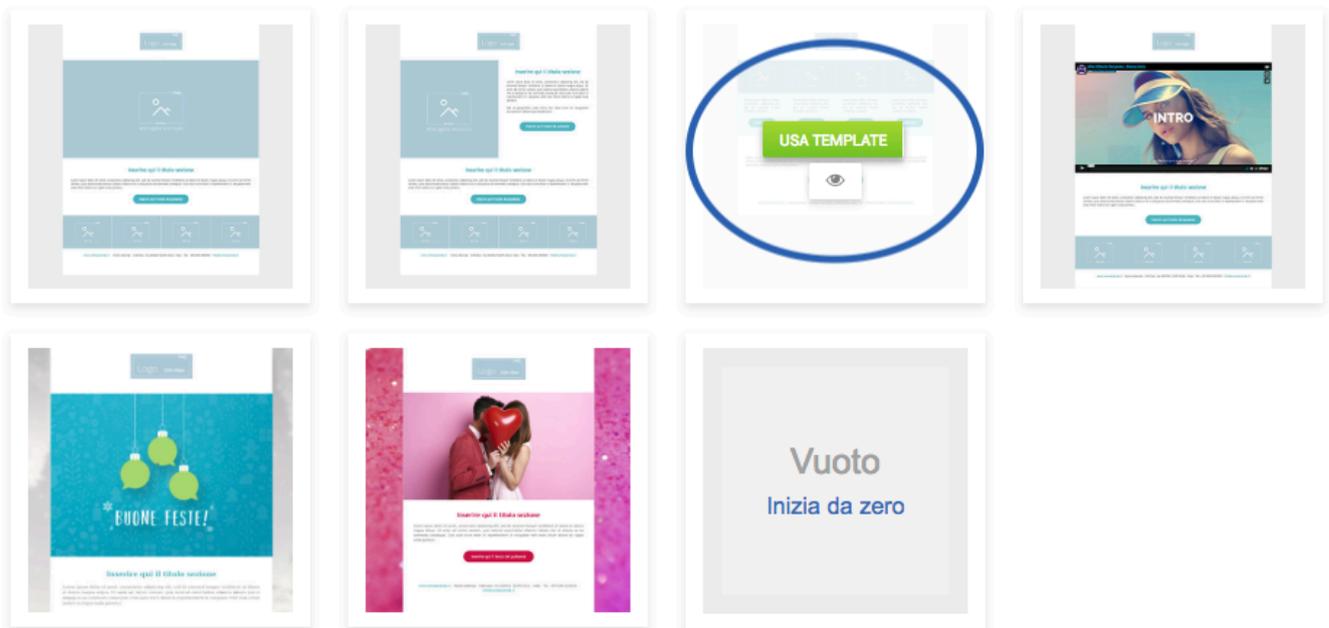
Il sistema chiederà di:

- scegliere fra una selezione di template landing page già pronti (di cui è possibile vedere un'anteprima cliccando sull'icona "Lente di ingrandimento"). Dopo aver selezionato il template desiderato, è possibile procedere alla modifica e personalizzazione all'interno dell'editor.
- In alternativa si può decidere di passare direttamente all'Editor vuoto e creare una landing page da zero.

Crea nuova Landing



Seleziona un Template

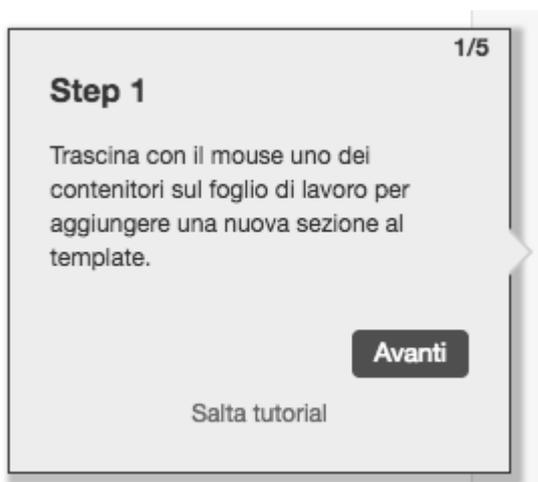


Crea una Landing Page

Dopo aver selezionato un template o aperto direttamente l'editor, è possibile iniziare a modificare o creare da zero la propria Landing Page.

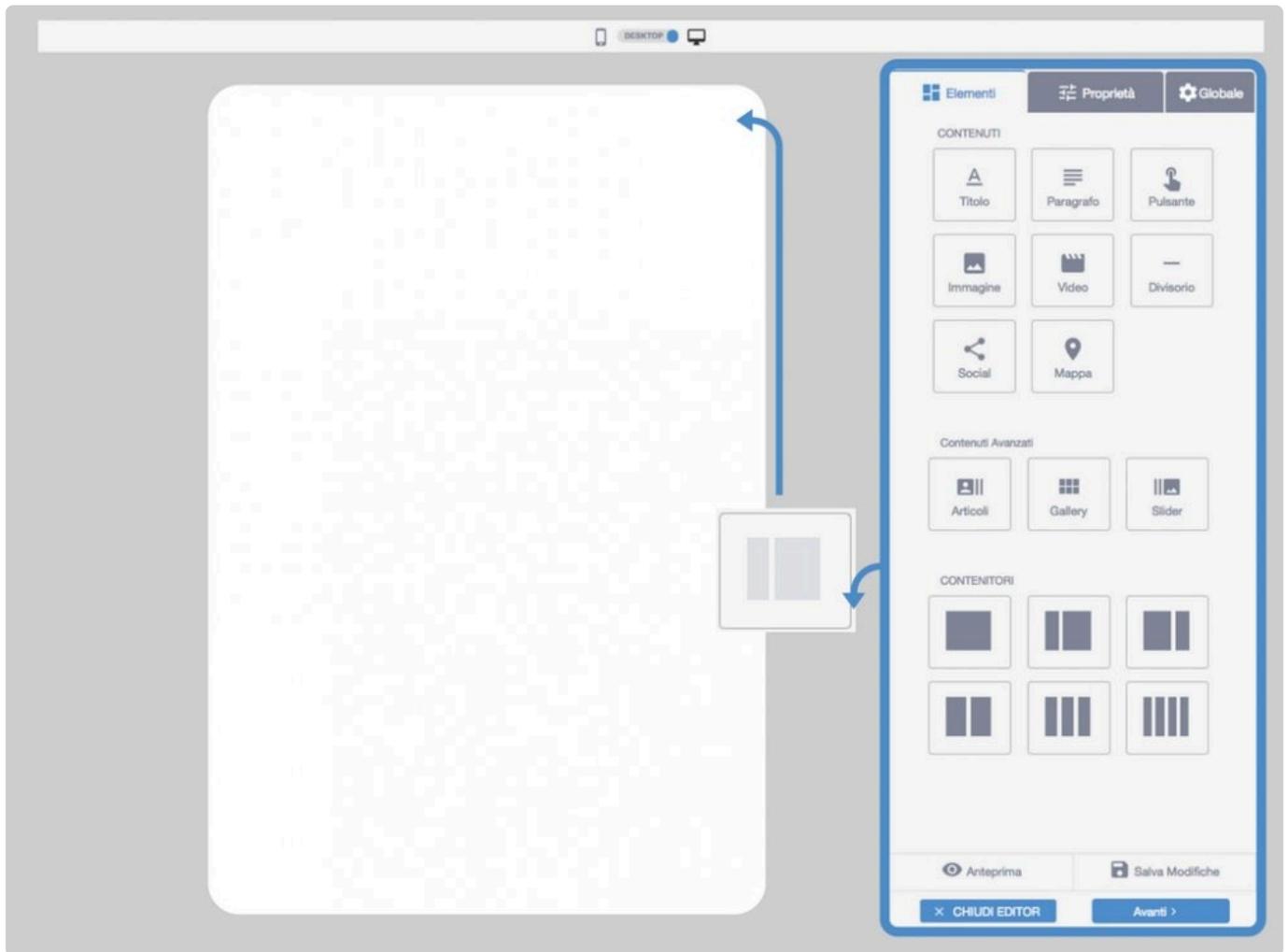
1 Crea una landing page

Una volta effettuato l'accesso all'Editor, un tutorial ti guiderà, illustrandoti gli step per creare subito una landing page. È possibile disattivare il Tutorial in qualsiasi momento cliccando su **Salta Tutorial** o riattivarlo cliccando in alto a destra su **Serve Aiuto? Attiva il Tutorial**.



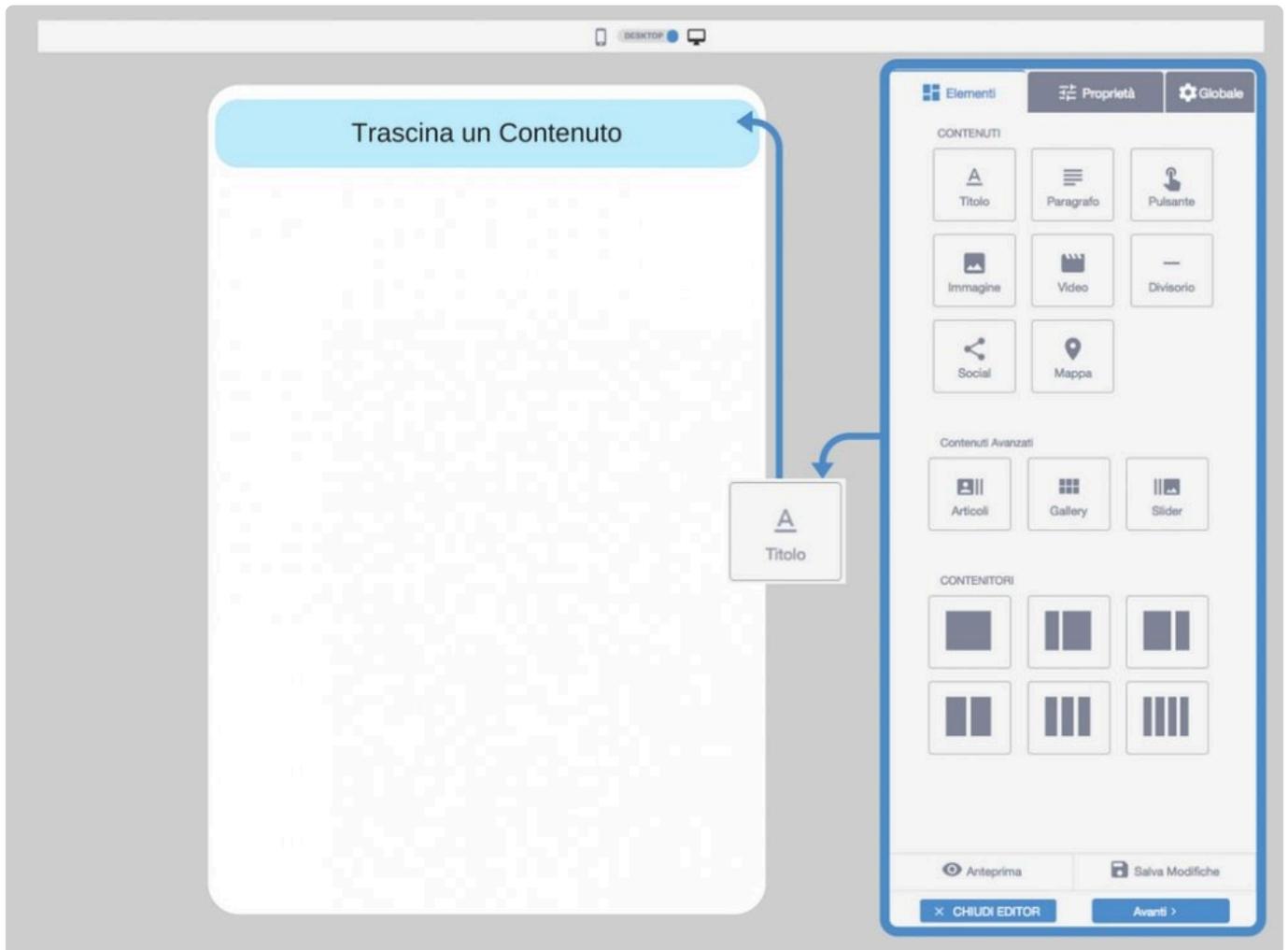
2 Aggiungi un Contenitore

Iniziare trascinando con il mouse uno dei Contenitori sul foglio di lavoro per aggiungere una nuova sezione al template della landing page.



3 Aggiungi i Contenuti

Selezionare, dalla sezione Contenuti, gli elementi da includere all'interno della Landing Page e trascinarli all'interno di un Contenitore.



4 Personalizza, elimina o duplica i Contenuti

Cliccando con il mouse sui singoli elementi, sarà possibile visualizzarne le caratteristiche ed eventualmente personalizzarle, dal pannello laterale destro. Sarà inoltre possibile cancellare, spostare o duplicare un elemento all'interno dei contenitori grazie alle apposite icone azzurre.

Elementi Proprietà Globale

Testo

Colore Sfondo trasp.

Font

Dimensione Font

Colore

KEY_LINE-HEIGHT

Allineamento

Layout

Margini SINGOLI

Sopra Sinistra

Sotto Destra

Padding TUTTI

Tutti

Bordi TUTTI

Tutti

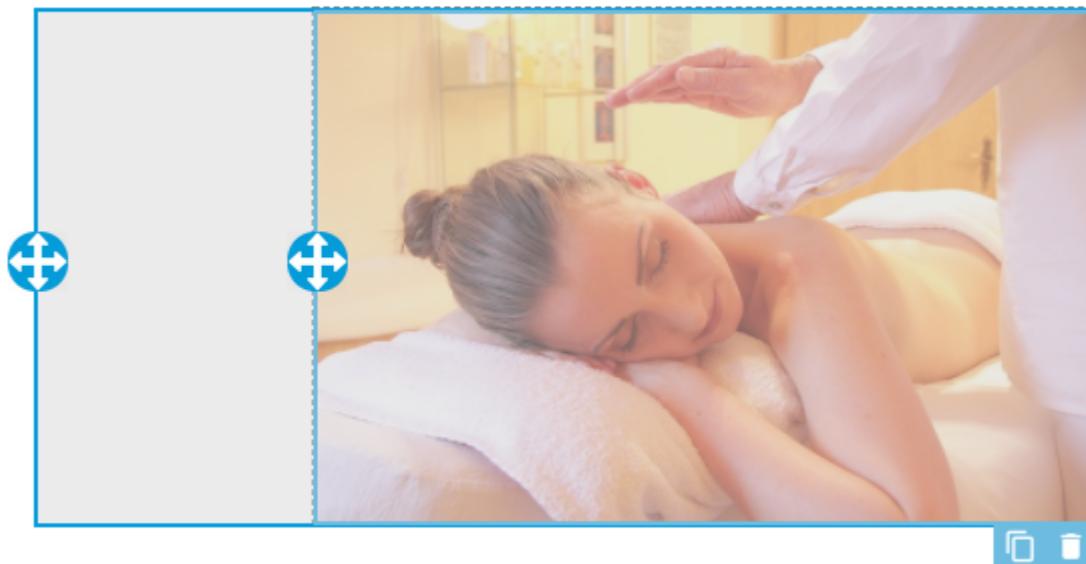
Bordi arrotondati TUTTI

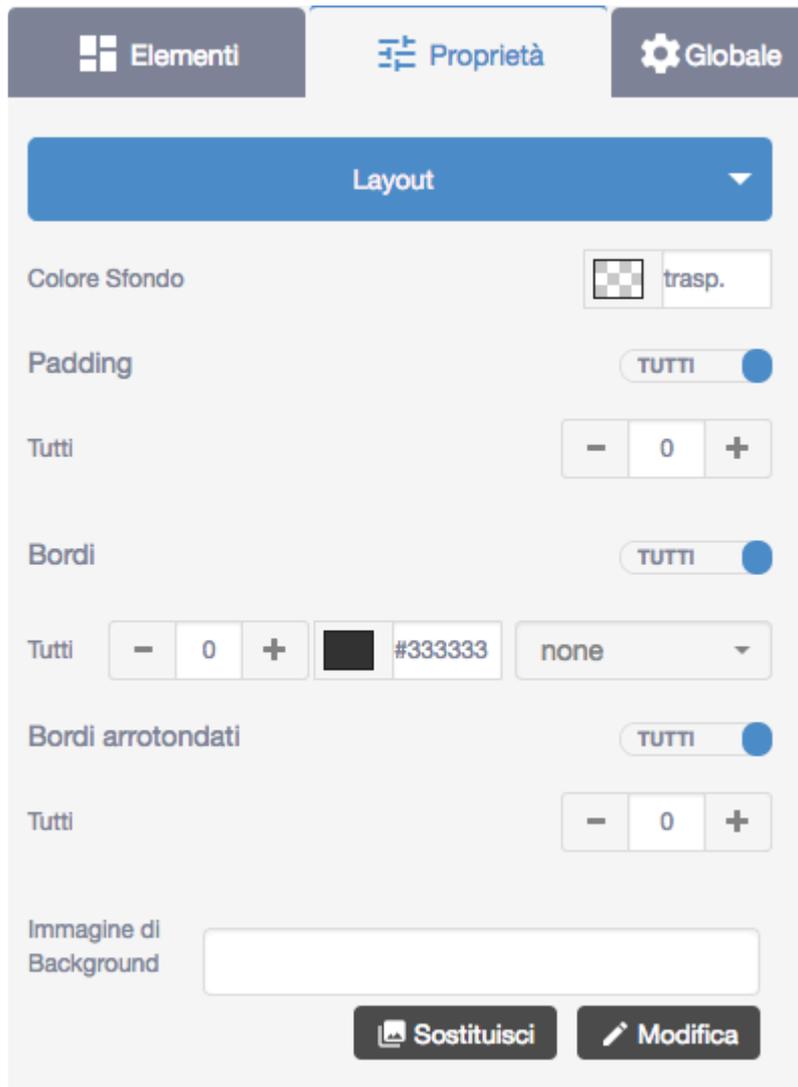
Tutti

Anteprima Salva Modifiche

5 Modifica una riga

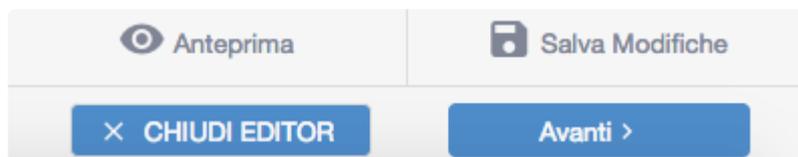
Cliccando invece nell'area a destra o sinistra del template della landing page, si potrà selezionare l'intera riga e modificarne le caratteristiche, sempre dal pannello laterale destro. Si potrà inoltre cancellare, spostare o duplicare un contenitore grazie alle apposite icone azzurre Duplica-Elimina .





6 Visualizza anteprima o salva

Grazie a questi bottoni infine sarà possibile visualizzare l'anteprima, salvare una bozza e infine uscire senza salvare.



Per maggiori informazioni sull'editor vai a → [Editor Landing Page](#)
OPPURE VAI AL PROSSIMO STEP → [Come attivo una landing page?](#)

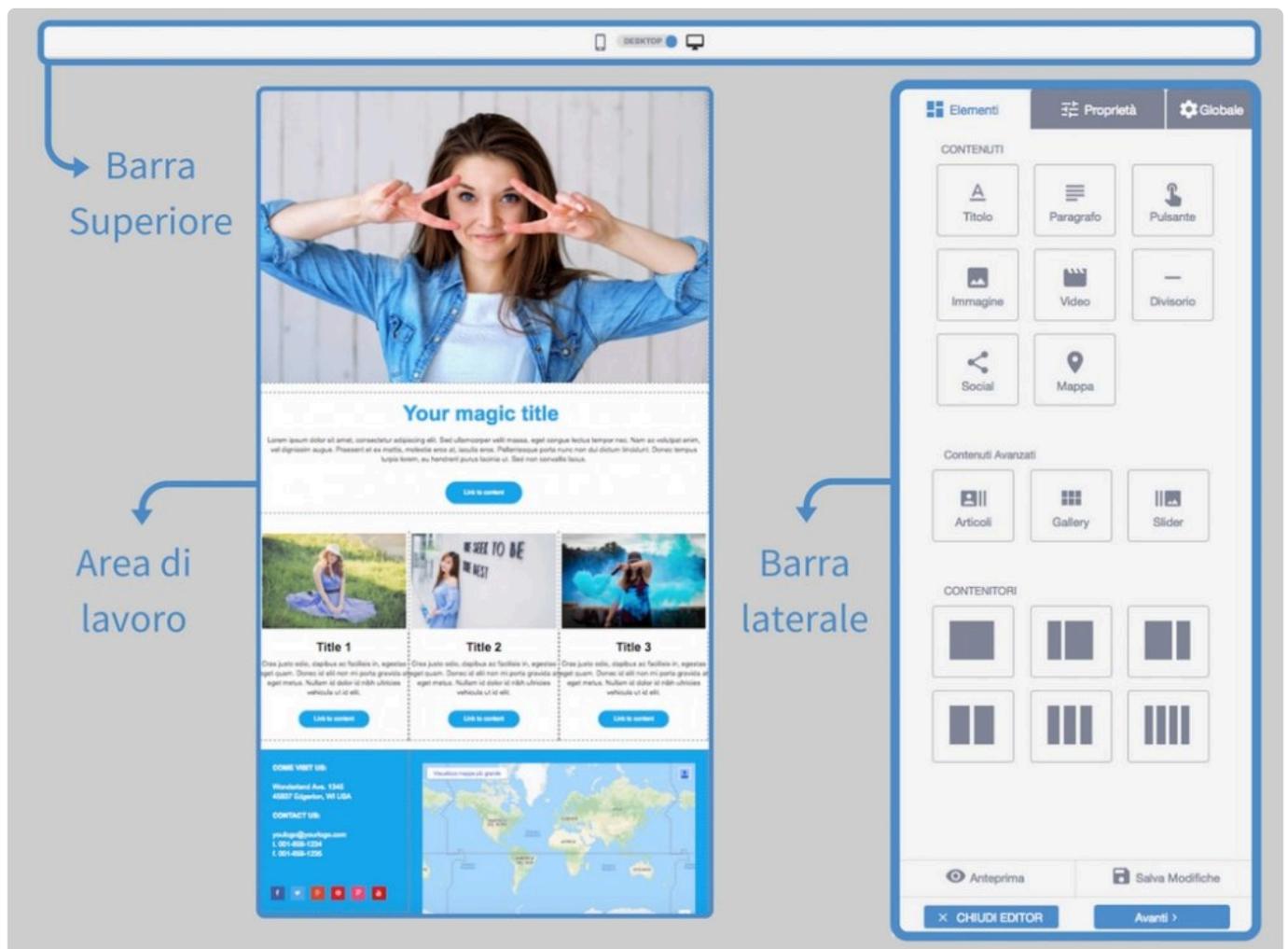
Editor

L'interfaccia editor “*drag&drop*” (clicca e trascina) rappresenta il secondo step della sezione “Crea nuova Landing”.

In questa pagina è possibile **creare un template da zero** oppure, **partendo da un template esistente**, modificare testi e immagini, inserire link a siti web, pagine social o altri contenuti online.

L'interfaccia del nuovo editor si suddivide in tre sezioni principali:

- La barra superiore
- L'area di lavoro
- La barra laterale destra



1. La barra superiore

Tutti i template creati con l'editor Skebby nascono responsive. Da questa barra, utilizzando l'apposito

comando, puoi decidere quale vista impostare: mobile o desktop. Avrai così sempre sotto controllo il risultato grafico finale della tua landing.



2. L'area di lavoro

L'area di lavoro mostra in tempo reale l'anteprima della tua landing.

Oltre a fornirti una preview in tempo reale, questa sezione ti permette di lavorare ai contenuti e alle strutture del tuo template. Ogni elemento (contenuto o struttura) può essere selezionato e modificato. Una cornice blu indica sempre su quale elemento stai attualmente lavorando.

Le possibili modifiche effettuabili sono:

- spostare l'elemento in un'altra posizione
- cancellare l'elemento selezionato
- duplicare l'elemento selezionato

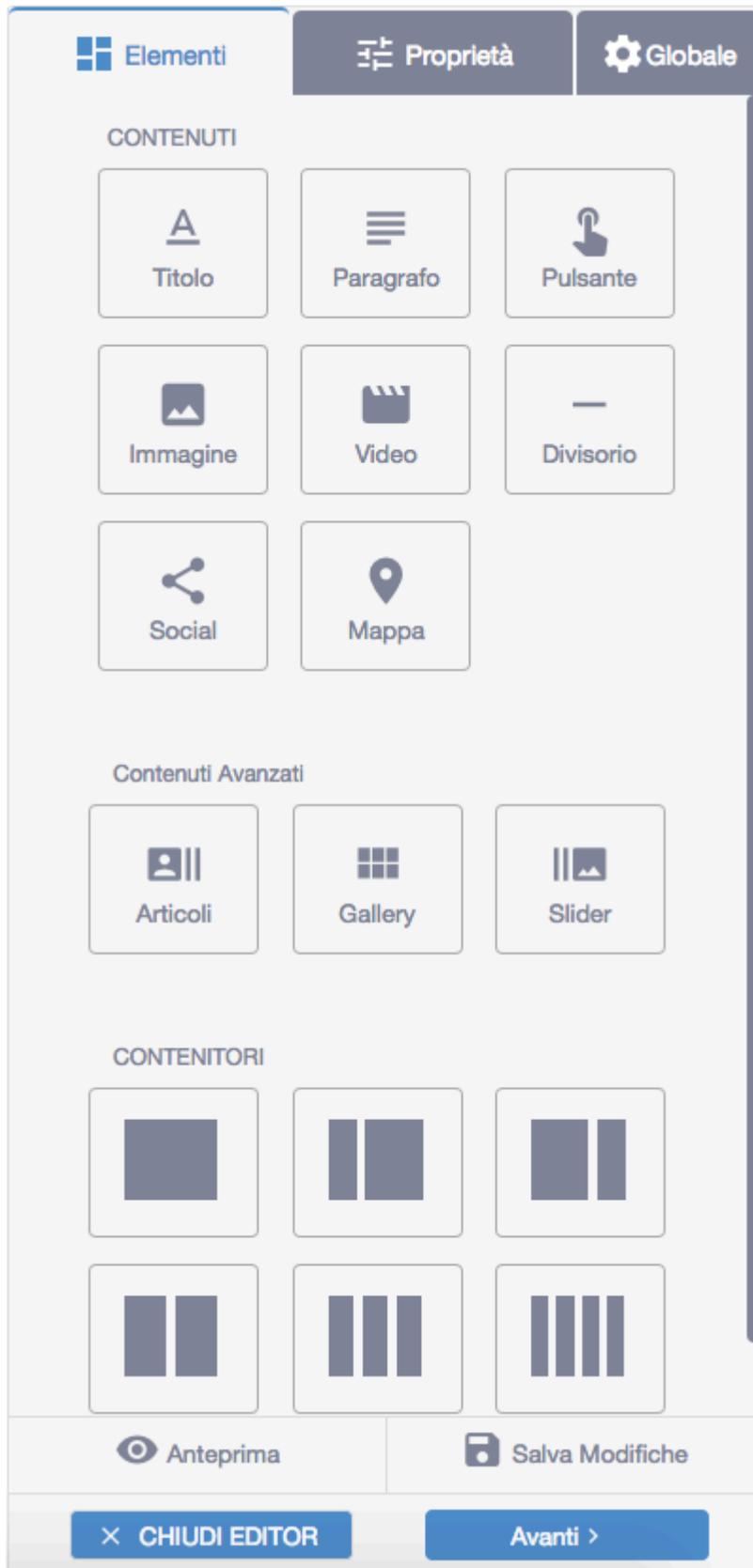
3. La barra Laterale di Destra

La barra laterale di destra è il vero e proprio centro di gestione per la creazione della tua landing. Da qui è possibile inserire nuovi elementi e/o strutture e modificarne le proprietà.

La barra laterale è divisa a sua volta in tre tab principali:

- **Elementi:** da qui è possibile selezionare e trascinare i singoli elementi (contenuti e/o strutture) all'interno dell'area contenuti
- **Proprietà:** a seconda dell'elemento o struttura selezionata nell'area di lavoro, sarà possibile editarne le specifiche proprietà
- **Globale:** più defilate, definiscono gli assetti base del template

1. Gli elementi



Gli elementi disponibili per la costruzione/modifica del template si suddividono in tre categorie principali:

1.1. Contenitori

Definiscono l'architettura base della tua landing page. Esistono diverse combinazioni:

- una colonna
- due colonne (nei formati 50/50, 25/75, 75/25)
- tre colonne (nei formati 33/33/33)
- quattro colonne (25/25/25/25)



*Nota: prima di poter posizionare Contenuti o Contenuti speciali all'interno della landing, è necessario inserire almeno un Contenitore

1.2 Contenuti

Una volta inserito almeno un Contenitore nell'area di lavoro, è possibile trascinare al suo interno i vari contenuti.

I contenuti disponibili sono:

Elemento Titolo

L'elemento titolo permette di inserire un titolo all'interno della landing. Di default appare un titolo standard (Titolo) che può essere modificato a piacimento tramite doppio clic all'interno dell'area contenuti. L'editor online (corrisponde al tab che appare nell'area contenuti cliccando due volte sul titolo stesso) permette di modificare gli stili del testo (interlinea, font, colore e allineamento), di aggiungere campi dinamici, elenchi puntati o numerati o link. Inoltre, sempre cliccando sul titolo, sarà possibile dalla barra laterale destra anche apportare altre modifiche al testo (Sfondo, Font, Dimensione Font, Colore, Allineamento) e al layout del contenuto (Margini, Padding, Bordi).

Elemento Paragrafo

L'elemento paragrafo permette di inserire un contenuto testuale all'interno della landing page. Di default appare un testo standard (lorem ipsum) che potrà essere modificato a piacimento tramite doppio clic all'interno dell'area contenuti. L'editor online (corrisponde al tab che appare nell'area contenuti cliccando due volte sul titolo stesso) permette di modificare gli stili del testo (interlinea, font, colore e allineamento), di aggiungere campi dinamici, elenchi puntati o numerati o link. Inoltre, sempre cliccando sul titolo, sarà possibile dalla barra laterale destra anche apportare altre modifiche al testo (Sfondo, Font, Dimensione Font, Colore, Allineamento) e al layout del contenuto (Margini, Padding, Bordi).

Elemento Immagine

Permette di inserire un'immagine all'interno del template. L'immagine può essere caricata al momento oppure può essere selezionata dal proprio File Manager tramite l'apposito bottone "Sostituisci". Per maggiori dettagli consultare la sezione [Gestione immagini](#) della guida.

Elemento Pulsante

Permette di inserire un pulsante, anche detto “call to action”, all’interno della tua landing page. Attraverso il tab Proprietà puoi editarne lo stile e stabilire l’azione legata al clic: apertura di una pagina web, apertura di una landing e/o invio di un’email.

Elemento Divisorio

Trascinando questo elemento all’interno dell’area contenuti viene inserita una linea orizzontale, utile per suddividere i contenuti della tua landing. Una volta trascinato l’elemento nel template, è possibile decidere le proprietà di base dell’elemento divisorio (colore, altezza e larghezza, stile, etc.)

Elemento Social

L’elemento social permette di inserire delle icone per i social network preferiti, che sarà poi possibile personalizzare tramite il Tab Proprietà inserendo il link al proprio profilo o pagina social.

Elemento Video

L’elemento video permette di inserire un video all’interno della propria landing. Tramite il tab Proprietà, è possibile inserire il link al video desiderato, precedentemente caricato su Youtube o Vimeo e modificare il layout dell’elemento.

Elemento Mappa

L’elemento mappa permette di inserire una mappa all’interno della propria landing. Tramite il tab Proprietà sarà poi possibile impostare la posizione esatta della propria attività, evento ecc. inserendo il Codice Google Map. Per sapere come ricavare il codice è possibile consultare la [guida ufficiale di Google](#).

1.3 Contenuti avanzati

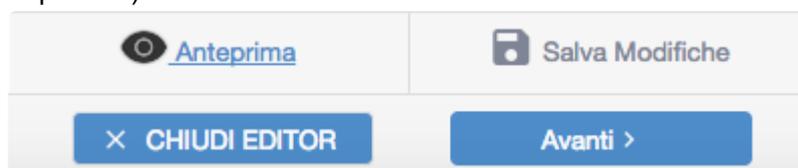
Oltre ai tradizionali Contenuti, l’Editor Landing Page permette anche di aggiungere alla propria landing dei Contenuti avanzati ovvero: Articoli, Gallery e Slider. Per maggiori informazioni, consulta l’apposita sezione [Contenuti avanzati](#).

2. Le Azioni

Nella parte inferiore della barra laterale destra potete eseguire una serie di operazioni:

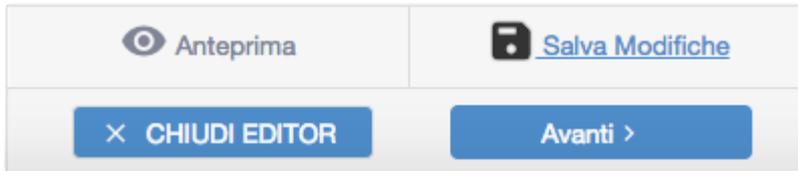
Anteprima

Prima di proseguire con la pubblicazione della landing, ti consigliamo di testarla. Cliccando sul bottone ANTEPRIMA, presente nella parte inferiore della barra laterale, potrai visualizzare un’anteprima della landing che stai creando, sia in versione desktop che in versione mobile (selezionandola dalla barra superiore).

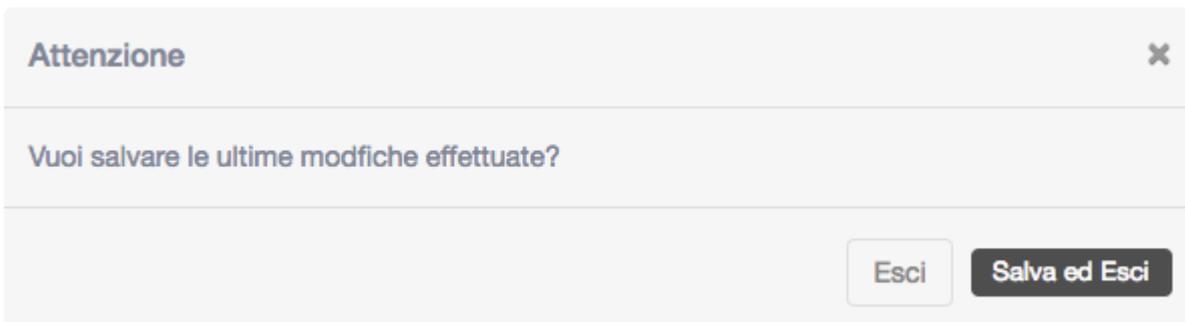


Salva Modifiche

Il bottone Salva Modifiche in bozze ti permette di salvare le ultime modifiche. Cliccando su questo bottone potrai poi navigare o chiudere il browser con la certezza di poter riprendere la composizione della tua landing in un secondo momento, semplicemente ricercando la bozza nella sezione [Elenco Landing Page](#).



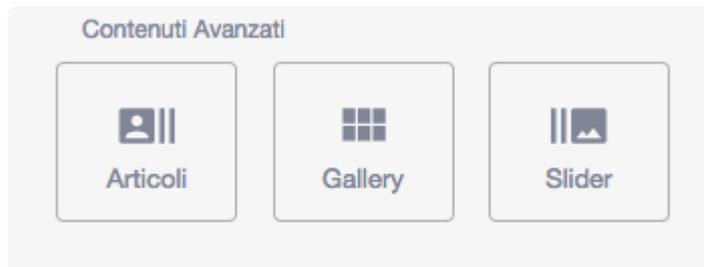
! **Attenzione:** Prima di abbandonare la pagina, è fondamentale salvare sempre eventuali correzioni o revisioni della landing, cliccando su CHIUDI EDITOR. A questo punto comparirà un popup da cui sarà possibile cliccare su “Salva ed Esci”. Il sistema salverà le ultime modifiche e chiuderà l’editor. Cliccando su “Esci senza salvare”, invece, ogni modifica effettuata dall’ultimo salvataggio verrà persa.



Nel momento in cui avrete modificato o composto la vostra LANDING in maniera definitiva, potrete procedere allo STEP 3 cliccando sul pulsante AVANTI.

Contenuti avanzati

Oltre ai contenuti tradizionali, è possibile aggiungere alle proprie landing anche **3 tipi diversi di Contenuti avanzati**:



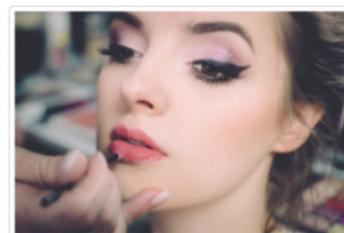
1. Articoli

Con il contenuto avanzato "Articoli", è possibile arricchire le proprie landing con contenuti pronti all'uso perfetti per mostrare anteprime di articoli di blog, news e molto altro. Si tratta di contenuti già composti da: immagine, testo e CTA. Dopo aver cliccato sul bottone "Articoli" e averlo trascinato nella posizione desiderata della landing, sarà possibile sceglierne il layout (33/33/33, 25/25/25/25 orizzontale, 25/25/25/25 verticale) e modificarlo a seconda delle proprie necessità, eliminando uno o più elementi.



2. Gallery

Con il contenuto avanzato "Gallery", è possibile arricchire le proprie landing con una galleria di immagini per mostrare i propri prodotti e/o servizi. Si tratta di un contenuto già composto da 3 immagini. Dopo aver cliccato sul bottone "Gallery" e averlo trascinato nella posizione desiderata della landing, sarà possibile caricare le immagini nella gallery.



3. Slider

Con il contenuto avanzato “Slider”, è possibile arricchire le landing con una galleria di immagini in sequenza che l'utente potrà poi sfogliare cliccando sulle frecce. Una volta posizionato lo slider all'interno della landing, sarà possibile modificarlo tramite il Tab Proprietà. Da qui si potranno selezionare: sfondo e interlinea e scegliere sia le immagini di ogni slide con il relativo testo alternativo, sia aumentare il numero di immagini dello slider.



Come configuro e attivo una landing page?

Per configurare e, successivamente, attivare una landing page, consulta le apposite sezioni della guida:

- [Configura la landing page](#)
- [Aggiungi un dominio e attiva la landing page](#)

Configura la landing page

Dopo aver creato una Landing Page, il sistema richiede di configurare:

- Nome della Landing
- Descrizione
- Mega Tag Title

Inoltre, opzionalmente, è possibile inserire:

- codice di tracciamento di Web Analytics della email che si sta inviando.

Configurazione

Nome Landing

Sconti Taglio e Colore Febbraio 2018

Descrizione

Pagina di presentazioni sconti Febbraio 2018

Meta Tag Title

Sconti Febbraio 2018 - Andy Hair Care

Codice Web Analytics

Campo Opzionale

SALVA BOZZA

1. Nome della Landing

Il **titolo** interno della Landing Page è **un semplice identificativo della tua pagina** e non verrà in alcun modo visualizzato dagli utenti della pagina. È il nome con il quale potrai successivamente identificarla nell'elenco landing page. Il nome della landing è sempre obbligatorio e non possono esistere due landing con lo stesso nome.

2. Descrizione

Come per il nome della landing, anche **la descrizione non verrà visualizzata dagli utenti della pagine** ed ha **fini identificativi**. Non è campo obbligatorio ma del tutto opzionale.

3. Mega Tag Title

Il **Mega Tag Title**, altro campo opzionale, **specifica il titolo di una determinata pagina web**, cioè quello che viene visualizzato in alto a sinistra del browser quando la si visita. Consigliamo di scegliere una frase rappresentativa ma concisa, che riassume il contenuto della pagina e possibilmente non superi i 60 caratteri. Esempio: Saldi Estivi 2018 – My Brand

4. Web Analytics

Per chi fosse interessato è possibile inserire un **codice di tracciamento di Web Analytics**. Questo codice permette di tracciare i clic sui link inseriti nell'email tramite sistemi di Web Analytics terzi, con lo scopo di monitorare l'efficacia delle proprie campagne di email marketing (pagine visitate, conversioni, ecc.). Per utilizzare questa funzione inserisci nell'apposito box il codice fornito dal proprio strumento di Web Analytics e Skebby lo aggiungerà automaticamente a tutti i link presenti nel messaggio email.

Esempio di codice di tracciamento web analytics:

?utm_campaign=SerateCinema&utm_medium=referral&utm_source=email (esempio riferito a Google Analytics)

All'interno dello strumento di web analytics sarà dunque possibile visualizzare i dati relativi alle visite arrivate su quello specifico link così contrassegnate:

mezzo di provenienza = referral

sorgente = email

campagna = SerateCinema



L'inserimento o meno di un codice di tracciamento web analytics non ha alcun impatto sulle statistiche fornite da Skebby. Le statistiche relative all'invio email saranno in ogni caso raccolte e mostrate nell'apposita sezione Statistiche email.

Aggiungi un dominio e attiva la landing page

Dopo la creazione e la configurazione della Landing Page, il passo successivo sarà quello di configurare un dominio.

Configurazione Dominio

Andando alla sezione **Gestione Domini**, cliccare in alto a destra su **Aggiungi Dominio**.

Si aprirà una piccola finestra popup che consentirà di creare un nuovo dominio.

Associa un URL alla Landing page ✕

Scegli il nome del dominio sul quale verranno pubblicate le tue landing page

https:// .

Il dominio personalizzato può contenere solamente lettere minuscole e non accentate dalla a alla z, cifre da 0 a 9, trattini alti o bassi (simbolo meno oppure underscore). Non è consentito utilizzare caratteri speciali, lettere accentate o maiuscole, nè alcun altro simbolo di punteggiatura.

SALVA

Da qui sarà possibile **scegliere il nome del dominio** sul quale verranno pubblicate tutte le landing page.

Tutti i domini saranno composti da:

- **una parte fissa**, che non potrà essere modificata ovvero *skeb.biz*
- **un terzo livello** che invece può essere personalizzato con il nome della propria azienda, ad esempio *palestretonic*

In questo modo si otterrà un dominio di questo tipo: **palestretonic.skeb.biz**

* Il dominio personalizzato può contenere solamente lettere minuscole e non accentate dalla a alla z, cifre da 0 a 9, trattini alti o bassi (simbolo meno oppure underscore). Non è consentito utilizzare caratteri speciali, lettere accentate o maiuscole, né alcun altro simbolo di punteggiatura. Si ricorda, inoltre, che i domini dovranno essere univoci, quindi se il dominio scelto risulta già occupato, si verrà avvisati dal sistema di tentare con un dominio differente.

Attivazione Landing Page

Dopo aver creato una landing page e aver registrato un dominio, sarà possibile attivare la propria landing page andando alla sezione **Elenco Landing Page**. Da qui, una volta attivata la landing trascinando il bottone con le due frecce da sinistra a destra, il sistema richiederà di creare l'url ovvero l'indirizzo web a cui la landing page sarà raggiungibile. Se non è stato ancora registrato alcun dominio, sarà necessario farlo, prima di poter procedere.

Elenco Landing Page ?

TUTTE ATTIVE BOZZE ARCHIVIAATE

Edef Gioielli Creato il 02-02-18 - 17:18		OFFLINE	MODIFICA
Landing 02-02-2018 Pubblicata il 02-02-18 - 15:24 - https://kokopelli.skeb.biz/gifanimata	✓	ONLINE	DUPLICA
Landing 02-02-2018 Creato il 02-02-18 - 15:05		OFFLINE	MODIFICA
Landing 02-02-2018 Pubblicata il 02-02-18 - 15:02 - https://kokopelli.skeb.biz/labelatemestomeghiripetutaalemno3o4voltediseguitolabelatemestome	✓	ONLINE	DUPLICA
Duplica Landing 31-01-2018 Pubblicata il 02-02-18 - 14:20 - https://kokopelli.skeb.biz/mypage	✓	ONLINE	DUPLICA
Landing 31-01-2018 Archiviato il 02-02-18 - 17:10			DUPLICA

Mostrati risultati da 1 a 6 su 6 Righe: 10 << < 1 > >>

In questa fase andrà indicato l'url preciso della landing, cioè quello che sta dopo lo slash (/), ad esempio:

- [camimoda.skeb.biz / **saldiprivati**](https://camimoda.skeb.biz/saldiprivati)
- [monicasound.skeb.biz / **concerto18gennaio**](https://monicasound.skeb.biz/concerto18gennaio)
- [palestretonic.skeb.biz / **promogennaio**](https://palestretonic.skeb.biz/promogennaio)



Associa un URL alla Landing page



Per pubblicare una landing page online, devi indicare a quale indirizzo web (URL) sarà raggiungibile.

Seleziona un dominio fra quelli che hai creato e poi completa l'indirizzo per pubblicare la tua landing page.

https:// /

Gli url possono contenere solamente lettere minuscole e non accentate dalla a alla z, trattini alti o bassi (simbolo meno oppure underscore) e cifre da 0 a 9. Non si possono inserire caratteri speciali, lettere accentate, spazi e altri simboli di punteggiatura come punti o virgole.

PUBBLICA

Dopo aver cliccato su **Pubblica**, la Landing Page sarà online dopo pochi secondi.

Se vuoi promuovere la tua Landing Page via SMS, VAI A → [INSERISCI UN LINK ALLA LANDING NEGLI SMS](#)

Come modifico una Landing Page?

Vuoi modificare una Landing Page dopo averla pubblicata? Segui questi step:



1. Vai in **Landing Page > Elenco Landing Page**
2. Seleziona **Archivia** dal menù a tendina corrispondente alla Landing da modificare. A questo punto, clicca su **Duplica** dallo stesso menù.
3. Modifica la pagina tramite **l'Editor Drag & Drop** che si aprirà in automatico.
4. Segui nuovamente il processo di attivazione descritto sopra e **scegli la URL desiderata**, ricordando che se hai già condiviso l'indirizzo della landing, sarà necessario utilizzare la stessa URL della vecchia pagina per fare in modo che gli utenti possano raggiungere quella nuova.

Come invio una landing page via SMS?

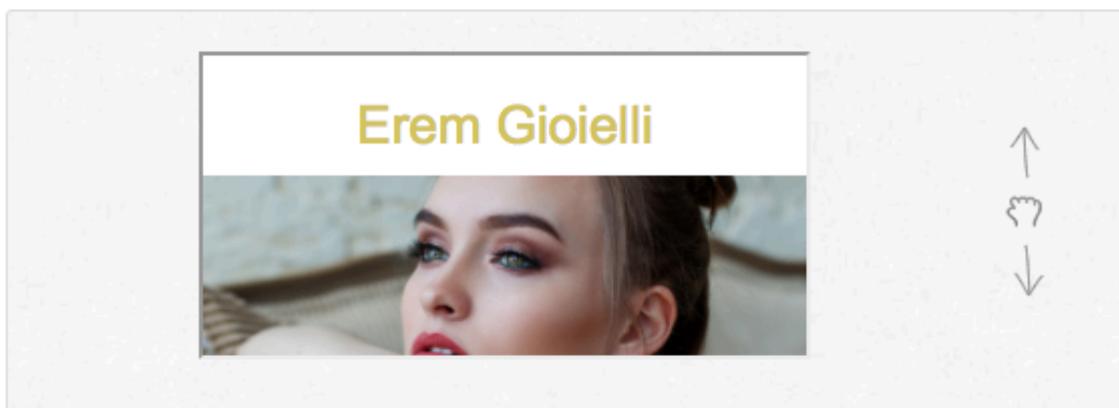
È possibile utilizzare il servizio Landing Page sia da solo, come una vetrina online per la propria attività, servizi, iniziative speciali ecc. oppure in abbinata all'invio SMS.

INSERISCI LANDING PAGE



Seleziona Landing

Edef Gioielli



INSERISCI LINK PERSONALIZZATO

INSERISCI SHORTLINK

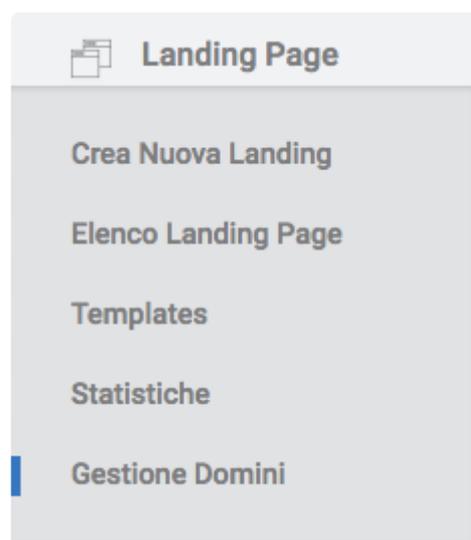
Inserire un link alla landing negli SMS

Andando alla pagina **SMS > Invio SMS > Digita qui il titolo e il testo del messaggio** sarà possibile scegliere se:

- inserire nel testo dell'SMS uno **shortlink**, si tratta dell'opzione ideale nel caso in cui si vogliono risparmiare caratteri e si abbiano problemi di "spazio" nel testo dell'SMS (es. <http://skeb.it/jvCplGmN>)
- inserire nel testo l'**url personalizzato scelto in fase di pubblicazione della landing**, si tratta dell'opzione migliore quando non si hanno problemi di spazio e si vuole essere più riconoscibili dal destinatario dell'SMS, dal momento che all'interno dell'url è presente il nome dell'azienda (ad es. camimoda.skeb.it/fashion123)

Menù LANDING PAGE

La struttura logica e semplice del menù della sezione Landing Page della Piattaforma, ti consentirà di creare ed analizzare i risultati delle tue landing page in pochi click, ma anche di modificarle e monitorarle velocemente.



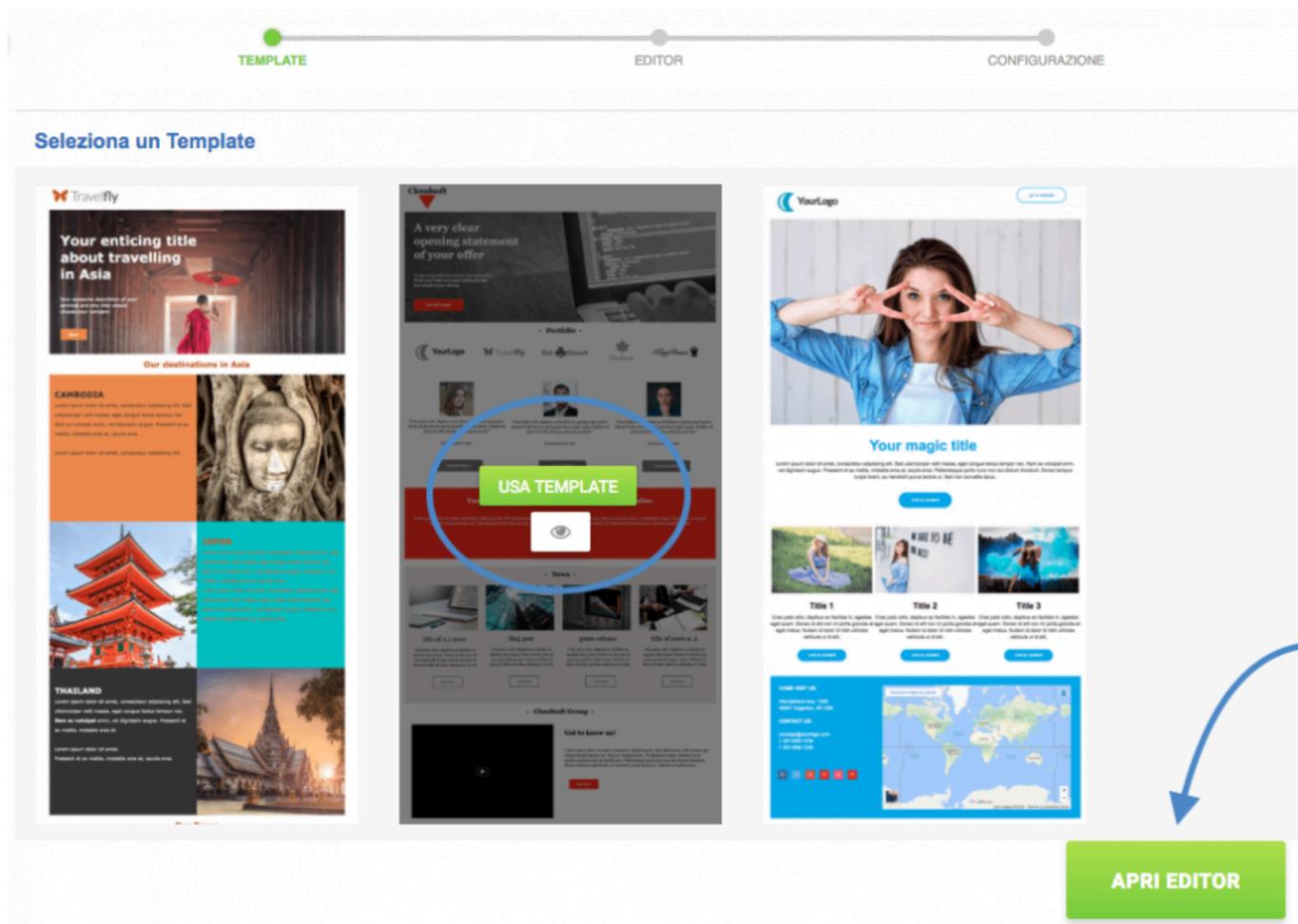
Il menù LANDING PAGE si suddivide in cinque pagine:

- [Crea nuova landing](#)
- [Elenco landing page](#)
- [Templates](#)
- [Statistiche Landing Page](#)
- [Gestione Domini](#)

Crea nuova landing

La sezione consente di iniziare il percorso guidato a step per la creazione di una nuova landing page. È possibile:

- scegliere tra i template già disponibili, di cui si può visualizzare un'anteprima cliccando sull'icona  . Per scegliere il template desiderato, sarà sufficiente cliccare su **USA TEMPLATE**
- accedere subito all'Editor, cliccando su **APRI EDITOR**



TEMLATE EDITOR CONFIGURAZIONE

Seleziona un Template

Travelfly
Your enticing title about travelling in Asia
Our destinations in Asia
CAMBODIA
THAILAND

Cloudsoft
A very clear opening statement of your offer
USA TEMPLATE

YourLogo
Your magic title
Title 1 Title 2 Title 3
APRI EDITOR

Elenco landing page

Nella sezione Elenco landing si troverà l'elenco di tutte le landing create:

- Bozze
- Pubblicate
- Offline
- Archivate

Bozze: sono le pagine mai pubblicate. La creazione bozze è sempre illimitata e gratuita. Possono essere modificate, eliminate e duplicate, è possibile anche vederne le anteprime e pubblicarle.

Pubblicate: sono le bozze già pubblicate online. Sono dunque raggiungibili sul web ad un determinato indirizzo web (URL) e ad esse sono associate delle statistiche che continueranno a popolarsi finché la pagina resterà online.

Offline: sono le pagine che precedentemente erano ONLINE e che poi si decide di mettere OFFLINE. È possibile pubblicare nuovamente delle pagine che sono offline, a quel punto anche le statistiche ricominceranno ad essere alimentate dai dati.



La pagina viene automaticamente archiviata se resta offline per 12 mesi e l'url ad essa associato viene liberato e rimesso a disposizione degli altri utenti.

Archivate: sono le pagine che non possono essere più ripubblicate online, ma al massimo duplicate (il template) per crearne di nuove. Hanno delle statistiche associate ma non più un URL che viene invece liberato. Possono essere archiviate o dall'utente stesso o in automatico dal sistema, se sono offline da più di 12 mesi.

Elenco Landing Page ?

TUTTE ATTIVE BOZZE ARCHIVIAATE

Edef Gioielli Creato il 02-02-18 - 17:18		<input type="checkbox"/> OFFLINE	MODIFICA ▾
Landing 02-02-2018 Pubblicata il 02-02-18 - 15:24 - https://kokopelli.skeb.biz/gifanimata	✓	<input checked="" type="checkbox"/> ONLINE	DUPLICA ▾
Landing 02-02-2018 Creato il 02-02-18 - 15:05		<input type="checkbox"/> OFFLINE	MODIFICA ▾
Landing 02-02-2018 Pubblicata il 02-02-18 - 15:02 - https://kokopelli.skeb.biz/labelatemestomeghiripetutaalemno3o4voltediseguitolabelatemestome	✓	<input checked="" type="checkbox"/> ONLINE	DUPLICA ▾
Duplica Landing 31-01-2018 Pubblicata il 02-02-18 - 14:20 - https://kokopelli.skeb.biz/mypage	✓	<input checked="" type="checkbox"/> ONLINE	DUPLICA ▾
Landing 31-01-2018 Archiviato il 02-02-18 - 17:10			DUPLICA ▾

Mostrati risultati da 1 a 6 su 6 Righe: 10 ⇅ << < 1 > >>

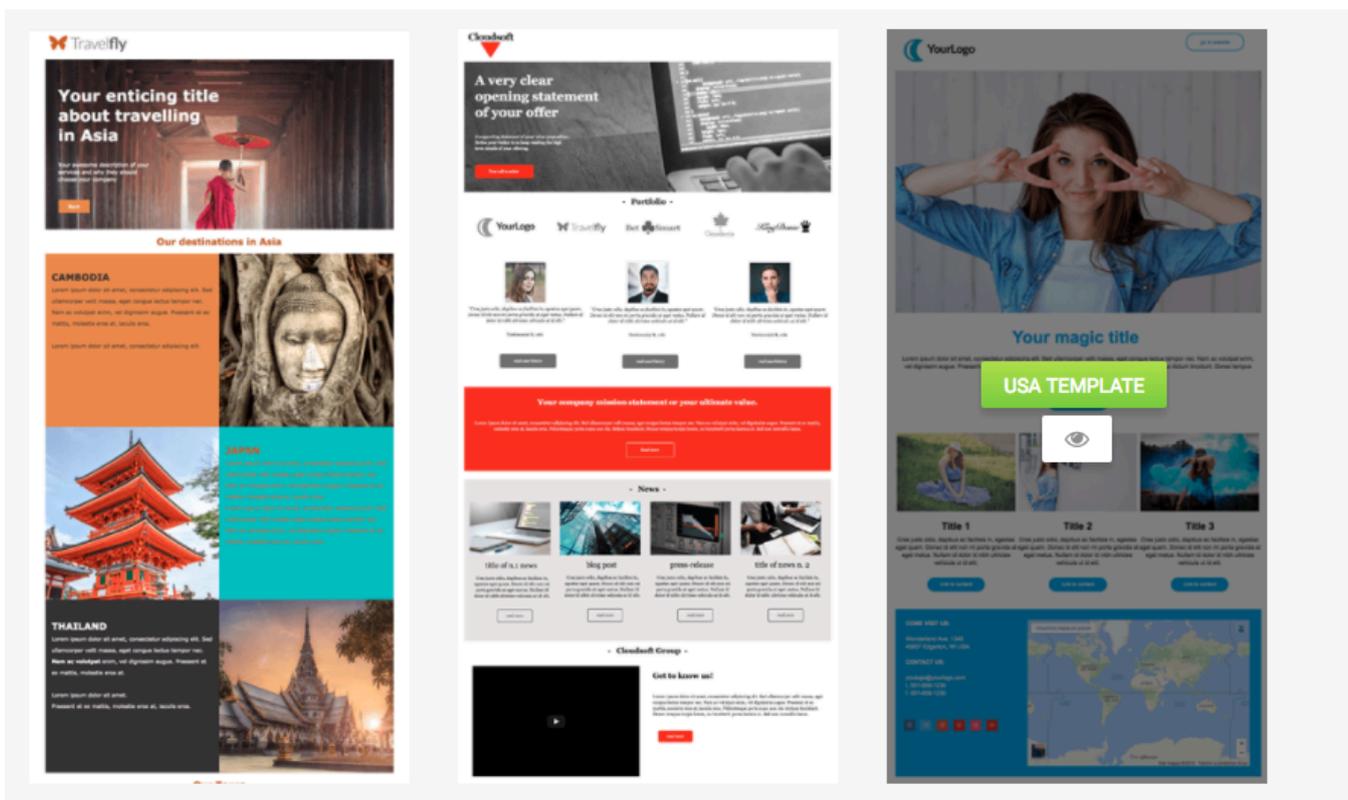
Inoltre da questa sezione è possibile eseguire una serie di azioni importanti. Basterà selezionare il menù a tendina della Landing Page desiderata e si potrà:

- Modificare una bozza;
- Duplicare una bozza o una pagina;
- Cancellare una bozza;
- Visualizzare l'anteprima di una pagina;
- Pubblicare una bozza online (con la barra di scorrimento);
- Mettere offline una pagina precedentemente pubblicata (con la barra di scorrimento);
- Archiviare una Landing Page.

Templates

Nella sezione Template è possibile:

- visualizzare un'anteprima di ciascuno dei template a disposizione, cliccando sull'icona  ;
- decidere di selezionare un template, cliccando su Usa Template, per poi creare una landing a partire da quel modello.



Statistiche Landing Page

Nella sezione **Statistiche** si potranno visualizzare o esportare le statistiche di ciascuna pagina pubblicata almeno una volta.

Selezionando la landing page di proprio interesse, sarà possibile consultare diversi tipi di statistiche suddivise in 4 tab:

- Info
- Visualizzazioni
- Clic
- Dispositivi
- Info

Da questa sezione è possibile visualizzare:

- una preview della landing page
- il titolo assegnato alla landing page in fase di configurazione
- l'url assegnato
- la data di pubblicazione e quanti giorni è stata online

Visualizzazioni

Da qui è possibile visualizzare:

- un grafico della visualizzazioni, filtrabile per data o periodo (oggi, questa settimana, mese corrente o date personalizzabili)
- tabella delle visualizzazioni totali, visualizzazioni uniche e media giornaliera, anche questa filtrabile

Links

Nella sezione **Links** si potrà visualizzare il numero di clic effettuati su ciascun link inserito all'interno della propria landing. Nello specifico, è possibile consultare queste statistiche sia sotto forma di tabella che sotto forma di grafico. Dalla tabella possono essere filtrati i link da visualizzare.

Dispositivi

Dalla sezione **Device** è possibile sapere nel dettaglio con quale dispositivo sono state consultate le

landing page tra: desktop, smartphone, tablet e altri device.

Gestione Domini

In questa sezione è possibile creare i domini personalizzati sui quali verranno ospitate le landing page. I domini creati comporranno dunque l'url (indirizzo web) completo della pagina landing, non sarà possibile pubblicare alcuna landing page senza prima aver creato un apposito dominio.



Cliccando sul pulsante **AGGIUNGI DOMINIO** si aprirà una piccola finestra popup che consentirà di creare un nuovo dominio.

Associa un URL alla Landing page

Scegli il nome del dominio sul quale verranno pubblicate le tue landing page

https:// .

Il dominio personalizzato può contenere solamente lettere minuscole e non accentate dalla a alla z, cifre da 0 a 9, trattini alti o bassi (simbolo meno oppure underscore). Non è consentito utilizzare caratteri speciali, lettere accentate o maiuscole, nè alcun altro simbolo di punteggiatura.

SALVA

- * Ricordiamo che i domini devono essere univoci. Qualora si scegliesse un dominio già occupato, il sistema avviserà di scegliere un dominio differente. Il dominio non è modificabile. Non è quindi possibile cancellare un dominio ma solo

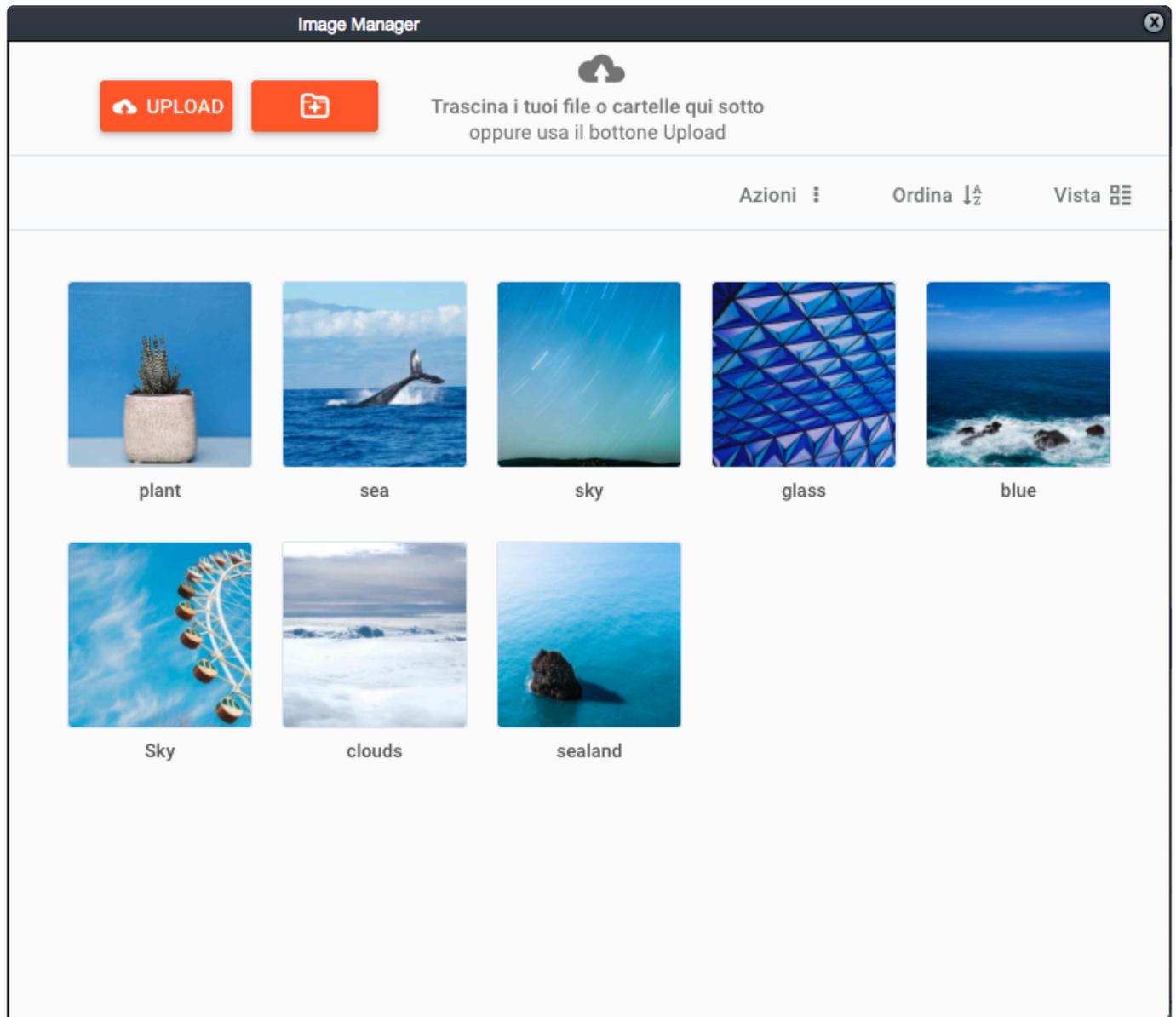
crearne di nuovi.

A seconda del tipo di abbonamento attivo, **sarà possibile avere 1, 3 o 10 domini a disposizione**. Una volta terminati i domini a disposizione, sarà possibile effettuare un UPGRADE all'abbonamento superiore per poter avere domini in più. Per maggior informazioni a proposito degli abbonamenti, è possibile consultare l'apposita sezione [Abbonamenti Landing](#).

Gestione Immagini

Image Manager: il nuovo tool di gestione immagini

Per accedere al nuovo tool di gestione file immagini è sufficiente inserire un elemento immagine e cliccare sulla tasto “Sostituisci” (disponibile direttamente nell’immagine di prova oppure nella colonna proprietà).



Si aprirà così una finestra pop-up in cui sarà possibile caricare nuove immagini e visualizzare le immagini caricate in precedenza.

Per caricare una nuova immagine è sufficiente cliccare sul bottone CARICA oppure trascinare l’immagine direttamente nella finestra.

Una volta caricata l'immagine è possibile inserirla nella propria landing page tramite doppio clic o selezionandola e cliccando il bottone "USA".

Grazie al nuovo Image Manager è inoltre possibile:

- visualizzarne un'anteprima
- ordinarle per nome
- scaricare il file sul proprio computer
- eliminare una o più immagini simultaneamente
- rinominare velocemente ogni singola immagine

Tipologie e peso massimo consentito per le immagini

Le tipologie di immagini caricabili sono: **jpg, gif e png**.

La dimensione massima consentita per il caricamento di una singola immagine è pari a 1,5Mb. Lo spazio hosting gratuito totale incluso nell'account Skebby è pari invece a 20Mb.



Consigliamo SEMPRE di caricare immagini con risoluzione per il web, ovvero 72dpi, e dimensioni il più possibile simili allo spazio che le conterrà all'interno del template stesso. Ad esempio per le immagini a tutta larghezza del template, considerate 600px di larghezza, con risoluzione di 72dpi.

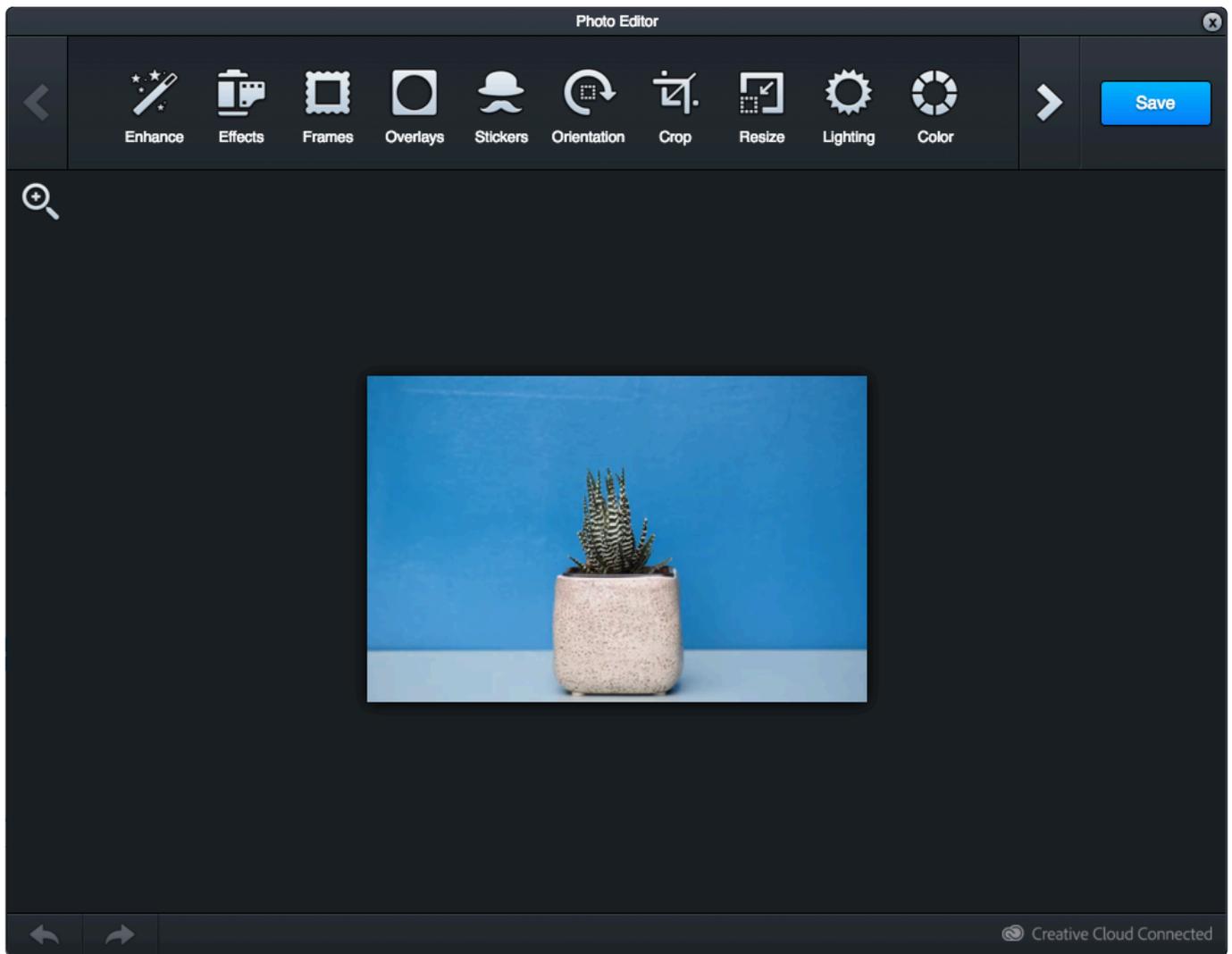
Questo per diverse ragioni:

- 1) Il vostro spazio hosting è limitato a 20Mb: caricando immagini più leggere, avrete spazio per un numero maggiore di immagini.
- 2) I tempi di visualizzazione delle immagini nelle landing saranno estremamente inferiori.

Modifica delle Immagini (editing)

Il nuovo editor email include anche una funzionalità avanza di "Editing delle immagini". Permette infatti di modificare rapidamente un'immagine caricata applicando filtri, adesivi, scritte o ridimensionandola.

Per modificare un'immagine è sufficiente caricarla nell'Editor Manager, inserirla nel template e poi cliccare sul bottone "Modifica" (pannello Proprietà). Si aprirà una finestra pop-up di editing immagine che permetterà di modificare le proprie immagini.



Qui di seguito un elenco delle azioni più comuni che è possibile applicare alle immagini:

- ridimensionamento
- ritaglio
- rotazione
- aggiustamento nitidezza, messa a fuoco e illuminazione
- aggiunta di cornici
- aggiunta di filtri
- vignettatura
- etc.

ALLEGATI

In questa sezione puoi scaricare materiali utili all'utilizzo della piattaforma:

- [Manuale Reseller Whitelabel](#)